

「広報アンケート」結果

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者（登録者数：令和3年3月29日現在）

登録者数	回答者数	回答率
217人	36人	16.59%

2 調査期間

令和3年3月30日（月）から4月17日（金）までの19日間

3 調査結果 ※構成比（%）は、小数点第3位を四捨五入しています。このため合計が100%にならない場合があります。

(1)年齢及び性別

区分	登録者数	回答数			
		男性	女性	合計	構成比
10代	0人	0人	0人	0人	0.00%
20代	9人	0人	0人	0人	0.00%
30代	25人	0人	2人	2人	5.56%
40代	45人	2人	1人	3人	8.33%
50代	52人	5人	4人	9人	25.00%
60代	34人	8人	1人	9人	25.00%
70代以上	52人	13人	0人	13人	36.11%
合計	217人	28人	8人	36人	100.00%
構成比	-	77.78%	22.22%	100.00%	

(2)回答内容

問1 日立市報を読んでいますか。（一つ選択）

毎号読む	30人	83.33%
たまに読む	5人	13.89%
ほとんど読まない	1人	2.78%
読まない	0人	0.00%
その他	0人	0.00%
計	36人	100.00%

問1-2 市報を読む主な媒体は何ですか。（一つ選択）

紙の市報	35人	97.22%
市HPデータ	1人	2.78%
その他	0人	0.00%
計	36人	100.00%

問1-3 市報は、主にどのようにして入手していますか。(一つ選択)

町内会を通して配布されている	22人	62.86%
スーパーやコンビニで入手	2人	5.71%
公共施設で入手	7人	20.00%
職場で入手	0人	0.00%
駅で入手	1人	2.86%
病院・郵便局で入手	0人	0.00%
その他	3人	8.57%
計	35人	100.00%

問2、2-2 令和2年4月5日号～令和3年3月20日号までに掲載した記事のうち、特に印象に残った記事。(五つまで選択)

5月5日号	第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略を策定しました	6人
5月20日号	特集:令和2年度主な施策や事業と予算	8人
6月5日号	特集:大切なのは一人ひとりの心がけ 実践しましょう 「新しい生活様式」	8人
6月20日号	特集:本を載せて市内を走る移動図書館車「たかすず号」	2人
7月5日号	特集:空からみる日立	16人
8月5日号	特集:「いつか」は突然やってくる 災害への備え	14人
9月5日号	特集:知ることからはじめよう 認知症のこと	4人
9月20日号	特集:What is 観光物産協会?	5人
10月20日号	特集:日立で見つけた風景、ひとかけら。	13人
11月5日号	特集:介護の仕事の魅力を伝えたい	3人
11月20日号	特集:市の家計簿をご覧ください	8人
1月20日号	特集:ひたちぐらしのススメ	7人
3月5日号	特集:「あのとき」を振り返って～東日本大震災から、10年～	17人
	印象に残った特集記事はなかった	7人
	その他 (ひたちのカコイマ写真館)	1人

■その記事を選んだ理由や感想 (抜粋)

- ・自然災害が発生した場合の災害対策を個人的にもしておかなければならないと思いながら、なかなか出来ていないので選んだ (50代男性)。
- ・震災の時に、自分たちの周りのことしかわからず、日立市内でこんなことが起きていたのかと、改めて知ることができた (50代男性)。
- ・日立市の風景でこんなところもあったんだな、ということを知ることができた (50代男性)。
- ・ひたち暮らしのすすめが秀逸。水道代が安いのは初耳 (70代以上男性)。

【印象に残った特集記事はなかった】

- ・毎回同じように市からの一方通行の記事では目立つこともなく、印象に残らない (70代以上男性)。
- ・どの記事もタイトルに覚えはあるが、内容までは強い印象はなかった (60代男性)。

問3 市報の特集で取り上げてほしいテーマは何ですか。(あてはまるもの全て選択)

まちづくりの政策に関すること	19人
防災に関すること	14人
高齢者向けの施策に関すること	21人
子育てに関すること	5人
教育に関すること	9人
若者向けの施策に関すること	11人
女性向けの施策に関すること	7人
環境政策に関すること	14人
道路の整備に関すること	14人
地域や交流センターの活動に関すること	9人
市民のボランティア活動に関すること	4人
日立市の魅力に関すること	16人
その他	3人

問4 市報に対するご意見があれば、記入してください。

■意見(抜粋)

- ・以前に比べ、ずいぶん見やすくなった(60代女性)。
- ・以前の市報と比べると、今は表紙もデザインが良く、中身も色別や写真を多く取り入れとても見やすくなった(50代女性)。
- ・このコロナ禍で昨年度一年、これからの二年は財政も支援も大変だと思う。市民感情を大事にして動いて欲しい(50代女性)。
- ・年少の子供達を読めるシリーズ物も欲しい(70代以上男性)。
- ・催事やイベント開催の案内を一覧表にし、見やすく且つ紙面を減らすことはできないか(70代以上男性)。
- ・高齢者に関する情報を増やすべき。街の活性化に関する施策記事を掲載すべき。市民との双方向コミュニケーションが感じられる内容にすべき。現在は全く一方的な押し付け内容と感じる(60代男性)。
- ・編集者の勉強不足が目立つ。表紙の写真に一貫性がないように思う。紙面の縦書きと横書きの配置に配慮がなく読みにくい(70代以上男性)。

問5 ケーブルテレビ JWAY で、市の事業やイベントなどの「行政情報番組」を放送していることをご存知ですか？（一つ選択）

知っている	19人	54.29%
知らない	1人	2.86%
ケーブルテレビに加入していない	15人	42.86%
計	35人	100.00%

問5-2 1週間にどれぐらいの頻度で「行政情報番組」をご覧になっていますか。（一つ選択）

ほぼ毎日	1人	5.26%
週に5、6回	0人	0.00%
週に3、4回	0人	0.00%
週に1、2回	7人	36.84%
ほとんど見ない	11人	57.89%
計	19人	100.00%

問6、問6-2 どの時間帯に番組をご覧になっていますか。（あてはまるものを全て選択）

7時～8時	0人	0.00%
8時～9時	0人	0.00%
9時～10時	1人	6.67%
10時～11時	0人	0.00%
12時～13時	1人	6.67%
19時～20時	5人	33.33%
20時～21時	2人	13.33%
21時～22時	3人	20.00%
22時～23時	3人	20.00%
計	15人	100.00%

■その時間帯に視聴する理由（抜粋）

【12時～13時】

- ・仕事の合間の休憩にTVが掛かっているから（50代男性）。

【19時～20時】

- ・NHKニュースの後で（60代男性）。
- ・デイリーひたちは見るようにしている（60代女性）。

【22時～23時】

- ・一番ゆっくり見られるから（40代男性）。

問7、7-2 行政情報番組の中でご覧になっている番組は何ですか。(あてはまるものを全て選択)

ひたち・ほっとニュースの前半「デイリーひたち」	13人
ピックアップ情報	7人
まるごとひたち情報ネット	4人
キャッチアップ! いいね!	6人
ラジオ体操	0人
介護予防体操	0人

■その番組を選んだ理由や感想(抜粋)

- ・日立市の出来事を知ることができる(60代女性)。
- ・いろいろと知らなかった情報が多いので、参考になっている(50代男性)。
- ・面白いし地域のタイムリーな情報が出ている時がある(50代男性)。

問8 「行政情報番組」で、市からお知らせしてほしい情報は何ですか。(三つ選択)

子育てに関すること	2人
子どもの教育に関すること	4人
健康に関すること	7人
福祉制度に関すること	9人
歴史・文化に関すること	9人
観光・イベントに関すること	12人
環境問題に関すること	3人
コミュニティ活動に関すること	5人
ボランティア活動に関すること	1人
市の産業に関すること	4人
道路・上下水道などの整備に関すること	5人
財政・税金に関すること	2人
その他(リアルタイムな市内のニュース)	1人

問9 「行政放送」についての感想や市からお知らせしてほしい情報、要望などがあればお聞かせください。

■意見(抜粋)

- ・行政情報の大事な物は市報で確認したい(50代女性)。
- ・番組表に「市の行政報告」など内容が具体的に表示されているとありがたい(70代以上男性)。
- ・道路工事や施設の利用方法など市民生活に密接する情報(60代女性)。
- ・PR的な番組作りでなく、課題や問題提起も行うことによって、市政への関心を高めてほしい(60代男性)。

問 10 日立市の公式 YouTube チャンネルを知っていますか（一つ選択）

知っている	17 人	47.22%
知らない	19 人	52.78%
計	36 人	100.00%

問 10-2 視聴した動画と視聴理由を教えてください。

■視聴した動画（抜粋）

- ・発達障害者の権利擁護研修（40代女性）。
- ・日立スタイルで行こう（40代男性）。

■意見（抜粋）

- ・知っているけど見たことない（50代男性、60代男性、70代以上男性）
- ・つい最近、偶然知った。市報やJWAYで宣伝しているのを見たことがなかったため、今まで知らなかった（50代女性）。

※ 視聴理由の回答なし

問 11 FMひたちを聞くことがありますか。（一つ選択）

聞く	20 人	57.14%
聞かない	15 人	42.86%
計	35 人	100.00%

問 11-2 1週間にどれぐらいの頻度で「FMひたち」を聞いていますか。（一つ選択）

ほぼ毎日	1 人	5.00%
週に5、6回	1 人	5.00%
週に3、4回	0 人	0.00%
週に1、2回	14 人	70.00%
ほとんど見ない	4 人	20.00%
計	20 人	100.00%

問 12 どの時間帯に聞いていますか。（あてはまるものを全て選択）

5時～6時	1 人	1.72%
6時～7時	1 人	1.72%
7時～8時	4 人	6.90%
8時～9時	2 人	3.45%
9時～10時	7 人	12.07%
10時～11時	8 人	13.79%
11時～12時	7 人	12.07%
12時～13時	5 人	8.62%
13時～14時	6 人	10.34%
14時～15時	3 人	5.17%

15時～16時	5人	8.62%
16時～17時	3人	5.17%
17時～18時	2人	3.45%
18時～19時	2人	3.45%
19時～20時	2人	3.45%
20時～21時	0人	0.00%
21時～22時	0人	0.00%
それ以降	0人	0.00%
計	58人	100.00%

問 13 FMひたちを主にどのような方法で聞いていますか（一つ選択）

車内カーラジオ	14人	77.78%
パソコン・スマートフォン	1人	5.56%
防災行政無線	3人	16.67%
計	18人	100.00%

問 14 FMひたちに対するご意見があれば、記入してください。

■意見（抜粋）

- ・市からのお知らせがわりと高い頻度で放送されるのは良い。タイトルはやたらに長いので、短くして欲しい。（60代男性）。
- ・運転中など視覚に頼らない情報ソースとして重要。聞き流せるし、音楽なども運転中のリラックスに役立つ。家では、ほとんどFMは聞かないので、重要な情報は、録音してYouTubeなどで流すといい（50代男性）。
- ・内容を知りたい。razikoでもやって欲しい（60代男性）。
- ・英語放送を増やして欲しい（60代男性）。
- ・FMひたちを知らない。周波数や内容の周知が必要（70代以上男性）。
- ・内容が若者向けのよう気がするので、聞いていない（70代以上男性）。

以 上