

第 3 期 日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略素案について

1 概要

(1) 人口ビジョン（令和 6 年度改訂）

目標人口 2040 年（令和 22 年）に「13 万 5 千人以上」

(2) 総合戦略（総論）

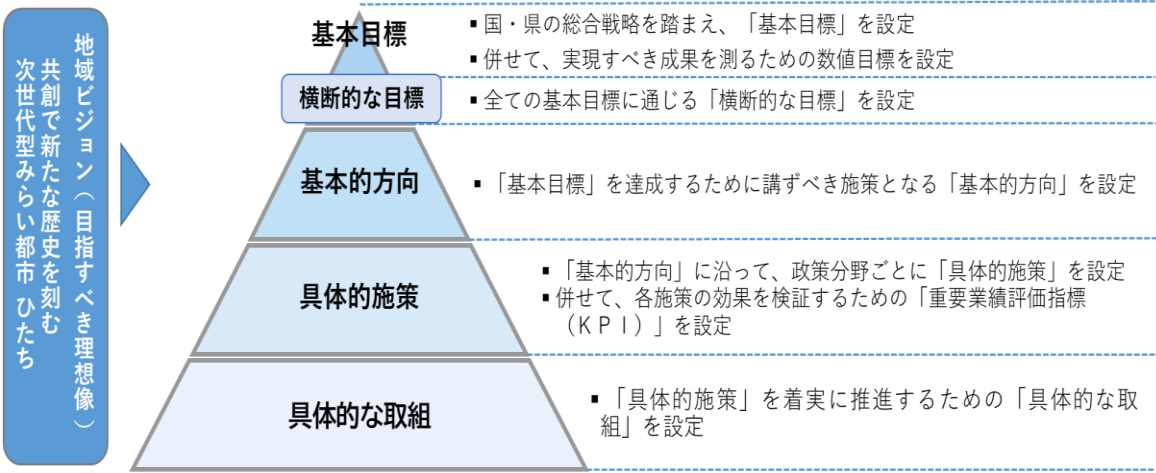
ア 基本的な考え方

- (ア) これまでの取組の成果を踏まえ、選択と集中により施策の重点化を図る
- (イ) 女性や若者を応援する施策に重点を置く
- (ウ) デジタル技術を積極的に活用し、施策の加速化・深化を図る

イ 計画期間

2025（令和 7）年度から 2029（令和 11）年度までの 5 年間

ウ 構成



エ 地域ビジョン（目指すべき理想像）

「共創で新たな歴史を刻む次世代型みらい都市 ひたち」

オ 基本目標及び横断的な目標

国の第 3 期総合戦略においては、第 2 期総合戦略の施策の方向を継承していることから、本市の第 3 期総合戦略についても、従来の 4 つの基本目標を継承する。

また、本市の現状の課題を踏まえ、全ての基本目標に通じる 3 つの横断的な目標を設定した。

(3) 総合戦略（各論）

ア 基本的方向、具体的施策及び具体的な取組

基本目標の達成に向けた施策の方向を基本的方向として定め、その政策分野ごとに「具体的施策」と具体的施策を着実に推進するための「具体的な取組」を設定した。

基本目標		基本的方向	具体的施策	具体的な取組
1	稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする	5	10	50
2	新しいひとの流れをつくる	3	9	33
3	結婚、出産、子育ての希望をかなえる	3	9	44
4	ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	3	6	39
合計		14	34	166

イ 数値目標及び重要業績評価指標（K P I）

実現すべき成果を明確化するため、基本目標ごとに数値目標（8）と、各施策の効果を検証するため、具体的施策ごとにK P I（35）を設定した。

2 今後の策定スケジュール

日 程	会議等	内 容
令和7年1月	第4回本部会議（1／24）	総合戦略素案
2月	第4回有識者会議（2／5） 各常任委員協議会（2／19） パブリックコメント実施	
3月	各常任委員協議会	パブリックコメント結果 総合戦略案

3 第3期 日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略素案 別添のとおり

以 上