

アンケート調査の実施概要（案）

1 実施するアンケート

| 項目 | 実施時期 | 調査内容等 |
|----------|------|---|
| ①若者アンケート | 5月 | 【調査対象】 市内高等学校の3年生を含む若者 【調査内容】 ・定住意向、進路希望 ・結婚観、就業観 等 |

2 継続して実施するアンケート

| 項目 | 実施時期 | 調査内容等 |
|------------------------|------|---|
| ①転出入者窓口アンケート調査（H27～継続） | 通年 | 【調査対象】 ・転出入者 【調査項目】 ・転出入理由、転出先、転入元、年齢等 |

3 実施済アンケート

| 項目 | 実施時期 | 調査内容等 |
|---------------------------|------|--|
| ①転出・転入・転居者アンケート調査（R4・5実施） | 実施済 | 【調査対象】 ・転出・転入・転居した若者世代 【調査項目】 ・調査対象者の基礎情報、転出・転入・転居の理由、居住地選定条件、日立市と転出先・転入元市町村との比較等 |

ヒアリング調査の実施概要（案）

1 実施するヒアリング調査

| 区分 | 実施 時期 | 調査内容等 |
|--------------------|----------|--|
| ①コミュニティ (市政懇談会) | 6月 | 【調査対象】 各コミュニティ推進会会長等 【テーマ】 ・市政運営について ・人口減少対策・地方創生 |
| ②若者世代 | 6月 | 【調査対象】 若者かがやき会議メンバー、市内大学生等 【テーマ】 ・日立市の魅力 ・日常生活を営む上で充実しているもの・今後充実してもらいたいもの ・日立市を「住みたいまち」にするために、若者と行政等と一緒にできること |
| ③不動産業者 | 5月 | 【調査対象】 ・市内不動産業者 【テーマ】 ・売買物件ニーズ ・賃貸物件の状況 |
| ④移住者 | 5月 | 【調査対象】 地域おこし協力隊、移住者等 【テーマ】 ・移住先として日立市を選んだ理由 ・移住者からみた日立の魅力と課題 ・日立市を「選ばれるまち」にするために、移住者と行政等と一緒にできること |

| 区分 | 実施 時期 | 調査内容等 |
|---------|----------|--|
| ⑤子育て世代 | 6月 | <p>【調査対象】 すくすくプチ編集委員、認定こども園・幼稚園・保育園の保護者等</p> <p>【テーマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援の取組の効果と課題 ・少子化の要因と対応策 ・日立市が「子育て支援日本一」になるために、子育て経験者と行政等が一緒にできること |
| ⑥産業界関係者 | 7月 | <p>【調査対象】 若手創業者、経営者等</p> <p>【テーマ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地方創生に向けた課題・取組 ・事業者と行政等が共創すべきこと |

以 上