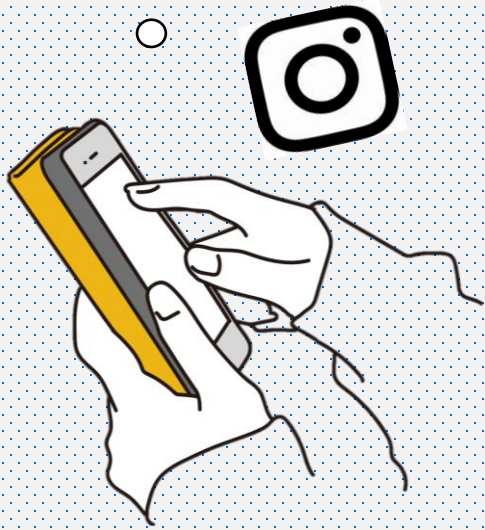




# シン・ヒタチコウホウ

記憶に残る魅力的な広報



# 目次

---

## 1.プロジェクトテーマ

【シン・ヒタチコウホウとは】

## 2.プロジェクトの概要・目的

## 3.日立市の現状と課題

## 4.提案内容

## 5.提案による効果

## 6.プロジェクトの課題と対策

## 7.まとめ

# 1. プロジェクトテーマ

## 記憶に残る魅力的な広報

- ・ 日立市のファンづくりにつながる広報
- ・ 今までにない新しい広報
- ・ 世界中の人に日立市を知ってもらうためのプロジェクト



シン・ヒタチコウホウ

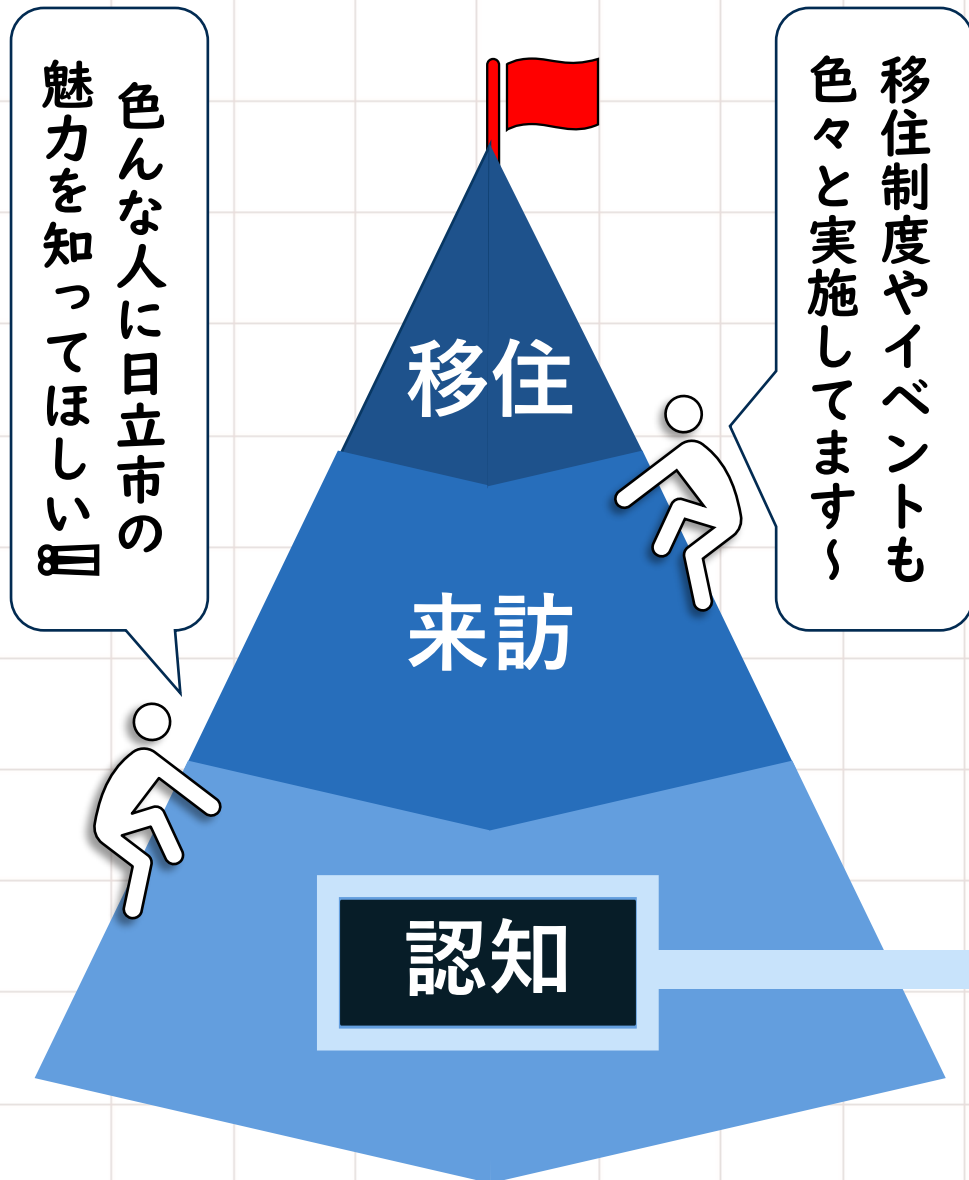
# 1. シン・ヒタチコウホウとは

## 日立市公認インフルエンサーを作る

- 影響力のある人物やモノのこと。
- 現代ではインターネットの消費者発信型メディア（SNS等）において『他者の消費行動に大きな影響を与える人物』を指す。

出典：デジタル大辞泉(小学館)

## 2. シン・ヒタチコウホウの目的



- ✓ 移住促進や来訪企画も重要。だが、認知度が低ければ**費用対効果は薄くなる**
- ✓ 日立市の広報を広めるには様々な人に『認知』される**新たな取り組み**が必要。
- ✓ 今回は『認知』に**特化**した提案内容を企画しよう!!

# 現地調査から得た現状と課題点

調査日 : 2023年8月28日

調査場所 : 日立市役所 広報戦略課 シティプロモーション係

① SNSフォロワー（利用者）の年代が不明

▶ 魅力発信が行き届いているか分からない

② 他の業務と重なると写真撮影の時間が取れない

▶ 魅力発信に関する投稿が減少する



SNSがプラスに作用しているのか分からない

# 現地調査から得た現状と課題点②

調査日 : 2023年10月17日

調査場所 : 奥日立きららの里



交代制で広報活動し、SNS更新に注力している

週末や休日はお客さんが多い

利用経験のある人が何度も訪れる傾向にある



新規顧客へのアプローチが弱い



# 3. 日立市の現状と課題

**日立市の現状：既存の広報媒体は充実している**

(市報、Instagram、X (旧Twitter)、YouTube、ラジオ等)

**課題 1：日立市への来訪に向けて広報が伝えきれていない**

▶ **現状の広報やSNS活動だけでは新規顧客獲得に繋がっていない**

**課題 2：SNS活動による効果を感じられていないのではないか？**

▶ **宣伝活動を感じにくい、**

**日立らしさ、日立ならではの魅力が伝わらない**



## 4. 提案内容

【Instagram】

フォロワー数の増加 = 影響力UP

#〇〇で検索する若者が6割

※楽天LIFULL STAYホームページより

# 日立市 公認インフルエンサー 大募集

① イベント  
呼びかけ

② 投稿

③ 選考

④ 認定

# 提案内容 ① イベントの呼びかけ 【日立市役所】

## 【Instagram】 日立市の公認インフルエンサー大募集！

“日立市公認インフルエンサー”として日立市の魅力を発信しませんか？

- 〈申込期間〉 ・ 20〇〇年〇月〇日まで
- 〈イベント期間〉 ・ 20〇〇年×月×日～△月△日までの2か月間
- 〈応募条件〉 ・ 18歳以上（高校生は対象外）  
・ 公序良俗に反していない人
- 〈選考基準〉 ・ 投稿数・いいね数・人気度  
(総フォロワー数 1000人以上)
- 〈募集人数〉 ・ 3名（任期1年, 1年間に50回以上投稿）
- 〈賞品〉 ・ 公認インフルエンサー認定の盾, 日立の特産品詰め合わせ

#シンヒタチで投稿!!



# 提案内容 ②投稿

① イベント  
呼びかけ

② 投稿

③ 選考

④ 認定

sin\_hitachi\_kouhou  
日立市



♡ Q ▾ ⋯

sin\_hitachi\_kouhou  
日立市



♡ Q ▾ ⋯

#シンヒタチで投稿!!

投稿期間：2か月間

応募基準：18歳以上(高校生は対象外)

公序良俗に反さない人

# 提案内容

① イベント  
呼びかけ

② 投稿

③ 選考

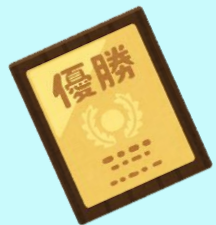
④ 認定

## ③ 選考



期間終了後フォロワー1000人を満たした人  
投稿数・いいね数・人気度を含めて審査  
これから日立市の魅力を発信してくれる人  
【**3名** 任期1年 日立市役所の方々による選考】

## ④ 認定



公認インフルエンサー認定の盾  
日立市の特産品の詰め合わせ（返礼品）



任期期間(1年)に50回以上の投稿、継続的に日立市のアピール

# シン・ヒタチコウホウ のメリット

## これまでの広報

- 行政の課題
  - ✓ 市役所の負担が大きい
  - ✓ 投稿内容に限られる
- インフルエンサーの課題
  - ✓ SNS投稿のモチベ維持
    - ▷ 拡散力の低さや批判など
  - ✓ 投稿内容のネタ切れ

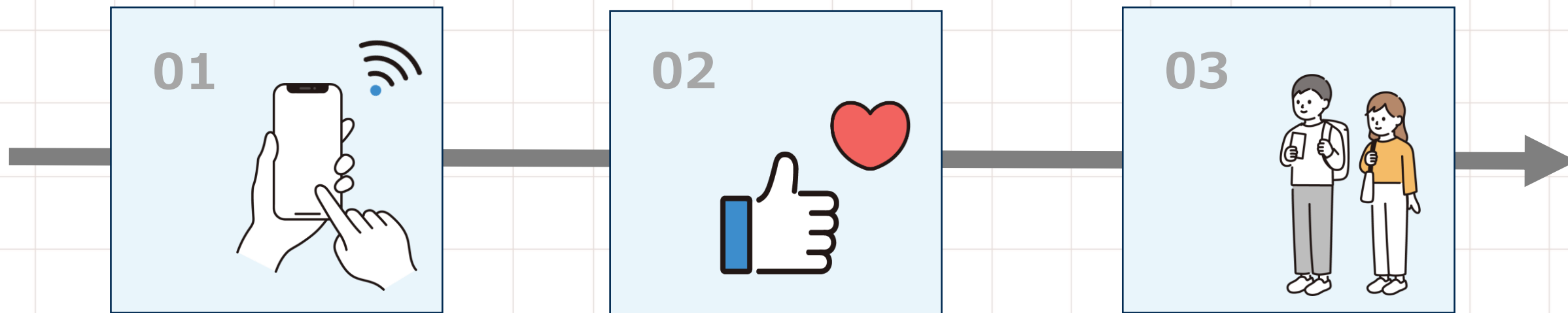
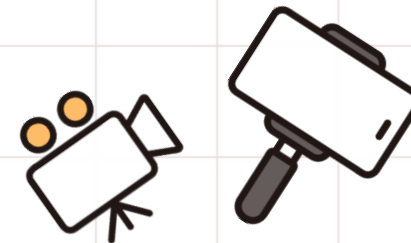
## シン・ヒタチコウホウ 導入後

- 行政のメリット
  - ✓ 市役所の負担が減少する
  - ✓ 投稿内容の幅が広がる
- インフルエンサーのメリット
  - ✓ 投稿者としての活動実績
    - ▷ 行政からのお墨付き!!
    - ▷ 投稿のモチベーション向上



公認インフルエンサー による 新たな広報戦略 の実施

# 5 提案による効果



インフルエンサー  
による魅力発信

閲覧数の増加

交流人口の増加

# 6.プロジェクトの課題と対策



プロジェクト活動を  
どのようにして広めるか？



気軽に投稿に参加できる体制を整える

▶ 日立市も参考例として幾つか投稿する 等



# 三重県明和町 『めいわインフルエンサー募集』

## 募集条件

1. InstagramもしくはTikTokのフォロワー数が1,000人以上の方
2. 20歳以上の方
3. 明和町と利害関係のない方
4. 公序良俗に反しない方

## 募集要項

応募人数：3名

活動期間：2024年4月1日～

2025年3月31日まで

活動内容：明和町のPR活動として

#伊勢の入り口明和町

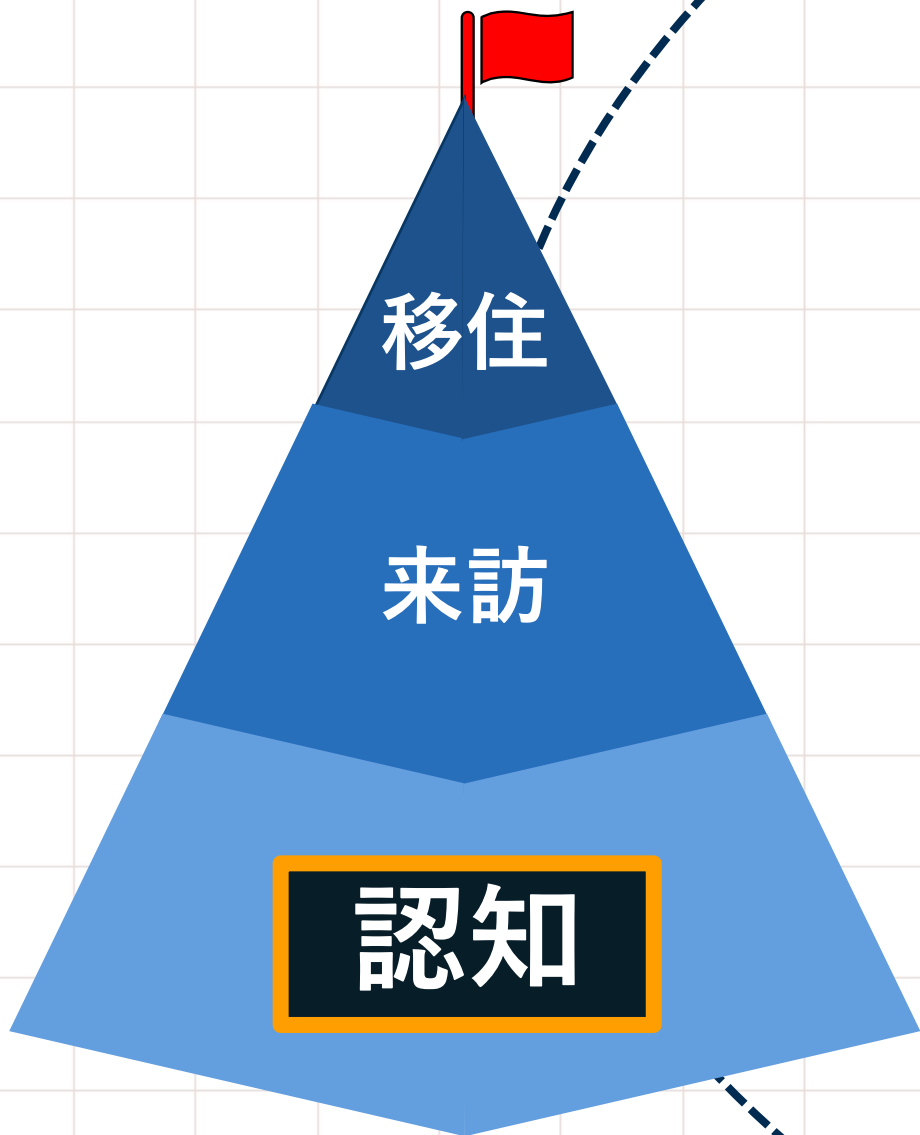
1年に100件程度 投稿



広報課の負担減少に加え、市民が自ら投稿するきっかけにもなる



# 7. まとめ



**シン・ヒタチコウホウ**

**日立市公認インフルエンサー**



**世界の人に日立市の魅力発信**