

人口ビジョン（目標人口）「2040（令和 22）年に 13 万 5,000 人」以上

基本目標

基本的方向

基本目標 1
稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

- (1) Society5.0 の実現に向けた新たなビジネスモデル構築等の促進
- (2) 地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
- (3) 女性や若者が活躍する仕事の創出・確保
- (4) 地域の特色を活かした産業振興
- (5) 次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成

基本目標 2
新しいひとの流れをつくる

- (1) 魅力的な住環境の確保・移住支援による若者の定住促進
- (2) まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進
- (3) まちのにぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出

基本目標 3
結婚、出産、子育ての希望をかなえる

- (1) 出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまでの切れ目のない支援
- (2) 働き、楽しみながら子育てしやすい環境づくり
- (3) 特色ある教育環境の提供

基本目標 4
ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

- (1) 安全に暮らせる環境づくりの推進
- (2) とともに支え合う地域コミュニティづくりの推進
- (3) 豊かに暮らせるサステナブルなまちづくりの推進

地域ビジョン（目指すべき理想像）
共創で新たな歴史を刻む
次世代型みらい都市 ひたち

横断的な目標

- ・「ひたちらしさ」を駆使した多極的な取組により地方創生を実現する
- ・女性や若者の活躍を応援する
- ・デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化する