

「日立市報に関するアンケート」結果

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者

登録者数	回答者数	回答率
226 人	40 人	17.70%

2 調査期間

平成 29 年 12 月 27 日（水）から平成 30 年 1 月 15 日（月）までの 20 日間

3 調査結果 ※構成比（%）は、小数点第 3 位を四捨五入しています。このため合計が 100%にならない場合があります。

(1)年齢及び性別

区分	男性	女性	合計	構成比
10 代	0 人	0 人	0 人	0.00%
20 代	1 人	0 人	1 人	2.50%
30 代	0 人	3 人	3 人	7.50%
40 代	5 人	0 人	5 人	12.50%
50 代	5 人	5 人	10 人	25.00%
60 代	10 人	2 人	12 人	30.00%
70 代以上	9 人	0 人	9 人	22.50%
合計	30 人	10 人	40 人	100.00%
構成比	75.00%	25.00%	100.00%	

(2)回答内容

問 1 日立市報を読んでいますか。（一つ選択）

毎号読む	30 人	75.00%
たまに読む	9 人	22.50%
ほとんど読まない	1 人	2.50%
読まない	0 人	0.00%
その他	0 人	0.00%
計	40 人	100.00%

問 2 市報を読む主な媒体は何ですか？（一つ選択）

紙の市報	37 人	94.87%
HP データ	2 人	5.13%
その他	0 人	0.00%
計	39 人	100.00%

問2-2 市報は、主にどのようにして入手していますか。(一つ選択)

町内会を通して配布されている	28人	75.68%
スーパーやコンビニで入手	4人	10.81%
公共施設で入手	5人	13.51%
職場で入手	0人	0.00%
駅で入手	0人	0.00%
その他	0人	0.00%
計	37人	100.00%

問3 市報1月1日号(新春号)をご覧になりましたか?

読んだ(問3-2へ)	31人	77.50%
読んでいない(問4へ)	9人	22.50%
計	40人	100.00%

問3-2 表紙の印象はどうでしたか。(一つ選択)

良かった	15人	48.39%
普通	14人	45.16%
悪かった	2人	6.45%
計	31人	100.00%

■意見(抜粋)

- ・海だけでは日立かどうかもわからない。日の出ならグミ島とか特徴のある地形を入れた方が良い。
- ・人物、花が透かし絵てきに入っているが、実写がよかった。
- ・お正月らしい写真であるとともに、挿絵が親しみやすい印象を与えている。

問3-3 1月1日号では「特集:ものづくりのまち・日立市は、暮らしと仕事がちょうどイイ!」と題して特集記事を4・5ページに掲載しました。

ア 特集記事のテーマはどうでしたか。(一つ選択)

興味が持てる内容だった	14人	45.16%
普通	13人	41.94%
あまり興味が持てなかった	4人	12.90%
その他	0人	0.00%
計	31人	100.00%

■意見(抜粋)

- ・起業を考えている年代の人達が、どれだけ市報を手にする機会があるのかやや心配である。
- ・これら内容は、市報というより、市外へのPRとすべき。

- ・若者の働く場所がなければ人口減少にはどめをかけられない。良い取組。これらの制度の市民向けのPRが全く不足している。
- ・帰省した子供たちの目に留まることを期待する。
- ・すでに居住している人向けにはあまり関係ない内容だと感じた。また、他の方に日立市を勧める場合にこれを見せても、近隣のほか自治体でも経験できる内容しか書かれておらず、差別化できていないように感じた。
- ・日立市は仕事とプライベートのバランスがちょうどイイはそのとおりでと思う。又、市が若い人達を支援する取組みも感じられる内容。

イ 特集記事の内容、レイアウトの印象はどうでしたか。(一つ選択)

分かりやすかった	16人	53.33%
普通	11人	36.67%
あまり親しみがもてなかった	3人	10.00%
その他	0人	0.00%
計	30人	100.00%

■意見(抜粋)

- ・記事に関連してもう少し詳細なことを質問したい場合の連絡先(メールアドレス、等)を、個人情報 invas ない範囲で記載されていると良い。
- ・構成が見やすい、読みやすい。
- ・レイアウトなどインパクトがもう少しあるといい。
- ・内容的にはどこでもやっている内容。少しは違う、例えば市内の名店が後継者不足で閉店していく。味、伝統を若い人につなぐ仕組みがあれば良いなと思った。
- ・市報としては特集らしい組み立てになっていた。
- ・途中で妙に太字強調されていたりする部分が、大変に読み辛い。
- ・全体に明るくわかりやすくなった。
- ・情報を盛り込みすぎているのでは。
- ・働きがい(世界を相手にしながら、新しい事、やりたい事に没頭できる)を具体的に特集してはどうか。

問3-4 今年度から、大学生の取材(レイアウト)による特集記事を掲載しています。

1月1日号では、茨城大学工学部の学生による「ガクレポ：日立市でがんばる若者」を6・7ページに掲載しました。印象はどうでしたか。(一つ選択)

親しみがもてる	19人	61.29%
普通	9人	29.03%
あまり親しみがもてなかった	3人	9.68%
その他	0人	0.00%
計	31人	100.00%

■意見（抜粋）

- ・若者の情報発信により、日立市が住みやすい、働きがいのある町であることを分かる記事の内容であった。
- ・今までなかったのが不思議。
- ・シンプルで良い。
- ・身近な若者の声が聞けるのは良い！
- ・日立市を今後こうしたらというようなことも聞いてほしい。
- ・4頁5頁の特集に比べて内容が薄い。もっと出身地（青森やベトナム）と比べて日立市の良い所、悪いと思うところを引き出して貰う事が必要。

問3-5 今年度から、20日号市報に「まちの話題のコーナー」を設け、市内で行われたイベントや各方面で活躍する市民の紹介などを掲載しています。1月1日号では、10ページに掲載しました。印象はどうでしたか。（一つ選択）

親しみがもてる	14人	48.28%
普通	12人	41.38%
あまり親しみがもてなかった	3人	10.34%
その他	0人	0.00%
計	29人	100.00%

■意見（抜粋）

- ・TVや新聞で見聞しないニュースもあり、微笑ましく読める。
- ・掲載する内容のピックアップが難しいのでは。他の紙面、JWAYなどですでに情報発信されているものなので、新鮮味に欠ける。
- ・もっと市民主導で行われたものを紹介しては。
- ・紙面で書いてもいいが、人となりや現れやすい生の声をFMひたちやJWAYなどのメディアを積極的に使う方向へ転換していても良い。
- ・これからどんな話題が取り上げられるか興味がある。
- ・身近な話題をもっと。
- ・これからも続けて！
- ・市民一丸となって応援するには結果（優勝）だけではなく全国大会出場とかの段階も掲載されては。

問4 市報の特集で取り上げてほしいテーマはなんですか。（あてはまるもの全て選択）

まちづくりの政策に関すること	25人
防災に関すること	15人
高齢者向けの施策に関すること	18人
子育て支援に関すること	17人
教育に関すること	11人
若者の活動に関すること	17人

環境政策に関すること	8人
道路の整備に関すること	17人
地域や交流センターの活動に関すること	16人
市民のボランティア活動に関すること	13人
日立市の魅力に関すること	15人
その他	2人

問5 市報に対するご意見があれば、記入してください。 11人記載。

- ・交流センターの市報が12月26日時点で私が手にして、残り一部。いかがなものでしょうか？バランスよく配置しましょう。(50歳代 女性)
- ・個人の趣味の中で、グループとして活動できる内容もあれば、個人オナリーの趣味も存在します。個人の中でも、絵画・写真などの趣味・活動は、結構多くの方が存在し、趣味仲間として活動が見られます。しかし、趣味の中には数限られた内容も、多種存在するものと思います。むしろ、こういった題材を取上げ、市民活動の一環としていただければと考えますが、如何でしょうか。検討お願いいたします。実は私も、鉄道関係の切符他の収集をしており、グループとしては市の中にも存在せず、せっかく収集したものも、個人だけの満足を味わってる次第です。(60歳代 男性)
- ・文字が小さい。(40歳代 男性)
- ・春にくらべると、読みやすくなってきたと思います。市報を配布させるだけでなく、そのルートを逆に使って市民のニュースを集めてはどうでしょうか？(60歳代 男性)
- ・障害者にもわかりやすい市報を希望します。(30歳代 女性)
- ・家庭への配布をコミュニティ、町内会に丸投げは即刻辞めていただきたい。コスト管理をきちんとしていただきたい。そもそも市報の目的は何でしょうか？(60歳代 男性)
- ・ホームページでの参照がより扱いやすいものになって行くと良いと思います。記事内の当該部門ホームページへのハイパーリンク、問い合わせ先の電話番号やメールアドレスのリンクなどの埋め込みを積極的に展開していただき、しっかりとログを残して、情報提供の適正化へのフィードバックを取っていただければありがたい。(40歳代 男性)
- ・30年前に他区市町村に引越したときに思ったのは他に行き気付いた当時の日立市報の内容の濃さ、あきらかに他区市町村報よりレベルが高かったと感じました。40代、もうすぐ50代の今は毎日の生活に流されて市報を読む機会も少なくなっています

が、今回良い機会だと思いました。今後も実のある内容、興味を引く内容、魅力のある市の情報発信づくりをお願いしたいと思います。(40歳代 男性)

- ・特に若い世代、単身者に市報の存在を知らない転入者もいるようです。思い切って、イベント等での「無駄な」配布を考えてみてはいかがでしょうか。(60歳代 男性)
- ・スーパーマーケットになくなっているケースを見かけます。(60歳代 女性)
- ・この頃、市報も若い人達の参加で(今年の表紙の様に)変化してきたように思います。今後も魅力ある市報をお願いしたいとおもいます。(70歳代以上 男性)

以 上