

移動スーパー事業に関するインターネットモニターアンケート調査結果（概要）

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者

登録者数	回答者数	回答率
282 人	91 人	32.2%

2 調査期間

平成 27 年 3 月 23 日から 3 月 31 日まで

3 調査結果

問 1・2 性別と年齢をおしえてください。

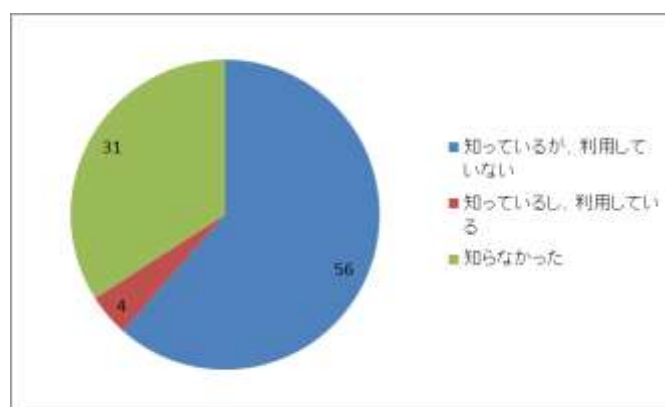
区分	男性	女性	合計	構成比
10 代	0	0	0	0.00%
20 代	1	3	4	4.40%
30 代	2	3	5	5.49%
40 代	15	9	24	26.37%
50 代	7	7	14	15.38%
60 代	21	3	24	26.37%
70 代	20	0	20	21.98%
80 代以上	0	0	0	0.00%
合計	66	25	91	100.00%
構成比	72.5%	27.5%	100%	

問 3 お住いの地域はどこですか？

非公開

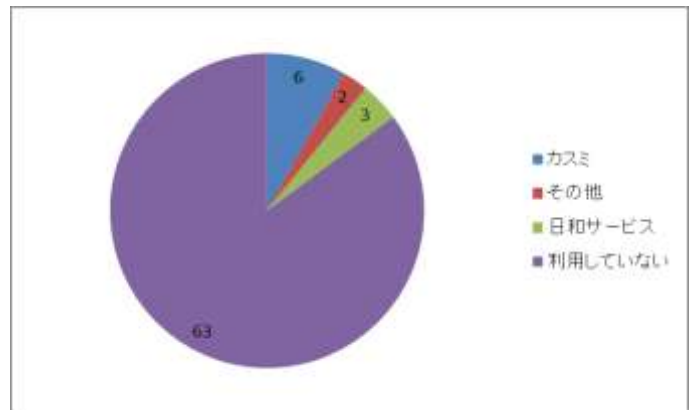
問 4 移動スーパー事業を知っていますか？

知っているし、利用している	4
知っているが、利用していない	56
知らなかった	31
合計	91



問5 どちらの移動スーパーを利用していますか？

日和サービス	3
カスミ	6
その他	2
利用していない	63
<b>合計</b>	<b>74</b>

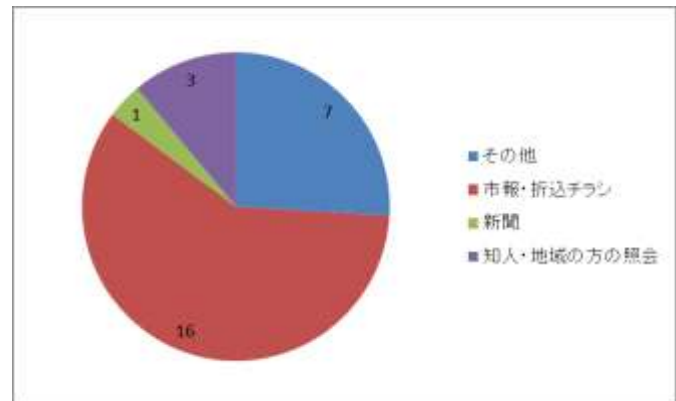


※「その他」への記載事項

どれも利用していない
今は、来ていません。農協さんが続けて来ています。

問6 移動スーパー事業を何で知りましたか？

市報・折込チラシ	15
FM放送のCM	0
JWAYのテレビ番組	0
新聞	1
知人・地域の方の照会	3
その他	2
<b>合計</b>	<b>27</b>



※「その他」への記載事項（一部抜粋）

コミュニティで広報担当しているから
団地内での移動スーパーの宣伝
このアンケートで知った。
交流センターや団地の会報で
現物
以前交流センターに勤務していました。
買い物に行けるから

問7 移動スーパーを利用する理由は何ですか？（複数回答可）

【地域】買い物が不便	7
【地域】近くに商店がない	2
【地域】車で買い物に行けない	0
【地域】特になし	3
【商品】価格が安い	0
【商品】品揃えがよい	1
【商品】鮮度がよい	0
【商品】特になし	3
その他	3
<b>合計</b>	<b>19</b>

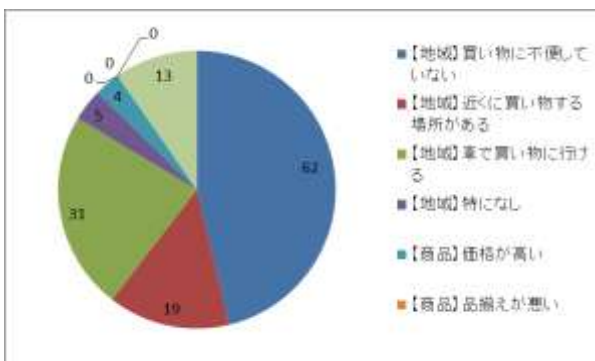


※「その他」への記載事項

急ぎの時
協力するつもりで
買い物に行く手段がない

問8 移動スーパーを利用しない理由は何ですか？（複数回答可）

【地域】買い物に不便していない	62
【地域】近くに買い物する場所がある	19
【地域】車で買い物に行ける	31
【地域】特になし	5
【商品】価格が高い	4
【商品】品揃えが悪い	0
【商品】鮮度が悪い	0
【商品】特になし	0
その他	13
<b>合計</b>	<b>134</b>



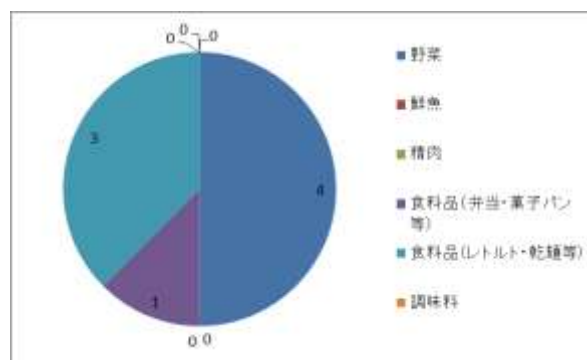
※「その他」への記載事項

移動スーパーが近くに来ていない
移動スーパーを見たことがない
移動スーパー利用したいと願い出てるが、受け止めてもらえない為
移動スーパーが来ない
訪問時間が合わない
近くに移動スーパーが来ない
買い物行くという行為そのものが楽しみでもある。
会社が日立市にあるため、買い物は地元でしている
開店時間に仕事で留守が多い

移動スーパーを初めて知ったが近所にスーパー有り必要性を感じていません
移動スーパーなるものを知らない
知らなかった
まだ見たことがないため。便利なら利用する。
知らなかった
中途半端、買い物に行けないときは、ネットスーパーのほうが便利
品揃えの良い大型スーパーに車での移動が可能の為
場所、時間詳細不明

問9 移動スーパーで主に買っている商品は何ですか？（複数回答可）

野菜	4
鮮魚	0
精肉	0
食料品（弁当・菓子パン等）	1
食料品（レトルト・乾麺等）	3
調味料	0
ティッシュ・トイレットペーパー	0
その他	0
<b>合計</b>	<b>8</b>



問10 日和サービスの商品をJWAYから注文（別途、契約が必要）できる事をご存知ですか？

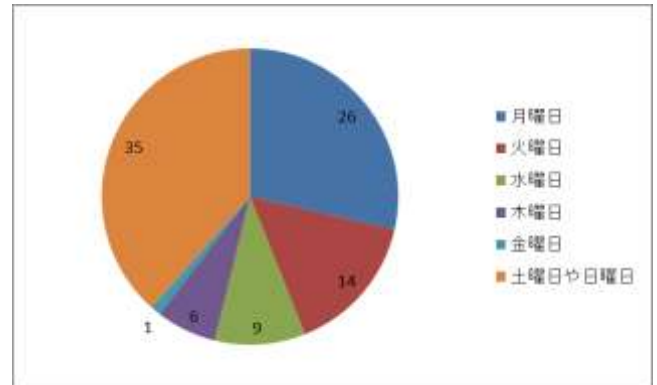
知っているし、利用している	1
知っているが、利用していない	14
知らなかった	65
<b>合計</b>	<b>80</b>

問 12 カスミ店舗内商品を事前に注文すると移動スーパー販売場所へお持ちするサービスはご存知ですか？

知っているし、利用している	1
知っているが、利用していない	5
知らなかった	75
<b>合計</b>	<b>81</b>

問 13 普段は何曜日に、日用品の買い物に行きますか？（移動スーパーを含まない）

月曜日	26
火曜日	14
水曜日	9
木曜日	6
金曜日	1
土曜日や日曜日	35
<b>合計</b>	<b>91</b>



問 14 移動スーパーに必要な商品がありましたらご記入ください。

小さなスペースでの販売なので、あれもこれもの要望は出しづらい
まだ移動スーパーをみたことがないのでみてみたい。そのうえで判断したい
質問の趣旨とは異なるが、私が車を運転できないようになったら、移動スーパーを利用します。（怪我、病気、高齢になったらなど）
生鮮食料品、米、飲み物など重い物
日用品 ゴミ袋 シャンプー
今のところ利用してないので。
精米、ミネラルウォーター等の重い食材
食品以外の日用品も揃えた方が良いと思う。
新鮮な野菜

問 15 移動スーパーへ要望などがあれば自由にご記入ください。

1 回の移動スーパーの時間がずいぶん短いと感じました。
<ul style="list-style-type: none"><li>・現場で販売を始める前に、近くを一回りして「呼びかけ」をした方が良いと思う。</li><li>・未利用者のために、回覧板などで販売商品を周知した方が良い。</li><li>・カード決済ができると良い。</li></ul>
市の事業として展開するなら、市内の小売業者と流通業者とが互いに嬉しい仕組みと、そこへ消費者を誘導する窓口が望ましいかと。
あくまでも、スーパー側のサービス業務として実施させるべき。
インターネットから注文できると良いのではないのでしょうか。
お年寄りの多い買い物難民者のところへは定期的に訪問してほしい。このようなアンケートに対応できないひとの方が買い物難民化していると思うので。
カスミの商品を一覧表にして、特殊な物は注文販売にすると無い物でも手に入る。移動スーパーのデメリットを少しでも無くし、買い物を充実させる事が必要
どの程度地区へのサービスか良くわからない。
ネットスーパーやパルシステムなどの宅配サービスの方が便利
移動スーパーの存在を知らなかった。いつ、どこに来るのかの情報は何か載っているのでしょうか？
移動スーパーはどこを回っているのか知らない。
移動スーパー事業者の地域住民に対する PR が足りない。
ぜひ、続けて行ってほしいので。車を見かけたら、買います・・・
個包装になっていたり、少量といった商品が使いやすいのではないかと思います。もっと、わかりやすく多くの方に見てもらえるようなお知らせなどPRといった方法も必要ではないのでしょうか？
今はネットスーパーがあり、とても便利！ それに負けないサービス、安さ、新鮮さを！
使い切りの大きさと提供頂くとお年寄りは喜ぶのではないのでしょうか？
事前に電話すれば、近くに停車してくれるようになると利用が出来ると思うのですが・・・利用する方も、販売する方も効率的になるのではないかと思います。
時間と場所を明確にしてください。
車が運転できなくなった時は、利用しようと思っています。以前1度だけ、高原に行った時に、利用しました。他の方の話では、高原の販売場所までが、不便なので利用できないとのこと。たしかに、近くまでとはいっても、足が不自由とかでは、その場所さえ行くのは、大変だと思います。配達料が発生したとしても、きめ細かいサービスを希望します。

食品関係に妻が働いているので、今のところは利用していません
先々を考えたら重い物を重点的に品揃えを。米とか水とか。
台原など店舗のある団地も、青葉台など何もないところも同じ品ぞろえで、同じ時間とまるという考えはありえないと思う。
中成沢町3丁目は高齢者の多い地域で、2015年1月22日付茨城新聞「(移動スーパー2社) 買い物弱者をお支援」を見て巡回して欲しいとお願いしているが、個人の依頼では受け止めてもらえない。
運営上、難しいかもしれないが規模が大きい団地以外にもまめに立ち寄っていただけたらと思います。
頻度と品ぞろえを多く
来る時間帯が分からない、場所によって移動しづらい。
利用地域ではないのですが、とても良い施策と思います。 今後、単に買い物をするだけでなく、地域のコミュニケーション活性化やひとり暮らしの高齢者の安否確認など、地域活性化の仕組みも伴っていくと良いですね。 市報等でもう少し市民へのPRをしてもよいと思います。

以 上