

「シティプロモーションに関するアンケート」結果

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者

| 登録者数 | 回答者数 | 回答率 |
|-------|------|--------|
| 244 人 | 46 人 | 18.85% |

2 調査期間

令和5年3月6日（月）から3月12日（日）までの7日間

3 調査結果

※構成比(%)は、小数点第3位を四捨五入しています。このため、合計が100%にならない場合があります。

(1) 属性

ア 性別

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----|------|---------|
| 男性 | 33 人 | 71.74% |
| 女性 | 13 人 | 28.26% |
| 計 | 46 人 | 100.00% |

イ 年齢

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|-------|------|---------|
| 10歳未満 | 0 人 | 0.0% |
| 10歳代 | 0 人 | 0.0% |
| 20歳代 | 0 人 | 0.0% |
| 30歳代 | 5 人 | 10.87% |
| 40歳代 | 6 人 | 13.04% |
| 50歳代 | 13 人 | 28.26% |
| 60歳代 | 7 人 | 15.22% |
| 70歳以上 | 15 人 | 32.61% |
| 計 | 46 人 | 100.00% |

(2) 回答内容

問1 日立市にどの程度愛着を感じていますか？（一つ選択）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------------|------|---------|
| 1.非常に愛着がある | 24 人 | 52.17% |
| 2.やや愛着がある | 15 人 | 32.61% |
| 3.どちらでもない | 4 人 | 8.70% |
| 4.あまり愛着がない | 2 人 | 4.35% |
| 5.全く愛着がない | 1 人 | 2.17% |
| 計 | 46 人 | 100.00% |

問2 日立市は近隣市町村に比べて魅力的なまちだと思いますか？（一つ選択）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|-------------|-----|---------|
| 1.非常に魅力的である | 24人 | 52.17% |
| 2.やや魅力的である | 15人 | 32.61% |
| 3.どちらでもない | 4人 | 8.70% |
| 4.あまり魅力的でない | 2人 | 4.35% |
| 5.全く魅力的でない | 1人 | 2.17% |
| 計 | 46人 | 100.00% |

問3 日立市に対してどのようなイメージを感じていますか？（三つまで回答可）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|-----------------------|------|---------|
| 1.自然環境が豊か | 19人 | 13.97% |
| 2.気候が温暖で住みやすい | 31人 | 22.79% |
| 3.子育て環境が充実している | 5人 | 3.68% |
| 4.教育環境が充実している | 0人 | 0.00% |
| 5.市民同士の交流や地域活動が活発その他 | 3人 | 2.21% |
| 6.防災・防犯・交通安全などが充実している | 0人 | 0.00% |
| 7.住環境が充実している | 1人 | 0.74% |
| 8.道路などのインフラ整備が充実している | 1人 | 0.74% |
| 9.各種産業（工業、商業、農業など）が盛ん | 4人 | 2.94% |
| 10.イベントなどが多い | 1人 | 0.74% |
| 11.若者の遊び場が少ない | 12人 | 8.82% |
| 12.商業施設が少ない | 25人 | 18.38% |
| 13.中心市街地に活気がない | 28人 | 20.59% |
| 14.その他 | 6人 | 4.41% |
| 計 | 136人 | 100.00% |

問4 日立市の魅力を知人に勧めたい「モノや場所」はありますか。（一つ選択）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------|-----|---------|
| 1.ある | 32人 | 69.57% |
| 2.ない | 14人 | 30.43% |
| 計 | 46人 | 100.00% |

問5 普段、情報源としてよく利用する媒体は何ですか？（三つまで回答可）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|--------------|------|---------|
| 1. テレビ | 31人 | 23.7% |
| 2. ラジオ | 6人 | 4.6% |
| 3. 新聞 | 25人 | 19.1% |
| 4. インターネット | 35人 | 26.7% |
| 5. Twitter | 10人 | 7.6% |
| 6. Facebook | 10人 | 7.6% |
| 7. Instagram | 6人 | 4.6% |
| 8. フリーペーパー | 4人 | 3.1% |
| 9. メールマガジン | 0人 | 0.0% |
| 10. その他 | 4人 | 3.1% |
| 計 | 131人 | 100.00% |

問6 日立市が市の魅力を内外に発信する事業を行っているのをご存じですか？
（一つ選択）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----------|-----|---------|
| 1. 知っている | 27人 | 58.70% |
| 2. 知らない | 19人 | 41.30% |
| 計 | 46人 | 100.00% |

問7 日立市が市の魅力を内外に発信するイベント等に参加したことがありますか？
（一つ選択）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---|-----|---------|
| 1. 日立駅10周年イベント | 4人 | 12.90% |
| 2. かみね動物園×『けものフレンズ』コラボイベント | 1人 | 3.23% |
| 3. ひたちカコ・イマ・ミライ 2017 お絵描きイベント 「ひたちを描こう！」 | 0人 | 0.0% |
| 4. 映画「ある町の高い煙突」上映会 | 20人 | 64.52% |
| 5. その他 | 6人 | 19.35% |
| 計 | 31人 | 100.00% |

問8 日立市の魅力PRサイト「ひたち風」があることをご存じですか？（一つ選択）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----------|-----|---------|
| 1. 知っている | 11人 | 23.91% |
| 2. 知らない | 35人 | 76.09% |
| 計 | 46人 | 100.00% |

問9 日立市の様々な情報を発信する、以下の SNS を見たことがありますか？

(一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|--------------|------|---------|
| 1. Twitter | 15 人 | 46.88% |
| 2. Facebook | 16 人 | 50.00% |
| 3. Instagram | 1 人 | 3.13% |
| 計 | 32 人 | 100.00% |

問10 日立市の魅力を紹介するポスター、チラシを見たことがありますか？

(複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|--------------------------------|-------|---------|
| 1. 日立駅ポスター・チラシ | 21 人 | 18.75% |
| 2. 日立市の夜景ポスター・チラシ | 20 人 | 17.86% |
| 3. 子育て支援 PR ポスター・チラシ | 14 人 | 12.50% |
| 4. ランドセル PR ポスター・チラシ | 9 人 | 8.04% |
| 5. 日立探訪「癒しのパワースポットを巡る」ポスター・チラシ | 8 人 | 7.14% |
| 6. 「ひたちのデジタル化」ポスター・チラシ | 5 人 | 4.46% |
| 7. 大煙突とさくら PR チラシ | 22 人 | 19.64% |
| 8. 「ひたちぐらしのススメ」移住 PR ポスター・チラシ | 11 人 | 9.82% |
| 9. その他 | 2 人 | 1.79% |
| 計 | 112 人 | 100.00% |

問11 日立市の魅力を紹介する冊子を見たことがありますか？ (複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---------------------------------|------|---------|
| 1. 日立市ガイドブック | 19 人 | 27.94% |
| 2. るるぶ日立市 (観光情報誌) | 15 人 | 22.06% |
| 3. ことりっぷ日立市 (観光情報誌) | 11 人 | 16.18% |
| 4. ひたち物語 (日立市の魅力ある地域資源の紹介冊子) | 10 人 | 14.71% |
| 5. ひたちぐらしのススメ (移住・定住情報誌) | 5 人 | 7.35% |
| 6. ヒタチ通信 (市のタイムリーな事業などを紹介する広報誌) | 5 人 | 7.35% |
| 7. その他 | 3 人 | 4.41% |
| 計 | 68 人 | 100.00% |

問 12 日立市の魅力を紹介する以下の動画を見たことがありますか？（複数回答可）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|--|-----|---------|
| 1. 日立市バラエティ番組「ひたち☆スタイルで行こう！ （第1弾～第4弾）」 | 7人 | 12.73% |
| 2. 日立市移住PR動画「ひたちぐらしのススメ」 | 8人 | 14.55% |
| 3. 日立駅10周年記念プロジェクト動画（妹島和世さんインタビューなど） | 7人 | 12.73% |
| 4. 日立市PR動画「ひたちいろ I've Changed In Hitachi City」 | 8人 | 14.55% |
| 5. 日立市PR動画「空から見る日立」 | 15人 | 27.27% |
| 6. 日立市PR動画「会いに行きたい日立」 | 6人 | 10.91% |
| 7. その他 | 4人 | 7.27% |
| 計 | 55人 | 100.00% |

問 13 日立市への移住促進のために、お試し移住事業を行っていることをご存じですか？（一つ選択）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----------|-----|---------|
| 1. 知っている | 32人 | 69.57% |
| 2. 知らない | 14人 | 30.43% |
| 計 | 46人 | 100.00% |

問 14 日立市への移住促進のために、お試し移住事業を行っていることをご存じですか？

1 とにかく治安が悪いのをなんとかしてすべきである。一時停止、横断歩道停止の交通ルールを公共交通のバスすら守らない。駅有料駐輪場で盗難が多発しているのに、何も対策しない。ゴミ収集場所から、収集された資源ゴミを平気で持って帰る。近隣市町村と比べ、日立市のイメージは公式広報と実態で違い過ぎる。

2 大かみね動物園にパンダを

3 駅前の活性化

4 市内全域における6号国道の4車線化で渋滞解消をして交通の利便性を向上させる。

5 広く世間の人に知ってもらうためには、子供とその家族に日立の地へ足を運んでもらうことが効果的である。すでに活動が進められているようだが動物園へのパンダ誘致を強力に進めるべきと考える。

また、人口20万都市が17万都市へ縮小しつつある状況下で認知度を高めるためには、将来どのレベルの人口都市に日立になるべきかを定め、各種の施策を行うべきで、現状での移住策などによる人口増加計画では効果は薄いものと思える。

これから人口増加は望みにくいものと考えて、市政を組み立てるべきと思う。

6 PRは大切だが、実際の場所そして事業内容に絶えず磨きをかけていくことが必要と思う。

7 常陸太田市が田舎暮らしの本で関東で上位になっただけです。

8 暮らしてゆける仕事をつくること。

9 暮らしやすさ。体育館等、無料で使える施設がある。

- 10 LINEを始めるとよい。また、吉田正記念館を通し、有名歌手が何度も訪れているまちのアピールをするとよいでしょう。水戸を見習い、重度障害者に市営駐車場の無料券を配布するなど、社会的弱者の人々にも日立市のまちを気軽に楽しんでもらえるような魅力があると思う。
- 11 今のままで十分だと思う。今の時代インターネット環境が充実しているので必要な情報は自ら取りにいけると思います。
- 12 BRT網の拡充
- 13 土地柄広く開発できないので期待はしないが、家族向けのイオンモールや、ファッションクルーズのようなモールが多賀～大甕にかけて欲しい。大甕にはキリスト学園があり、日立の企業も沢山あるのに、雑貨屋さんも喫茶店もマックもレストランも無い。あれでは若い人が定着しないし、家族も買い物できる所がない。日立の魅力を宣伝しているのかもしれないが、自然を宣伝しても茨城自体が田舎なので、集客は期待できない。
- 14 動画や印刷物だけでは良さが伝わらない。市民にその良さを体感してもらうことが必要。海岸線や桜の上をドローンを飛ばし、その映像を一緒に見るイベントはどうでしょう。市民が良いと思わなければ動画や印刷物も活用されない。地域おこし協力隊や移住体験者に対し市民あげてサポートできていない。もっとサポート必要。東京は何でもあるが何かやるのは大変。日立は気楽にやれる。動物園も科学館もハレニコもある。美術館がしょぼく、図書館で珈琲のめないが、気候も温暖で暮らしやすい。この日常をうまく伝えることが大切。
- 15 パンダ誘致を頑張る
- 16 ぶらタモリや アド街ック天国で紹介されたら如何でしょうか？BS よしもとよりは知名度が上がると思います。
- 17 市長をはじめに役所の活性化が必要と思う。市民へのメッセージも少ないと思う。
- 18 グルメフェスのようなイベントを行ったり、子育てと高齢者になっても生活し易い環境であることのアピール
- 19 河原子海岸では夏にジャズバンドやっておりますが。春は新都市広場で若者のエレキバンドフェスティバルをやってみてはどうですか？いろいろのバンドをやっている若者は発表の場がありません。市民会館、日立シビックセンター、多賀市民会館などのステージを開放してバンド合戦の街にしてはどうでしょう。
- 20 観光ポイントや主要道路沿いに10mくらいのPR看板を何か所も設置する。テレビやラジオの広告、イベント開催で「日立」という名前をたくさん視覚・聴覚で感じてもらう。概要的内容はパンフレットで。
- 21 過去、現在、未来は世代ごとに変化がある。同じ手法では取りこぼす。魅力度の洗練が行政に見られない、また、発信している内容が市民感覚と乖離している。生活実態と行政の未来構想に魅力がないままなので、活力ある課を現場に出してみしてほしい。気が付かない魅力を、新しい切り口でリサーチしてほしい。33kmの海岸線をアピールするために、日立海岸線クリーンアップ大作戦を企画したい。愛着形成は幼少期の遊びから刻まれる。この遊びを子ども達に年代ごとに企画したい。5.10.15年計画、構想あります。
- 22 日立駅がメディアで取り上げられて沢山の方が日の出など見に来ているのに、そこからの市内観光に結びつかない。御岩神社も市外から沢山の観光客が来ているのに、そこから日立駅周辺に行くとか市内観光に結びつかない。テレビを設置してPR動画を流すとか工夫次第

で観光が広がり移住に繋がるのではないか。ずっとずっと日立市に生まれ住んで、駅前の衰退に残念な思いしかない。ショッピングも日用品以外は市外に行かざるを得ない。今のままでは移住しに来てとは言えない。

- 23 (1) ユーチューバーを指名して、日立の魅力あるイベントや施設を紹介し続ける。
 - (2) プラネタリウム、動物園、ホットスポット、など県内唯一の施設があっても、国レベルで注目される特徴がなければ、永続する人気にはならない。例えば、「出張動物園」と称して、神峰動物園の動物に日立駅近くまで交互に一定期間出張してもらって、そのまま神峰にも連絡バスでつなげるなどは、いかがであろう。
 - (3) ItoYokado 閉店の後、はやくも新しい商業施設「ヒタチエ」ができるそうだが、それ以前に ItoYokado はなぜつぶれたか分析と対策がしっかりできているのか、はなはだ心配である。
- 24 おお岩さん神社など、昔は閑散としていたのが、今ではすごい人気となっている。駅の景色も同様な動きです。人間というのは、目新しく変わったものに愛着がわくものです。日立は、鉱山或いは製作所と、新しい町という感覚があるが、歴史は古く「泉が森」「助川城址」他、観光的な要素が沢山あります。また、先般でも提案したが、日立は鉄道発祥の地といっても過言でない。鉄道愛好家などの目を引くよう、鉱山電車などのPRをもっとされてもいいと思います。これらのPRが少ない。久原、小平の名前バリューのみ追っていて、日立の本当のPRにかけていると考えます。
- 25 県道 36 号線は人気の御岩神社に加えて、観光資源としての可能性を秘めた近代産業遺産が点在しています。日立アルプスの登山口もあります。しかしバスの本数が非常に少なく(特に週末と休日)、クルマしか移動手段の選択肢がありません。JR 利用で訪れる人たちのため増便を希望します。企業の協力と安全対策が必要ですが事業所内や廃坑の見学などを可能にしたり、遺構のフォトスポット化、鉱山電車や鉱山住宅の一部再現などがあれば、更に観光資源としての価値が高まると思います。台湾の有名観光地 九? の隣にある 金瓜石 を参考にされると良いと思います。
- 26 何でみよいので日本一をつくる。
- 27 子育て世代からは、子供をのびのび遊ばせられるちゃんとした公園が少ないとの声を聴きます。団地内の規模の小さな公園には人の姿を見かけません。
- 28 市外へ向け魅力発信のためマスコミの活用、たまには有料の新聞広告なども。
- 29 かつての銀座通りや伊勢甚・ヨーカドーが立った頃のような活気が必要。世代問わず娯楽や休日楽しめる施設がほとんどない。週末や休みに遊びに行くにも「市内で過ごそう」とはならない人が多いのでは? どうしてもひたちなか市や福島方面に出てしまう人が多いと思う。
- 今はあれだけ立派な「日立駅」という名物があるので、だからこそ駅前の活気に力を入れてほしい。具体的にはヨーカドー跡地の有効活用。若者、ファミリーなど、若い層が楽しめる施設がほしい。(映画館、ボウリング場、軽スポーツが遊べる施設等)
- 30 かみね公園の Youtube などを使ったプロモーション。動物園がすぐ近くにあって、4-5 世代にわたり市民に愛されていること。そこを推して行くだけで、人が集まる。
- 31 駅前開発。駅前の公園設立←凄く大事です。駅前の飲食店を増やすイベントは多くやっていると思うが、全部中途半端で、内容がいつも似ている。キッチンカーが高い。広場を大き

く使って、夜 22 時くらいまで外でご飯などを食べられるようなイベントを週末やってほしい。老若男女、行きやすいイベントを考えてほしい。

32 芸能人の散歩番組、ブラタモリ。

33 全国区のドラマや映画のロケを誘地する。

以 上