

HITACHI SEASIDE MARATHON 2025

ひたちシーサイドマラソン
日立海辺長距離競走

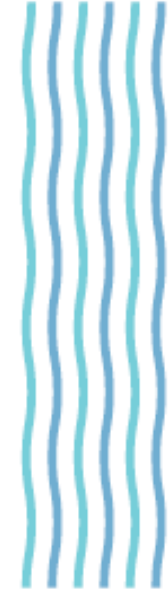


FULL Course Runner

yyyy.mm.dd 2025.11.16

42.195

in HITACHI, Ibaraki



A

A コンセプト

参加そのものが特別な旅の思い出になるように、そしてフルマラソン（42.195）を走った証が一目でわかるように「チケット」を模したデザインにしました。
また、ロゴを赤い印鑑スタンプに使用しました。



B



B コンセプト

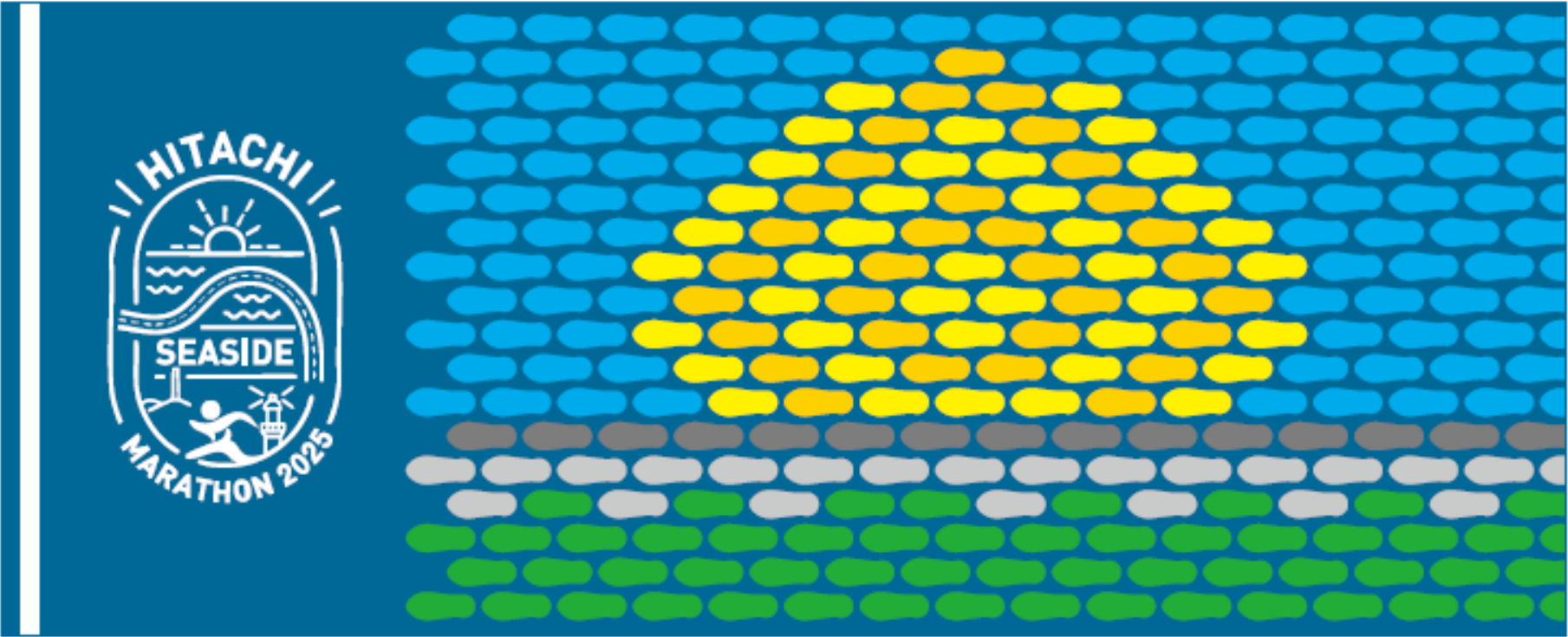
色選びは、「日立といえば」の空と海をイメージしています。大会ロゴを大きく配置し、そこから繋がる道をモチーフとした地図風デザインです。

左右同じ高さで道を描いているので、記念撮影の際はランナーたちが道をつなげて楽しめます。

ランナーの輪、ランナーと日立の繋がり、大会が続いていく希望を表しています。

また、地図デザインであることにより、協賛企業様名をランドマークのように配置し、一体感ある仕上がりになるはずです。

C



C コンセプト

「ランの力でつくる絶景」

このビジュアルは、ランナー 1 人ひとりの足跡が集まり、大きな風景を描き出すというコンセプトのもとに制作されました。

ひとつひとつの形はランナーの「一歩、足跡」をモチーフにしており、それらが重なり合うことで、日立の自然を象徴する海と太陽、そしてコースを象徴する“シーサイドロード”を描いています。

鮮やかなブルーは太平洋と空、黄色のグラデーションは希望の光を放つ太陽を表現。

中央を横切るグレーのラインは、マラソンの舞台であるシーサイドロードを意味しています。

そこを走るランナーたちの歩みが風景の一部となり、コースそのものを彩っていきます。

個々のランナーの一歩が、集まることで生まれる壮大な風景。

このデザインには、「走ること」が景色をつくり、記憶に残る絶景になればいいなという想いで制作しています。