

第4次日立市観光物産振興計画 概要版

計画の趣旨

新型コロナウイルス感染症の影響等により、旅行者の嗜好、行動の変化等、多様化した観光ニーズへの的確な対応が求められていることから、今後の市の観光物産振興の方向性を示す指針とするため、第4次日立市観光物産振興計画を策定しました。

計画の特徴

1 基本理念 巡るたび 新しいHITACHIが見つかるまち

度旅

- ★本市を訪れ、市内を巡るたびに、新しい魅力を発見できるまちでありたい。
- ★HITACHIと表記し、国内の旅行者だけでなく世界にも目を向け、誘客促進、物産振興に取り組む意思を表示したい。

2 基本方針5 観光における次世代の担い手育成による地域活性化

若者等

- ★観光における次世代の担い手に対して、夢にチャレンジしやすい環境整備や創業等に向けた支援を実施し、地域活性化を図ります。

3 35の主な施策に、個別目標値を設定

数値

- ★施策ごとに目標となる指標を設定しました。
- ★施策の実施に当たり、PDCAサイクルのプロセスによる進行管理を行います。
- ★第4次日立市観光物産振興計画推進委員会を設置し、施策の成果を外部から評価します。
- ★委員会の評価、最新の観光物産振興に関するトレンドやニーズ等を、
- ★翌年度の実施計画等に反映し、タイムリーな施策の展開を図ります。

発行：日立市産業経済部観光物産課

〒317-8601

茨城県日立市助川町1-1-1

TEL 0294-22-3111

I P 050-5528-5106

ホームページ <https://www.kankou-hitachi.jp/>



日立市の観光情報はこちら



日立市

	基本方針	基本的な方向性	主な施策（35施策）
1	観光資源の磨き上げによる 稼げる観光地域づくり	観光資源やストーリーの磨き上げ	① かみね公園の活性化 ② 道の駅日立おさかなセンターの活性化 ③ グリーンツーリズムの推進 ④ 日立アルプスの整備・活用 ⑤ シーサイドツーリズム・ブルーツーリズムの推進 ⑥ さくらを活用したエコツーリズムの推進 ⑦ その他観光資源やストーリーの活用推進
		地域の特長を活かした観光コンテンツの造成	⑧ 産業観光の推進 ⑨ スポーツツーリズムの推進 ⑩ フィルムコミッション・ロケツーリズムの推進 ⑪ 集客力のあるイベント等の開催促進 ⑫ 市内観光資源を活用した関連商品等の造成
		特産品や名物の開発・発掘・磨き上げ、販売促進	⑬ ガストロノミーツーリズムの推進 ⑭ お土産や名物グルメ等の開発促進 ⑮ 特産品の高付加価値化
2	伝わる情報発信による 交流・関係人口の拡大	戦略的広報の推進	⑯ 分かりやすい・伝わる広報の推進 ⑰ メディア等の特性を活かした情報発信
		シティプロモーションの推進	⑱ 「ひたちらしさ」を活用した観光PRの展開
		観光ニーズに対応したマーケティングの推進	⑲ 観光ニーズの把握及びマーケティング戦略の検討
3	受入環境の構築による おもてなしの雰囲気づくり	交通アクセスの改善による利便性・回遊性向上	⑳ 運輸事業者等との連携強化
		おもてなし人財の育成	㉑ 観光関係団体等との連携強化 ㉒ 市民や事業者等の観光スキルアップ支援 ㉓ 観光情報発信拠点等の機能強化
		受入環境の整備による誘客促進	㉔ ユニバーサルツーリズムの推進 ㉕ 外国人向けプロモーション機会の活用 ㉖ パッケージツアーや団体旅行の誘客促進 ㉗ 旅行者を歓迎するまち全体の雰囲気づくり
4	市民や事業者との共創による 観光振興の推進	市民や事業者との共有によるコンセプトの統一	㉘ シビックプライドの醸成 ㉙ 事業者とのコンセプトの統一
		県や他市町村等との広域連携の推進	㉚ 県や周辺自治体等との連携強化 ㉛ 事業者や関係団体等との連携強化
		民間活力の導入促進	㉜ 民間資本やアイデアの導入促進 ㉝ 快適な観光空間の構築支援
5	観光における次世代の担い手 育成による地域活性化	若者等が夢にチャレンジしやすい環境の整備	㉞ 新たな旅のスタイルの普及促進
		観光ビジネスの創業・ステップアップ支援	㉟ 創業・ステップアップ支援の推進