

「動画等による市政情報発信に関するアンケート」結果

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者

| 登録者数 | 回答者数 | 回答率 |
|-------|------|--------|
| 244 人 | 40 人 | 16.39% |

2 調査期間

令和5年2月27日（月）から3月5日（日）までの7日間

3 調査結果

※構成比(%)は、小数点第3位を四捨五入しています。このため、合計が100%にならない場合があります。

(1) 属性

ア 性別

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----|------|---------|
| 男性 | 31 人 | 77.50% |
| 女性 | 9 人 | 22.50% |
| 計 | 40 人 | 100.00% |

イ 年齢

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|-------|------|---------|
| 10歳未満 | 0 人 | 0.00% |
| 10歳代 | 0 人 | 0.00% |
| 20歳代 | 0 人 | 0.00% |
| 30歳代 | 2 人 | 5.00% |
| 40歳代 | 4 人 | 10.00% |
| 50歳代 | 11 人 | 27.50% |
| 60歳代 | 10 人 | 25.00% |
| 70歳以上 | 13 人 | 32.50% |
| 計 | 40 人 | 100.00% |

(2) 回答内容

問1 ケーブルテレビJWAYに加入していますか。(一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------------|------|---------|
| 1. 加入している | 24 人 | 60.00% |
| 2. 加入していない | 16 人 | 40.00% |
| 計 | 40 人 | 100.00% |

問2 どれぐらいの頻度で JWAY (11ch) をご覧になっていますか？

(問1の1回答者が対象、一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---------------|-----|---------|
| 1.ほぼ毎日 | 1人 | 4.17% |
| 2.週に1～3回程度 | 9人 | 37.50% |
| 3.月に1～3回程度 | 6人 | 25.00% |
| 4.ほとんど見ない・見ない | 8人 | 33.33% |
| 計 | 24人 | 100.00% |

問3 よく見ている または 見たい番組はどのようなものですか。

(問2の1～3回答者が対象、複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|--------------|-----|---------|
| 1.地域のできごと | 15人 | 38.46% |
| 2.飲食店などお店の情報 | 2人 | 5.13% |
| 3.市内のイベント情報 | 14人 | 35.90% |
| 4.市の事業等の案内 | 7人 | 17.95% |
| 5.体操番組 | 0人 | 0.00% |
| 6.その他 | 1人 | 2.56% |
| 計 | 39人 | 100.00% |

問4 JWY (11ch) を見ない理由を教えてください。

(問2の4回答者が対象、複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|---------|
| 1.興味がない | 4人 | 20.00% |
| 2.必要な情報がない | 3人 | 15.00% |
| 3.ほかに見たいチャンネルがある | 4人 | 20.00% |
| 4.見る時間がない | 1人 | 5.00% |
| 5.番組がわからない | 4人 | 20.00% |
| 6.テレビを見ない | 3人 | 15.00% |
| 7.その他 | 1人 | 5.00% |
| 計 | 20人 | 100.00% |

問5 ユーチューブを1日どのくらい見ますか。(一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|---------------------|-----|---------|
| 1. 3時間以上 | 4人 | 10.53% |
| 2. 1時間程度 | 10人 | 26.32% |
| 3. あまり見ない(週1、2回程度) | 10人 | 26.32% |
| 4. ほとんど見ない(月2、3回程度) | 9人 | 23.68% |
| 5. 見ない | 5人 | 13.16% |
| 計 | 38人 | 100.00% |

問6 ユーチューブでよく見ている、または見たい番組はどのようなものですか。(複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------------------------------------|-----|---------|
| 1. 趣味に関する動画(ユーチューバーや芸能人が配信する動画を含む) | 27人 | 48.21% |
| 2. 飲食店などお店の情報 | 8人 | 14.29% |
| 3. 地域のできごと・市内のイベント | 9人 | 16.07% |
| 4. 市の事業等の案内 | 4人 | 7.14% |
| 5. その他 | 8人 | 14.29% |
| 計 | 56人 | 100.00% |

問7 日立市インターネット放送局・日立市ユーチューブチャンネルをご存知ですか。(一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----------|-----|---------|
| 1. 知っている | 13人 | 32.50% |
| 2. 知らない | 27人 | 67.50% |
| 計 | 40人 | 100.00% |

問8 日立市公式ユーチューブチャンネルのチャンネル登録をしていますか。(一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------------|-----|---------|
| 1. 登録している | 5人 | 12.50% |
| 2. 登録していない | 35人 | 87.50% |
| 計 | 40人 | 100.00% |

問9 日立市インターネット放送局・公式YouTubeチャンネルの動画をどれくらいの頻度で見ますか。(一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|----------------|-----|---------|
| 1. 毎日・ほぼ毎日 | 1人 | 2.63% |
| 2. 週に1～3回程度 | 3人 | 7.89% |
| 3. 月に1～3回程度 | 3人 | 7.89% |
| 4. ほとんど見ない・見ない | 31人 | 81.58% |
| 計 | 38人 | 100.00% |

問10 日立市インターネット放送局・公式YouTubeチャンネルで見たい番組は？(複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|---------|
| 1. 地域のできごと | 22人 | 25.58% |
| 2. 市内の飲食店などお店の情報 | 14人 | 16.28% |
| 3. 市内のイベント情報 | 28人 | 32.56% |
| 4. 市の事業等の案内 | 19人 | 22.09% |
| 5. その他 | 3人 | 3.49% |
| 計 | 86人 | 100.00% |

問11 FMひたちをどのくらいの頻度で聞きますか。(一つ選択)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|---------|
| 1. 毎日・ほぼ毎日 | 3人 | 7.50% |
| 2. 週に1～3回程度 | 11人 | 27.50% |
| 3. 月に1～3回程度 | 4人 | 10.00% |
| 4. ほとんど聞かない・聞かない | 22人 | 55.00% |
| 計 | 40人 | 100.00% |

問12 FMひたちをどのようなときに聞きますか。(複数回答可)

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|-----------------|-----|---------|
| 1. 車(通勤・お出かけ中等) | 16人 | 72.73% |
| 2. 家 | 5人 | 22.73% |
| 3. 工作中 | 1人 | 4.55% |
| 4. その他 | 0人 | 0.00% |
| 計 | 22人 | 100.00% |

問 13 下記の中で、FM ひたちで聞いたことがあるものはありますか？（複数回答可）

| 項目 | 回答数 | 割合 |
|--|------|---------|
| 1. 日立市からのお知らせ（市報の案内） | 15 人 | 33.33% |
| 2. もっと知って 日立市知ってっけ？（市職員が出演しているコーナー） | 7 人 | 15.56% |
| 3. 日立市のイベント情報 | 13 人 | 28.89% |
| 4. ほとんど見ない・見ない Great KENPOKU Adventure | 1 人 | 2.22% |
| 5. 市長からのメッセージ | 1 人 | 2.22% |
| 6. 新型コロナに関する注意喚起やワクチン接種の案内 | 4 人 | 8.89% |
| 7. 聞いたことがない・わからない | 4 人 | 8.89% |
| 計 | 45 人 | 100.00% |

以 上