

「最新の観光ニーズの把握に向けたアンケート」結果

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者

| 登録者数 | 回答者数 | 回答率 |
|-------|------|-------|
| 254 人 | 56 人 | 22.0% |

2 調査期間

令和6年5月1日（水）から5月31日（金）までの31日間

3 調査結果

※構成比（％）は、小数点第2位を四捨五入しています。このため、合計が100%にならない場合があります。

(1) 属性（年齢）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---------|------|--------|
| 10 歳代以下 | 0 人 | 0.0% |
| 20 歳代 | 1 人 | 1.8% |
| 30 歳代 | 5 人 | 8.9% |
| 40 歳代 | 7 人 | 12.5% |
| 50 歳代 | 18 人 | 32.1% |
| 60 歳代 | 10 人 | 17.9% |
| 70 歳代以上 | 15 人 | 26.8% |
| 計 | 56 人 | 100.0% |

(2) 回答内容

問1 次にあげる観光旅行の中から、あなたがぜひ行きたいと思う旅行を5つまで選んでください。

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---|------|--------|
| 1 農山漁村で交流や体験を楽しむ旅行 | 2人 | 0.8% |
| 2 自然環境を学び、環境の保全に貢献する旅行 | 7人 | 2.7% |
| 3 自然の中で過ごすことを楽しむ旅行（キャンプなど） | 11人 | 4.3% |
| 4 季節の花々を楽しむ旅行 | 29人 | 11.2% |
| 5 目的地でのトレッキングやウォーキングを楽しむ観光 | 11人 | 4.3% |
| 6 映画・テレビ等のロケ地めぐり | 12人 | 4.7% |
| 7 都市の建築物や、文化施設、各種展示会などを楽しむ旅行 | 21人 | 8.1% |
| 8 地域の産業遺産や現役の産業施設（工場・工房等）を巡る旅行 | 15人 | 5.8% |
| 9 地域の温泉を楽しむ観光 | 30人 | 11.6% |
| 10 地域の寺社仏閣を楽しむ観光 | 32人 | 12.4% |
| 11 地域固有の食を楽しむ観光 | 22人 | 8.5% |
| 12 各地域の祭りや観光イベント | 10人 | 3.9% |
| 13 車の運転や車窓の景色を楽しむことを主とした観光 | 5人 | 1.9% |
| 14 地域の鉄道やバスなど、地域公共交通を楽しむ旅行 | 15人 | 5.8% |
| 15 スポーツ観戦や、自分自身がスポーツを楽しむ旅行 | 4人 | 1.6% |
| 16 最新の技術（AI、自動運転のクルマなど）を楽しむ旅行 | 5人 | 1.9% |
| 17 施設や食事、景色など撮影を楽しむ旅行（インスタ映えするスポット巡り） | 12人 | 4.7% |
| 18 滞在先のリゾートライフを楽しむ観光 | 10人 | 3.9% |
| 19 医学的な根拠に基づく健康の回復、維持・増進につながる旅行 | 4人 | 1.6% |
| 20 観光地やリゾートで働きながら休暇をとり、その地域で楽しむ旅行（ワーケーション：ワーク+バケーション） | 1人 | 0.4% |
| 21 出張に合わせて休暇をとり、業務の前後に出張先等での観光を楽しむ旅行（ブレジャー：ビジネス+レジャー） | 0人 | 0.0% |
| 計 | 258人 | 100.0% |

問2 次にあげる宿泊施設の中から、あなたがぜひ泊まりたいと思う施設を3つまで選んでください。

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|-----------------|------|--------|
| 1 立地が良い | 20人 | 12.1% |
| 2 接客サービスが良い | 29人 | 17.6% |
| 3 設備が良い | 22人 | 13.3% |
| 4 アメニティが充実している | 2人 | 1.2% |
| 5 料理がおいしい | 39人 | 23.6% |
| 6 値段が安い | 34人 | 20.6% |
| 7 クチコミの評価が高い | 8人 | 4.8% |
| 8 メディアで話題となっている | 1人 | 0.6% |
| 9 子どもと泊まりやすい | 4人 | 2.4% |
| 10 ペットと泊まりやすい | 4人 | 2.4% |
| 11 その他 | 2人 | 1.2% |
| 計 | 165人 | 100.0% |

【その他の内容】

- ・駐車場付き
- ・温泉の泉質がよい

問3 あなたは、国内で旅行・レジャーに出かける前に何を参考にしますか。(複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---|------|--------|
| 1 ガイドブック/旅行専門雑誌 | 35人 | 15.9% |
| 2 パンフレット | 18人 | 8.2% |
| 3 新聞・雑誌の記事・広告・チラシ | 15人 | 6.8% |
| 4 テレビ・ラジオの番組・CM | 11人 | 5.0% |
| 5 小説、マンガ、アニメ、映画などの作品 | 3人 | 1.4% |
| 6 家族・友人の話 | 14人 | 6.4% |
| 7 旅行業者 | 4人 | 1.8% |
| 8 観光案内所・情報センター | 9人 | 4.1% |
| 9 旅行先の自治体のホームページ、観光地や施設の公式サイト | 32人 | 14.5% |
| 10 旅行予約サイト/アプリケーション | 17人 | 7.7% |
| 11 インターネットでの書込情報(施設評価、クチコミサイト、まとめサイトなど) | 33人 | 15.0% |
| 12 Facebook | 2人 | 0.9% |
| 13 Twitter | 1人 | 0.5% |
| 14 Instagram | 6人 | 2.7% |
| 15 YouTube | 9人 | 4.1% |
| 16 TikTok | 1人 | 0.5% |
| 17 コンビニエンスストアの端末 | 0人 | 0.0% |
| 18 観光物産展 | 3人 | 1.4% |
| 19 駅・車内のポスター | 7人 | 3.2% |
| 計 | 220人 | 100.0% |

問4 あなたは、次に示す日立市の観光資源を訪れたことがありますか。最後に訪れた時期でお答えください。(一つ選択)

| 項目 | 5年以内に行った | | 5～10年前に行った | | 行ったことがない/ 10年以上前に行った | | 計 | |
|------------------|----------|-------|------------|-------|-------------------------|-------|-----|--------|
| | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 |
| 1 かみね公園、かみね動物園 | 36人 | 64.3% | 14人 | 25.0% | 6人 | 10.7% | 56人 | 100.0% |
| 2 日立アルプスハイキングコース | 8人 | 14.3% | 6人 | 10.7% | 42人 | 75.0% | 56人 | 100.0% |
| 3 日立市の夜景 | 17人 | 30.4% | 14人 | 25.0% | 25人 | 44.6% | 56人 | 100.0% |
| 4 日立市の果樹園 | 8人 | 14.3% | 9人 | 16.1% | 39人 | 69.6% | 56人 | 100.0% |
| 5 日立市の海水浴場 | 17人 | 30.4% | 17人 | 30.4% | 22人 | 39.3% | 56人 | 100.0% |
| 6 道の駅日立おさかなセンター | 38人 | 67.9% | 9人 | 16.1% | 9人 | 16.1% | 56人 | 100.0% |
| 7 日立風流物 | 26人 | 46.4% | 18人 | 32.1% | 12人 | 21.4% | 56人 | 100.0% |
| 8 日立駅から見える景色 | 50人 | 89.3% | 3人 | 5.4% | 3人 | 5.4% | 56人 | 100.0% |
| 9 日立のウミウ捕獲場 | 11人 | 19.6% | 11人 | 19.6% | 34人 | 60.7% | 56人 | 100.0% |
| 10 御岩神社 | 31人 | 55.4% | 12人 | 21.4% | 13人 | 23.2% | 56人 | 100.0% |
| 11 奥日立きららの里 | 13人 | 23.2% | 26人 | 46.4% | 17人 | 30.4% | 56人 | 100.0% |

問5 あなたは、次に示す日立市の観光資源を訪れて満足しましたか。(一つ選択)

| 項目 | とても満足した | | 満足した | | どちらとも言えない | | 満足しなかった | | 全く満足しなかった | | 計 | |
|------------------|---------|-------|------|-------|-----------|-------|---------|-------|-----------|------|-----|--------|
| | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 |
| 1 かみね公園、かみね動物園 | 14人 | 28.0% | 23人 | 46.0% | 11人 | 22.0% | 1人 | 2.0% | 1人 | 2.0% | 50 | 100.0% |
| 2 日立アルプスハイキングコース | 1人 | 7.1% | 10人 | 71.4% | 2人 | 14.3% | 1人 | 7.1% | 0人 | 0.0% | 14 | 100.0% |
| 3 日立市の夜景 | 9人 | 29.0% | 11人 | 35.5% | 10人 | 32.3% | 1人 | 3.2% | 0人 | 0.0% | 31 | 100.0% |
| 4 日立市の果樹園 | 5人 | 29.4% | 5人 | 29.4% | 5人 | 29.4% | 2人 | 11.8% | 0人 | 0.0% | 17 | 100.0% |
| 5 日立市の海水浴場 | 5人 | 14.7% | 12人 | 35.3% | 14人 | 41.2% | 2人 | 5.9% | 1人 | 2.9% | 34 | 100.0% |
| 6 道の駅日立おさかなセンター | 4人 | 8.5% | 13人 | 27.7% | 19人 | 40.4% | 7人 | 14.9% | 4人 | 8.5% | 47 | 100.0% |
| 7 日立風流物 | 9人 | 20.5% | 23人 | 52.3% | 9人 | 20.5% | 3人 | 6.8% | 0人 | 0.0% | 44 | 100.0% |
| 8 日立駅から見える景色 | 17人 | 32.7% | 22人 | 42.3% | 8人 | 15.4% | 2人 | 3.8% | 3人 | 5.8% | 52 | 100.0% |
| 9 日立のウミウ捕獲場 | 5人 | 22.7% | 11人 | 50.0% | 5人 | 22.7% | 0人 | 0.0% | 1人 | 4.5% | 22 | 100.0% |
| 10 御岩神社 | 15人 | 34.9% | 22人 | 51.2% | 5人 | 11.6% | 1人 | 2.3% | 0人 | 0.0% | 43 | 100.0% |
| 11 奥日立きららの里 | 7人 | 17.9% | 19人 | 48.7% | 10人 | 25.6% | 2人 | 5.1% | 1人 | 2.6% | 39 | 100.0% |

問6 あなたは、次に示す日立市の観光資源に今後（見に）行きたいと思いますか。（一つ選択）

| 項目 | 全く 行きたくない | | 行きたくない | | どちらとも 言えない | | 行きたい | | とても 行きたい | | 計 | |
|------------------|--------------|------|--------|-------|---------------|-------|------|-------|-------------|-------|-----|--------|
| | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 |
| 1 かみね公園、かみね動物園 | 3人 | 5.4% | 1人 | 1.8% | 14人 | 25.0% | 28人 | 50.0% | 10人 | 17.9% | 56人 | 100.0% |
| 2 日立アルプスハイキングコース | 2人 | 3.6% | 6人 | 10.7% | 22人 | 39.3% | 20人 | 35.7% | 6人 | 10.7% | 56人 | 100.0% |
| 3 日立市の夜景 | 1人 | 1.8% | 9人 | 16.1% | 21人 | 37.5% | 21人 | 37.5% | 4人 | 7.1% | 56人 | 100.0% |
| 4 日立市の果樹園 | 3人 | 5.4% | 4人 | 7.1% | 19人 | 33.9% | 25人 | 44.6% | 5人 | 8.9% | 56人 | 100.0% |
| 5 日立市の海水浴場 | 2人 | 3.6% | 7人 | 12.5% | 28人 | 50.0% | 15人 | 26.8% | 4人 | 7.1% | 56人 | 100.0% |
| 6 道の駅日立おさかなセンター | 4人 | 7.1% | 5人 | 8.9% | 19人 | 33.9% | 24人 | 42.9% | 4人 | 7.1% | 56人 | 100.0% |
| 7 日立風流物 | 2人 | 3.6% | 5人 | 8.9% | 20人 | 35.7% | 22人 | 39.3% | 7人 | 12.5% | 56人 | 100.0% |
| 8 日立駅から見える景色 | 1人 | 1.8% | 4人 | 7.1% | 21人 | 37.5% | 23人 | 41.1% | 7人 | 12.5% | 56人 | 100.0% |
| 9 日立のウミウ捕獲場 | 2人 | 3.6% | 8人 | 14.3% | 28人 | 50.0% | 13人 | 23.2% | 5人 | 8.9% | 56人 | 100.0% |
| 10 御岩神社 | 0人 | 0.0% | 2人 | 3.6% | 13人 | 23.2% | 22人 | 39.3% | 19人 | 33.9% | 56人 | 100.0% |
| 11 奥日立きららの里 | 2人 | 3.6% | 4人 | 7.1% | 24人 | 42.9% | 19人 | 33.9% | 7人 | 12.5% | 56人 | 100.0% |

問7 問6でそのように回答した理由を教えてください。

(1) かみね公園、かみね動物園（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 1人 | 14人 |
| 2 アクセスが良い | 1人 | 1人 | 8人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0人 | 0人 | 2人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 0人 | 10人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 0人 | 1人 |
| 7 アクセスが悪い | 0人 | 1人 | 0人 |
| 8 サービスが悪い | 0人 | 1人 | 0人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 0人 | 1人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 1人 | 4人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 0人 | 3人 |
| 13 その他、悪い点があった | 2人 | 5人 | 0人 |

(2) 日立アルプスハイキングコース（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 1人 | 3人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 1人 | 3人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0人 | 1人 | 2人 |
| 5 予算に見合う | 1人 | 0人 | 4人 |
| 7 アクセスが悪い | 3人 | 5人 | 3人 |
| 8 サービスが悪い | 0人 | 1人 | 0人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 1人 | 3人 | 1人 |
| 10 予算に見合わない | 0人 | 1人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 0人 | 1人 | 1人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 2人 | 8人 |
| 13 その他、悪い点があった | 3人 | 6人 | 1人 |

(3) 日立市の夜景（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 1人 | 0人 | 6人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 3人 | 10人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0人 | 0人 | 1人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 1人 | 3人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 1人 | 1人 |
| 7 アクセスが悪い | 1人 | 2人 | 0人 |
| 8 サービスが悪い | 0人 | 3人 | 0人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 1人 | 1人 | 0人 |
| 10 予算に見合わない | 1人 | 0人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 2人 | 3人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 1人 | 2人 | 4人 |
| 13 その他、悪い点があった | 3人 | 5人 | 0人 |

(4) 日立市の果樹園（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 1人 | 2人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 0人 | 3人 |
| 3 サービスが良い | 0人 | 1人 | 3人 |
| 5 予算に見合う | 1人 | 1人 | 8人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 0人 | 1人 |
| 7 アクセスが悪い | 0人 | 4人 | 5人 |
| 8 サービスが悪い | 0人 | 0人 | 1人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 0人 | 3人 | 0人 |
| 10 予算に見合わない | 1人 | 0人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 0人 | 2人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 2人 | 5人 |
| 13 その他、悪い点があった | 5人 | 5人 | 2人 |

(5) 日立市の海水浴場（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 1人 | 5人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 6人 | 7人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 1人 | 0人 | 1人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 3人 | 3人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 0人 | 1人 |
| 7 アクセスが悪い | 2人 | 0人 | 0人 |
| 8 サービスが悪い | 0人 | 1人 | 0人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 3人 | 4人 | 0人 |
| 10 予算に見合わない | 0人 | 0人 | 1人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 1人 | 6人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 3人 | 1人 |
| 13 その他、悪い点があった | 2人 | 4人 | 0人 |

(6) 道の駅日立おさかなセンター（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 1人 | 6人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 2人 | 6人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0人 | 1人 | 0人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 1人 | 4人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 1人 | 6人 |
| 8 サービスが悪い | 2人 | 3人 | 1人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 1人 | 0人 | 0人 |
| 10 予算に見合わない | 2人 | 3人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 2人 | 3人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 1人 | 4人 |
| 13 その他、悪い点があった | 2人 | 3人 | 1人 |

(7) 日立風流物（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0 人 | 1 人 | 14 人 |
| 2 アクセスが良い | 0 人 | 2 人 | 7 人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0 人 | 1 人 | 1 人 |
| 5 予算に見合う | 0 人 | 1 人 | 1 人 |
| 7 アクセスが悪い | 0 人 | 3 人 | 0 人 |
| 8 サービスが悪い | 1 人 | 1 人 | 1 人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 0 人 | 2 人 | 0 人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 1 人 | 0 人 | 0 人 |
| 12 その他、良い点があった | 1 人 | 3 人 | 5 人 |
| 13 その他、悪い点があった | 4 人 | 6 人 | 0 人 |

(8) 日立駅から見える景色（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 1人 | 14人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 6人 | 10人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0人 | 0人 | 2人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 1人 | 2人 |
| 7 アクセスが悪い | 2人 | 2人 | 0人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 0人 | 1人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 0人 | 1人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 1人 | 5人 | 2人 |
| 13 その他、悪い点があった | 2人 | 4人 | 0人 |

(9) 日立市のウミウ捕獲場（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 3人 | 5人 |
| 2 アクセスが良い | 1人 | 5人 | 1人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 1人 | 2人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 0人 | 4人 |
| 7 アクセスが悪い | 2人 | 3人 | 2人 |
| 8 サービスが悪い | 0人 | 3人 | 0人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 1人 | 0人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 1人 | 4人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 3人 | 3人 |
| 13 その他、悪い点があった | 5人 | 6人 | 1人 |

(10) 御岩神社（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|-----------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 2人 | 27人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 0人 | 2人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0人 | 0人 | 3人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 1人 | 0人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 0人 | 1人 |
| 7 アクセスが悪い | 1人 | 3人 | 2人 |
| 8 サービスが悪い | 0人 | 1人 | 0人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 0人 | 1人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 2人 | 5人 |
| 13 その他、悪い点があった | 1人 | 3人 | 1人 |

(11) 奥日立きららの里（一つ選択）

| 項目 | 全く行きたくない/ 行きたくない | どちらとも言えない | 行きたい/ とても行きたい |
|------------------------|---------------------|-----------|------------------|
| | 回答数 | 回答数 | 回答数 |
| 1 行って好きになった | 0人 | 1人 | 12人 |
| 2 アクセスが良い | 0人 | 1人 | 1人 |
| 3 サービスが良い | 0人 | 0人 | 1人 |
| 4 設備（トイレ・案内看板等）が整っている | 0人 | 2人 | 3人 |
| 5 予算に見合う | 0人 | 1人 | 2人 |
| 6 施設内や周辺の飲食施設が良い | 0人 | 1人 | 0人 |
| 7 アクセスが悪い | 1人 | 6人 | 1人 |
| 8 サービスが悪い | 1人 | 1人 | 0人 |
| 9 設備（トイレ・案内看板等）が整っていない | 1人 | 0人 | 1人 |
| 11 施設内や周辺の飲食施設が悪い/ない | 2人 | 5人 | 0人 |
| 12 その他、良い点があった | 0人 | 1人 | 5人 |
| 13 その他、悪い点があった | 1人 | 5人 | 0人 |

問8 あなたは、次に示す日立市の特産品を購入したことがありますか。(一つ選択)

| 項目 | 5年以内に購入した | | 5～10年前に購入した | | 購入したことはない/覚えていない | | 計 | |
|-----------------------------|-----------|-------|-------------|-------|------------------|-------|-----|--------|
| | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 |
| 1 農産物(茂宮かぼちゃ、折笠ぶどう、中里りんごなど) | 26人 | 46.4% | 13人 | 23.2% | 17人 | 30.4% | 56人 | 100.0% |
| 2 地酒(富久心、富士大観など) | 16人 | 28.6% | 8人 | 14.3% | 32人 | 57.1% | 56人 | 100.0% |
| 3 海産物(しらす、メヒカリ、タコなど) | 32人 | 57.1% | 9人 | 16.1% | 15人 | 26.8% | 56人 | 100.0% |
| 4 銘菓(鶺鴒まいでしょ、大みか饅頭など) | 40人 | 71.4% | 10人 | 17.9% | 6人 | 10.7% | 56人 | 100.0% |
| 5 加工品(あんこう鍋セット、みそプリンなど) | 15人 | 26.8% | 15人 | 26.8% | 26人 | 46.4% | 56人 | 100.0% |

問9 あなたは、次に示す日立市の特産品を今後購入したいと思いますか。(一つ選択)

| 項目 | 全く思わない/思わない | | どちらとも言えない | | 思う/とても思う | | 計 | |
|-----------------------------|-------------|-------|-----------|-------|----------|-------|-----|--------|
| | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 | 回答数 | 割合 |
| 1 農産物(茂宮かぼちゃ、折笠ぶどう、中里りんごなど) | 4人 | 7.1% | 20人 | 35.7% | 32人 | 57.1% | 56人 | 100.0% |
| 2 地酒(富久心、富士大観など) | 19人 | 33.9% | 17人 | 30.4% | 20人 | 35.7% | 56人 | 100.0% |
| 3 海産物(しらす、メヒカリ、タコなど) | 3人 | 5.4% | 13人 | 23.2% | 40人 | 71.4% | 56人 | 100.0% |
| 4 銘菓(鶺鴒まいでしょ、大みか饅頭など) | 2人 | 3.6% | 16人 | 28.6% | 38人 | 67.9% | 56人 | 100.0% |
| 5 加工品(あんこう鍋セット、みそプリンなど) | 7人 | 12.5% | 22人 | 39.3% | 27人 | 48.2% | 56人 | 100.0% |

問 10 日立市の中で観光客に発信できる「ひたちらしさ」（観光資源、特産品など）は何だと思いますか。

| No. | 回答 |
|-----|--|
| 1 | かみね公園 |
| 2 | 神社、駅 |
| 3 | 日立鉱山や関連する水力発電設備など、産業の歴史に関するもの。 |
| 4 | 日立駅からの海岸線 |
| 5 | 常陸駅平和通りの桜のトンネル（現在、トンネルとは言えない状況。） |
| 6 | 何も無いところ |
| 7 | 日立駅、風流物、大みか饅頭、モータ最中、。。。。 |
| 8 | かみね動物園（国内でも数少ない市民動物園） |
| 9 | 海の幸、山の幸、景色 |
| 10 | 山と海が接近した地形、日立鉱山による山側から発展した特異性 |
| 11 | モーター最中、海（周辺開発が必要）、神峰動物園（パンダ誘致頑張ってください） |
| 12 | 海も山もある、日立駅、夜景、桜、海鮮 |
| 13 | 海と山、自然がある |
| 14 | 海、日立駅からの景色、御岩神社、かみねレジャーランド（レトロで素敵！）、泉神社（泉をぜひ見てほしい） |
| 16 | 1. 神峰公園、2. 平和通り桜並木、3. 日立風流物、4. 十王ダム及び公園 |
| 17 | 海と山の風景の中で海と山の幸を味わえるところがひたちらしさ。 |
| 18 | 「日出ずる国」に適した太平洋に面した道路や施設 |
| 19 | さくらまつり、アンコウ鍋 |
| 20 | 海が綺麗なところ、大みかまんじゅうが美味しい動物園がある |
| 21 | 海山川 全部ある事!!それぞれいいところがある。 |
| 22 | 桜の町、鉱山の町 |
| 23 | これが「ひたちらしさ」とは思わないが、御岩神社、海、トレイルコース（要整備）、山と海が近いこと |
| 24 | 夏には昼間は海辺で海水浴、夜は山側でキャンプが楽しめる地形になっている。県内で唯一のかみね動物園が充実している。 |

| No. | 回答 |
|-----|---|
| 25 | 若い人を惹きつけるようなレストラン（雰囲気、リーズナブルな価格、駅からの距離） |
| 26 | 大煙突 |
| 27 | 【太平洋が見える】シビックセンター、シーバーズカフェ、日立駅、駅前ピアノ、湯来の里 【日立マラソン】さくらロードレース、シーサイドマラソン 【子育て支援に力を入れている】動物園・ハレニコ・科学館等の利用料が安い 【グルメ】大みか饅頭、三四郎（スタミナラーメン）、がってん（とんかつ）、中村屋（白河ラーメン）、 |
| 28 | かみね動物園、御岩神社だけではなく他の神社（日立市、神社の数が多い）、海水浴場、穴子（久慈浜） |
| 29 | 海が見える景色。せっかく駅前にきれいな海があるのに、簡単に近づけない点が少しだけ残念。ガラス越しではなく、駅からすぐ海に降りられたり、一望できるような整備された展望デッキみたいな場所があると、より良いと思います。 |
| 30 | 日立風流物博物館 実物の山車や人形を展示し、ささらも公開してはどうか？ |
| 31 | 工場がいろいろある |
| 32 | 鵜の岬国民宿舎 |
| 33 | 海と山が同時に満喫出来るところ。りんご、ぶどう、しらす、などの美味しい物 |
| 34 | 海と山の近さ。短時間で双方を楽しめる。 |
| 35 | 桜、動物園、日立駅、風流物、大甕饅頭、魚介類 |
| 36 | さくら、風流もの、海産物 大甕にある日立製作所の記念館 |
| 37 | 日立鉱山に代表される産業遺産と、風流物といった観光資源、さらには御岩神社のようなパワースポットめぐり、これにあわせた自然環境の良さをミックスしていること。 |
| 38 | 助川山の景色 |
| 39 | 自然と調和した環境 |

問 11 日立市の観光で新たに活用できそうな魅力（人物、店、風景など）は何だと思いますか。

| No. | 回答 |
|-----|---|
| 1 | 世界最古の地層！？ 堅割石！？を観光地化して欲しい！映えること間違いなし！ |
| 2 | 神社+Cafe 縁結びスポット |
| 3 | 常陸太田市にある里山再生企画のような、旧来の農漁村の生活や SDG s システム |
| 4 | 地酒 |
| 5 | 市内観光の循環バス運行 |
| 6 | 太平洋を一望できる広い草原を設けた、一日中のんびり過ごせる公園 |
| 7 | 日鉱記念館と日立オリジンパークを小さなテーマパーク化し、関連グッズ販売、カフェの併設を行い、時間をつぶせるようにする。また日鉱記念館、御岩神社、神峰公園（動物園）、きららの里を結び緩く結んだ観光テーマパーク化する。同様に大甕神社、オリジンパーク、おさかなセンター、最後に日立港クルーズなどをひとまとめの観光ルート化する。 |
| 8 | うのしまヴィラ宿泊と日立の野菜やさかなを使った食事 |
| 9 | 海側バイパスのパーキングのたこ焼き、スポーツイベント、トレイルラン大会 |
| 10 | かびれ山としての文化発展 |
| 11 | お魚センターと久慈漁港の連携したサービス |
| 12 | 夜景が見える飲食店 |
| 13 | 海近くにグランピング施設や、子どもたちがあそべる施設があればいい |
| 14 | ・Instagram で活躍する「たく」さん (@ibaraki.cafe98) 日立の方です！・海の上を走る日立の 6 号バイパス |
| 16 | 諏訪採石場跡地の整備による景観、宿泊設備、スポーツ施設等の充実。 |
| 17 | ヒカリモ公園かがら鵜の岬までの海岸線は素晴らしい、隠れた魅力がいっぱいある。ここは活用すべきだと思う。きららの里もアクティビティーがスライダーだけではさびしいのでジップラインやマウンテンバイクのコースを設け、カフェを併設すれば御岩神社と組み合わせた良いコースとなる。入四間に古民家カフェや民宿、グランピング施設を設ければもっとお金を落としてもらえよ思う。 |
| 18 | 太平洋からの日の出。せっかくきれいに見えるのだから、それに準じた周辺の整備 |
| 19 | 折笠ぶどうの白ワインと常陸牛を使ったお料理 |

| No. | 回答 |
|-----|--|
| 20 | 風流物と博物館 |
| 21 | 特記無し。 |
| 22 | 海と太陽と食をアウトドアで |
| 23 | 大甕神社、泉神社、御岩神社などのスピリチュアルはみんな好きなので、大いに発信すべきです |
| 24 | 245号6号の各ロードパークからの展望を活かす!!それぞれのパークにイチオシ映えスポットをつくる写台の設置で映えアングルを作り出す!!とか、日の出、月の出を背景にしたベストアングルを作り出す!!とか、四季折々の映え花を各ロードパークに設置で海と花アングルを作り出す!!(季節限定はリピーターにつながる)とか、アイデアは無限大、あっ、最低でもトイレは整備してください。新たにではなく今あるものを見直して、整備、管理する。それだけで「キレイでよかった」とロコミされます。←ここ大事!!汚い施設にまた来たいと思いますか?駐車場やトイレなど管理できていますか?観光集客を狙うなら足を整備して「また来たいね」「今度は次の季節!!」をターゲットにしてみてもは?せっかく日立駅という全国区のスポットがあるんだから映え集客を!! |
| 25 | 十王パノラマ公園、各種古墳などの遺跡 |
| 26 | 何も無い。ただ、様々なイベントがあってもPRが少ないように思う。近くの企業にもPRしてもらってもいいかと思う。 |
| 27 | ・神峰公園からの夜景・海辺で海岸線を眺めながら喧騒をわすれてゆったりとした贅沢な時間が過ごせる街 |
| 28 | 景色の見える高層階のカフェ、レストランがあれば... |
| 29 | 駅前を充実させないと難しい。 |
| 30 | ・日立シーサイドマラソン時にグルメや観光を案内する・市外から初日の出を見にきたり湯来の里に来る方が少なくないようなので、年末年始営業のグルメや観光情報をまとめたサイトがあると便利 |
| 31 | 海水浴場付近にヴィラやコテージ建設日立市、神社めぐり |
| 32 | 工場見学とか |
| 33 | 日立アルプス |
| 34 | 駅から神社、駅からトレッキング、お金をかけているかみね公園の宣伝、きららの里の活用、 |
| 35 | ラーメン屋ばかりなので、町中華店をつなぐ取り組み。野菜餡の餃子は特色あると思う。 |
| 36 | 期間限定でも観光資源を結ぶ周遊バスを走らせることが必要だと思います。 |

| No. | 回答 |
|-----|--|
| 37 | 大甕や 田尻にある個人で開けるお店を活用する |
| 38 | 日立風流物をもっとアピールできると良い |
| 39 | 1 海産物（おさかなセンターの利便性を充実する） |
| 40 | ライブ会場を作る。ブランド街。グルメ街。何より交通の便を見直す。市民の暮らしを整えてから観光に手を出して欲しい。バスを止めて団地暮らしの環境無視して市民を犠牲にするな。働くものがある働きにいける環境を作れ。日立市のやり方は最低。市議会議員も無視。平地のバスは空っぽで、乗りたい山に行くバスは無し。納得いかない。それでドライバー不足は嘘つき。市民が納得できる暮らし、環境をお願いします。 |
| 41 | オリジンパークについて、もう少し、情報発信して日立の発祥の地をPRしてほしい |

問 12 あなたはこれまで、ワーケーション（観光地やリゾート地でテレワーク（リモートワーク）を活用し、働きながら休暇を取る過ごし方）を行ったことがありますか（一つ選択）。また、ワーケーションを行ったことがある場合、その場所を選んだ決め手（理由）は何ですか（複数回答可）。

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----------------|------|--------|
| 1 ある | 1 人 | 1.8% |
| 2 ない | 53 人 | 94.6% |
| 3 分からない/覚えていない | 2 人 | 3.6% |
| 計 | 56 人 | 100.0% |

【選んだ決め手（理由）】

通信環境と静寂性、車が多いなどのうるさい環境では仕事にならないため

問 13 日立市でビジネスを興す（起業する）場合、どのような支援があると良いと思いますか。（複数回答可）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---------------------|-------|--------|
| 1 補助金の充実 | 32 人 | 28.8% |
| 2 起業セミナーの開催 | 13 人 | 11.7% |
| 3 相談窓口の充実 | 26 人 | 23.4% |
| 4 創業者同士のコミュニティの場の提供 | 19 人 | 17.1% |
| 5 コワーキングスペースの整備 | 17 人 | 15.3% |
| 6 その他 | 4 人 | 3.6% |
| 計 | 111 人 | 100.0% |

【その他の内容】

- ・大学や専門学校などを誘致し若者が集まりやすい下地づくり。茨大工学部、キリスト大学の学生と市の担当者でよく話し合っても良いと思います。
- ・新規に開業した事業の地域への PR（お店の PR）
- ・交通機関の充実
- ・日立より南地域に比べて土地代 部屋代が高い

以 上