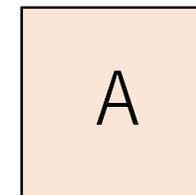


FRONT



BACK



## A コンセプト

正面は、メインアイコンである大会ロゴを0の数字に見立て、2025の数字の一つとして使用。

背面は、メインアイコンを引き立たせる為にも文字だけの構成としながら、十分にインパクトのあるデザインとし、海を感じるようなカラーリングの表現としました。

FRONT



LEFT



B

BACK

RIGHT



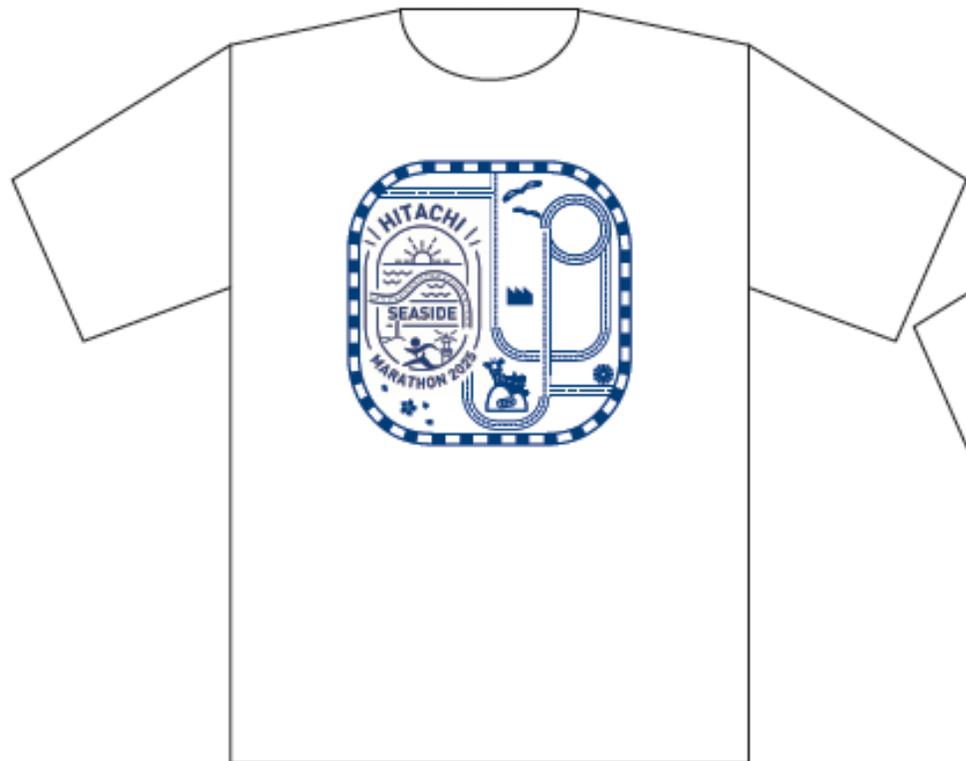
## B コンセプト

背面の輪を描く文字列は、日立や日本の「日」を象徴するグラフィックにしました。

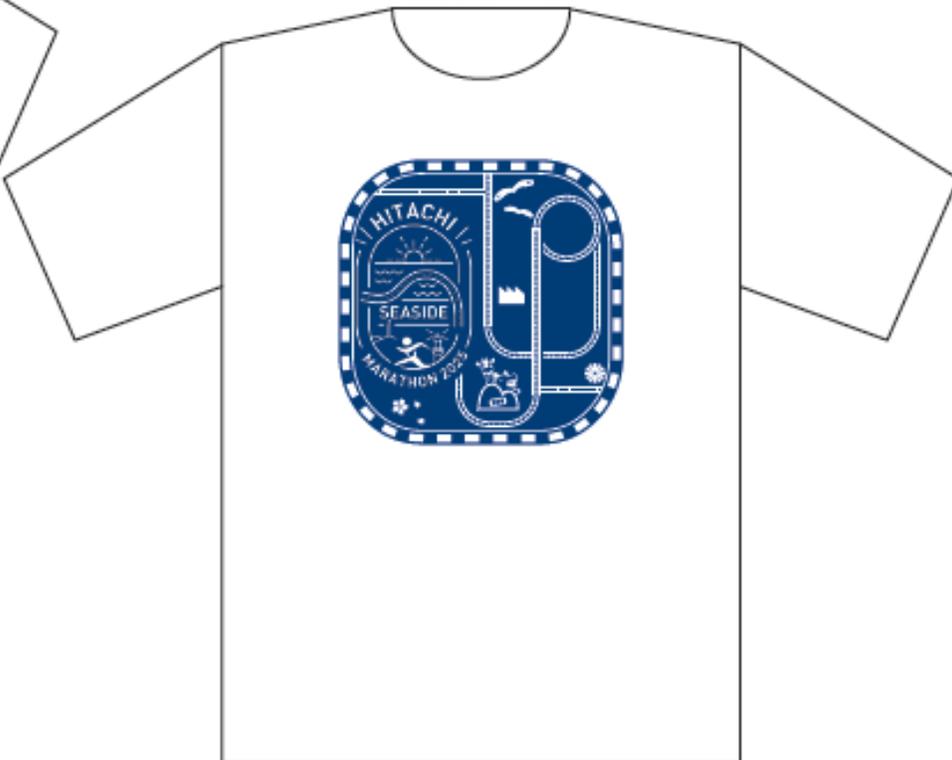
また、文字間隔を徐々に広げ「動きが加速していくさま」を表現。

Tシャツ【案】

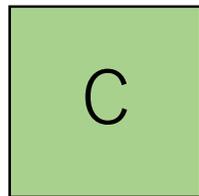
前面【案1】



前面【案2】



背面



## C コンセプト

色選びは、「日立といえは」の空と海をイメージしています。大会ロゴを大きく配置し、そこから繋がる道をモチーフとした地図風デザインです。

左右同じ高さで道を描いているので、記念撮影の際はランナーたちが道をつなげて楽しめます。

ランナーの輪、ランナーと日立の繋がり、大会が続いていく希望を表しています。

また、地図デザインであることにより、協賛企業様名をランドマークのように配置し、一体感ある仕上がりになるはずです。