

広報アンケート結果

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者

登録者数	回答者数	回答率
243 人	72 人	29.6%

2 調査期間

平成 27 年 6 月 29 日（月）から 7 月 20 日（月）

3 調査結果

(1)年齢及び性別

区分	男性	女性	合計	構成比
10 代	0 人	0 人	0 人	0.00%
20 代	1 人	0 人	1 人	1.39%
30 代	3 人	1 人	4 人	5.56%
40 代	15 人	6 人	21 人	29.17%
50 代	6 人	9 人	15 人	20.83%
60 代	15 人	2 人	17 人	23.61%
70 代以上	14 人	0 人	14 人	19.44%
合計	54 人	18 人	72 人	100.0%
構成比	75.00%	25.00%	100.0%	

(2)インターネットモニターがアンケート回答の際に使用している機器について

区分	パソコン	スマートフォン（タブレット端末含む）	スマートフォン以外の携帯電話	合計
10 代	0 人	0 人	0 人	0 人
20 代	1 人	0 人	0 人	1 人
30 代	3 人	1 人	0 人	4 人
40 代	11 人	9 人	1 人	21 人
50 代	13 人	2 人	0 人	15 人
60 代	16 人	1 人	0 人	17 人
70 代以上	14 人	0 人	0 人	14 人
合計	58 人	13 人	1 人	72 人
構成比	80.56%	18.05%	1.39%	100.00%

(3)市報に関すること

問1 これまで発行した市報表紙写真で良かったもの（複数回答）

区分	1/1	1/20	2/5	2/20	3/5	3/20	4/5	4/20	5/5	5/20
10代	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人
20代	0人	0人	0人	0人	0人	1人	1人	0人	1人	0人
30代	0人	2人	0人	1人	2人	2人	1人	0人	0人	0人
40代	5人	9人	3人	1人	3人	9人	3人	2人	6人	4人
50代	2人	3人	1人	1人	4人	5人	9人	1人	4人	4人
60代	3人	4人	2人	4人	1人	6人	7人	1人	5人	5人
70代以上	1人	5人	5人	0人	2人	10人	6人	2人	9人	2人
合計	11人	23人	11人	7人	12人	33人	27人	6人	25人	15人

※3月20日号は夜桜、4月5日号はさくらのUP、5月5日号は家庭教育サポーターのおしゃべりティータイムの写真

問2 市報5月20日号の特集記事（主な事業）の内容・レイアウトは分かりやすかったか。

*72人中72人が回答：回答率100.00%

分かりやすかった	24人	33.33%
普通	39人	54.17%
分かりにくかった	9人	12.50%
計	72人	100.00%

【理由（抜粋）】

- 分かりやすかった
- ・タイトルが大きく読者にインパクトがあり、読もうとするきっかけづくりになっていると思う。
 - ・特集記事のレイアウトで左側にタイトル、ポイントが記載され、右側にその記事の詳細が記載されており、見やすかった。
- 普通
- ・見慣れたレイアウトだから
 - ・特に目立つものではなかった。
 - ・分かりやすくしようとする工夫が感じられるが、そもそも内容が難しい。
 - ・目に訴えるような表現、記述の工夫が欲しい。
 - ・要点のみ簡潔に大きい文字での表現がいい。
 - ・「日立の子育て」の優位性は何かを把握して内容を考えてほしかった。
 - ・知りたいところが未決定で残念。
- 分かりにくかった
- ・もっと具体的なQ&Aを用いて説明したほうが良い。
 - ・文字が多すぎる。

・専門的で分かりづらいところがある。

問3 主な施策と事業の記事の中で、特集で取り上げて欲しいものは何か。

*72人中63人が回答：回答率87.5%

[特集して欲しい主なもの]

ア 子ども福祉や高齢者福祉、医療などの事業 17件

イ 新交通などの都市基盤に関する事業 8件

ウ 人口減少に対する取り組み 6件

エ 観光や商業などの取り組み 6件 など

※詳細は、別紙④

問4 市報5月20日号の特集記事(予算)の内容・レイアウトは分かりやすかったか。

*72人中67人が回答：回答率93.05%

分かりやすかった	22人	32.84%
普通	41人	61.19%
分かりにくかった	4人	5.97%
計	67人	100.00%

【理由(抜粋)】

分かりやすかった

- ・情報量が多いが、「お知らせ」、「催し」など項目ごとに見出しを設けているので、興味がある記事かそうでない記事かの判断ができる。
- ・見出しにメッセージ性が感じられるようになってきた。

普通

- ・強調する事項をもっと色字で示したら良いと思う。
- ・毎年、変わり映えのないレイアウトと内容。写真を多数掲載して内容理解深めるなどの工夫をしてはどうか。
- ・イベントの報告、市民の声、感想などがなく、無機質な印象である。
- ・情報羅列のレイアウトに感じる。
- ・見出しの目次があると便利。

分かりにくかった

- ・文字が多い。
- ・縦書きが読みづらい。

問5 市報で特集して欲しいテーマは何か。

【回答の多かった事項】

- ・人口問題に関すること
- ・介護・高齢者施策に関すること

- ・新庁舎に関すること
- ・観光に関すること
- ・子育て、教育に関すること
- ・商店街・街の活性化に関すること
- ・日立さくらアリーナに関すること
- ・生涯学習に関すること
- ・日立の交通（BRT・大甕駅・バイパス等）に関すること

(4)行政放送に関すること

問1 あなたは、ケーブルテレビJWAY「ひたちJチャンネル」が見られる環境にありますか

*72人中69人が回答：回答率95.83%

ある	27人	39.13%
ない	42人	60.87%
計	69人	100.0%

問2 市の情報などを毎日更新でお送りしている番組「デイリーひたち」を見たことがありますか

*ケーブルテレビが見られると答えた42人中42人が回答

ある	23人	54.76%
ない	19人	45.24%
計	42人	100.0%

問3 ケーブルテレビ行政放送番組で取り上げてほしい内容は何か（複数回答）

市の施策、事業の内容や進捗状況	22人
市が行うイベントや講演会の告知	17人
市が行うイベントや講演会の実施結果	11人
定例市議会	9人

[主な内容]

- ・観光事業に関すること
- ・道路行政、大甕駅改築、ひたちBRTの今後の整備について
- ・日立の地形や歴史
- ・中小企業の活躍、中小企業のスゴイ人の特集など
- ・市議会中継
- ・新庁舎の建設状況
- ・市の生涯学習について
- ・各種建設工事の進捗状況
- ・市で実施する講演会の模様など

問4 ケーブルテレビ行政情報番組に対しての御意見・御感想をお聞かせください

[主な意見]

- ・簡潔に何度も繰り返し放送してくれるので、良い。
- ・イベントの結果は不要では。むしろ講演会や会議の概要を教えてほしい。関係者のインタビューよりも、市に担当者の考えを聞きたい。
- ・JWAYの加入を検討したが、費用が他に比べて高い
- ・震災の時に、開いてるスーパーの情報や給水車の行先を放送してくれたのは非常に助かり、有りがたかった。

問5 広聴広報活動に関する意見、感想

[主な意見]

- ・市報、ケーブルテレビ、FMひたちなど広報活動の範囲が広くて大変だと思う。
- ・時代にマッチした広報活動になってきた。
- ・他市の動きをこれまで以上に勉強して欲しい、大学との連携した活動など。
- ・女性モニターを募集して記事を書いてもらっては。市内で活躍している企業や市民などを取り上げてはどうか。

(4)FMひたちに関すること

問1 あなたはコミュニティFM「FMひたち」を聴いたことがありますか

*72人中70人が回答：回答率97.22%

ある	40人	57.14%
ない	30人	42.86%
計	70人	100.0%

問2 FMひたち「日立市からのお知らせ」に対しての意見・感想

[主な意見等]

- ・パーソナリティが滑舌よく案内してくれて、分かりやすい
- ・テレビよりもラジオで聞くほうが良い
- ・車中ではFMを聞いている
- ・FMひたちを知らない。広報が不足しているのではないか
- ・普段の放送があまりにもくだけすぎる話が多い

以上