

# ワクワクする 常陸多賀駅前商店街 推進計画

古井ゼミ

茨城キリスト教大学 3年 経営学部 経営学科

川名拓実 駒木根武斗

相原冬希 梅原有紗 田中裕人

# 発表の 流れ

---

## 実態調査結果報告

---

### 提案1

私設図書館

(空き店舗活用と交流拠点)

---

### 提案2

カフェ兼ダンス教室

---

### 提案3

ひたち多賀美人コンテスト

(魅力ある商店街)

---

### まとめ

# 実態調査

---

## I. 実地調査

常陸多賀駅前への現地調査 (現状確認)

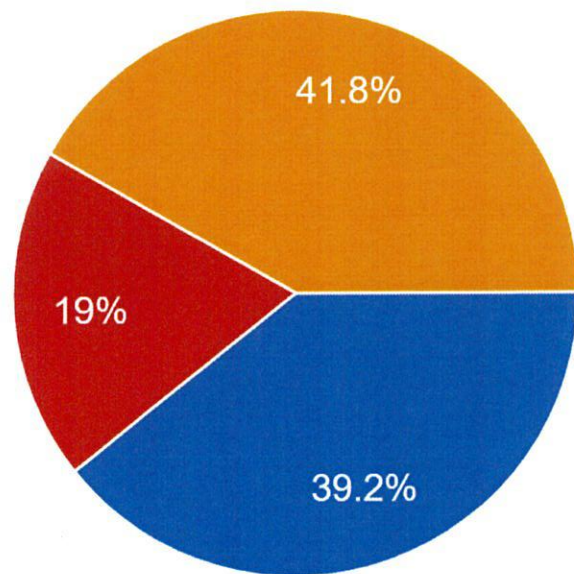
## II. アンケート調査

配布期間:2021年10月12日～10月17日

配布場所:常陸多賀駅前

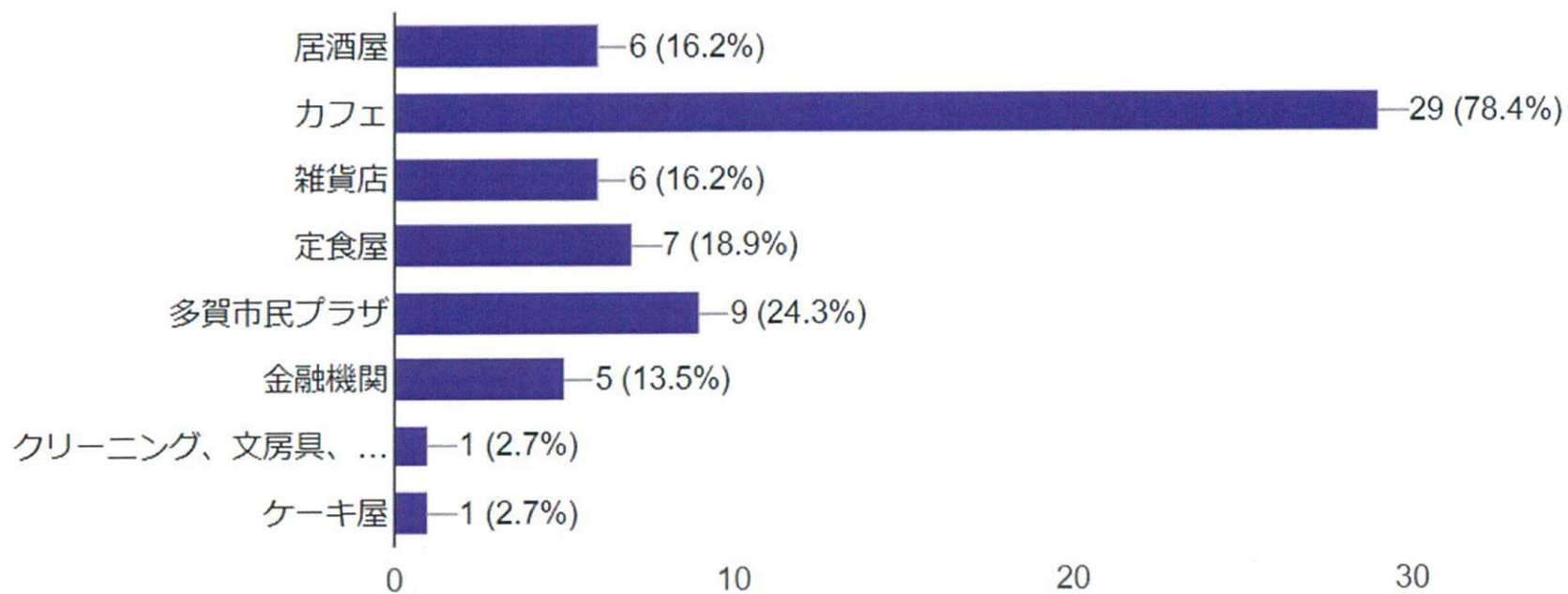
※270枚配布、79名回答(回収率29.3%)

# 常陸多賀駅前商店街を利用したことがありますか

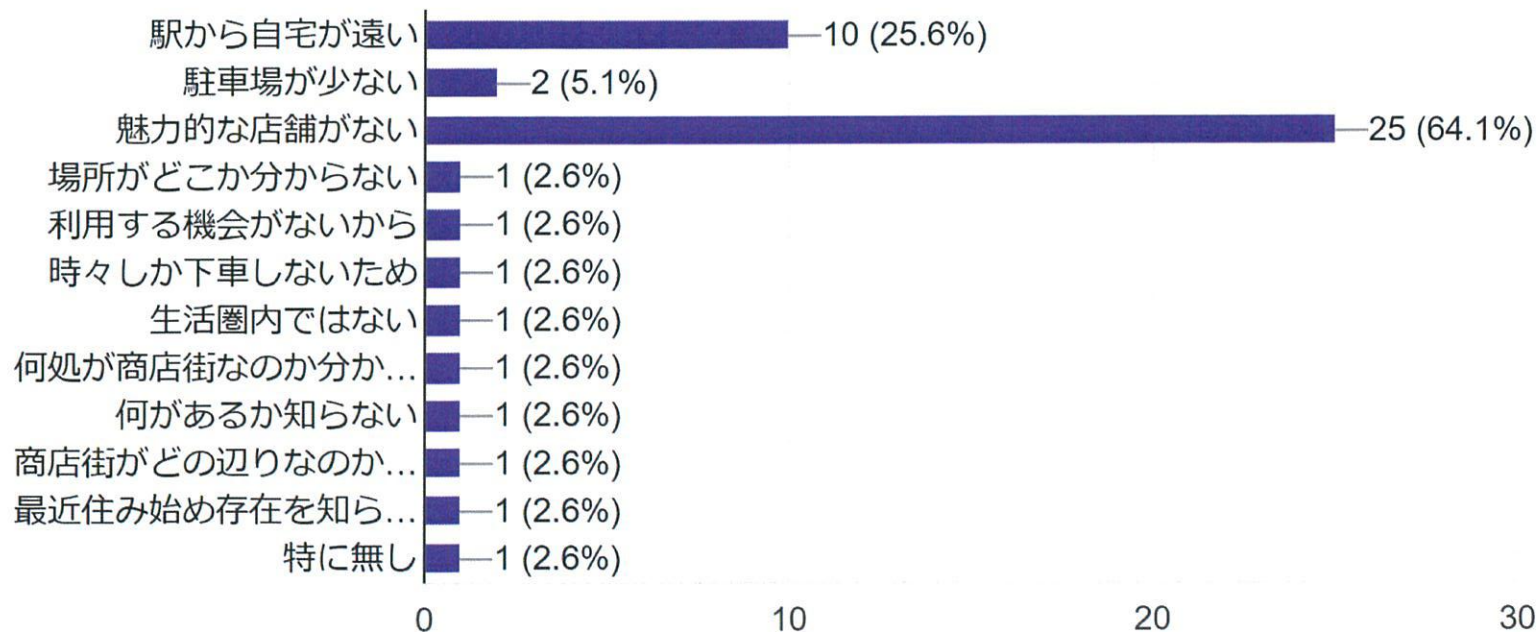


- 利用している ➡ Q4. へお進みください
- 以前は利用していたが今は利用していない ➡ Q5. へお進みください
- 利用したことがない ➡ Q6. へお進みください

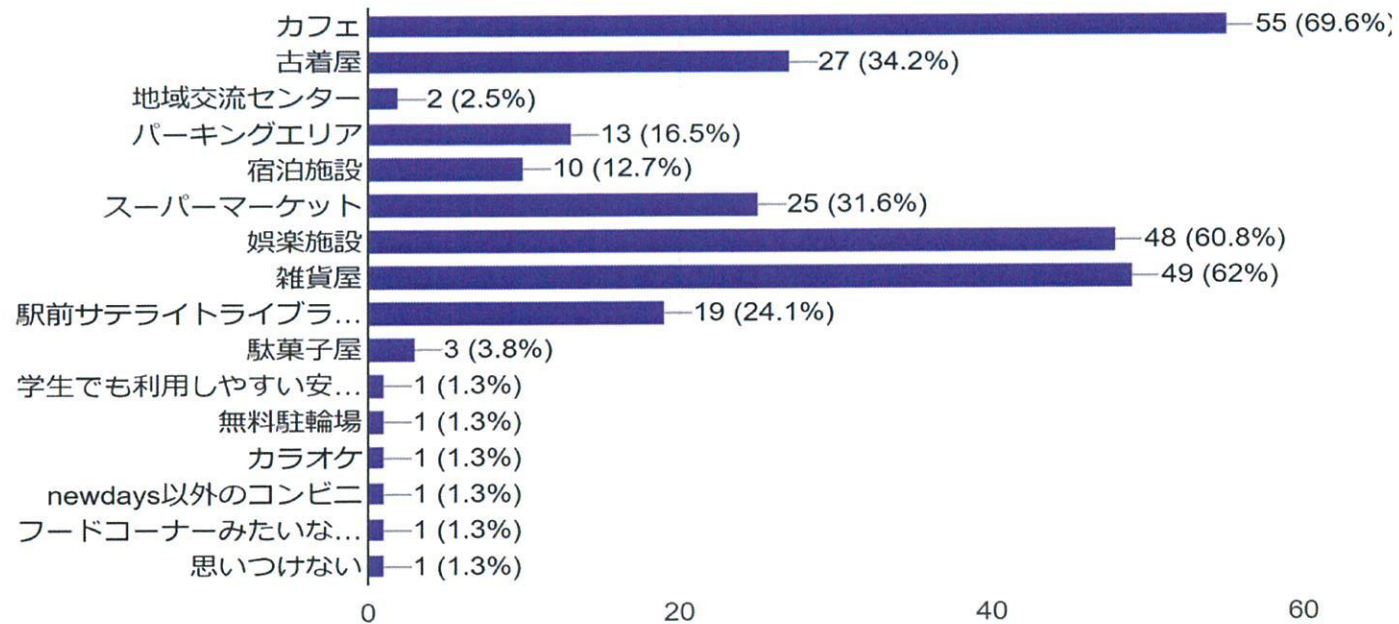
# 利用している目的をお尋ねします



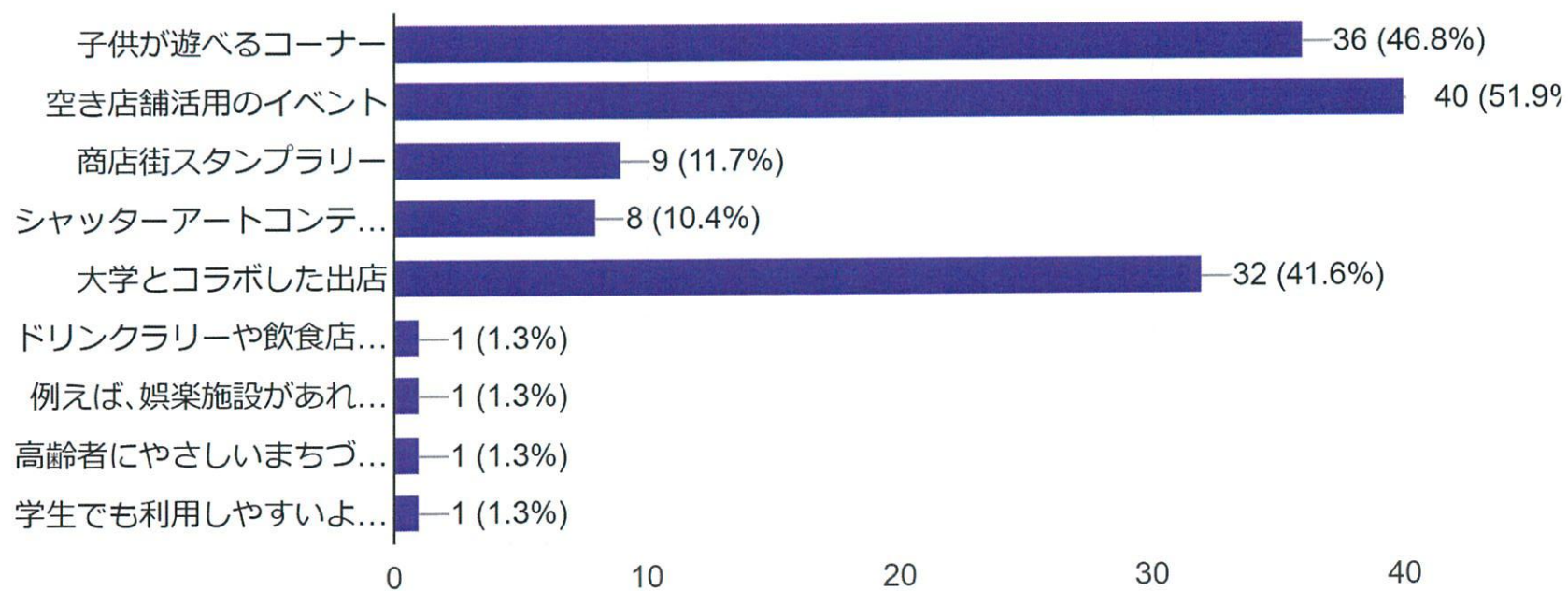
# 利用しない理由をお聞かせください



# 常陸多賀駅前商店街に必要なだと思うものをお尋ねします



# 有効だと考えるイベントをお聞かせください





# アンケート調査分析

---

- 空き店舗の活用

若者が集まれる場所、カフェや古着屋の設置、子供向けスペースの設置

- 大学と連携したイベント

ダンス教室の開催

- SNSでの情報共有

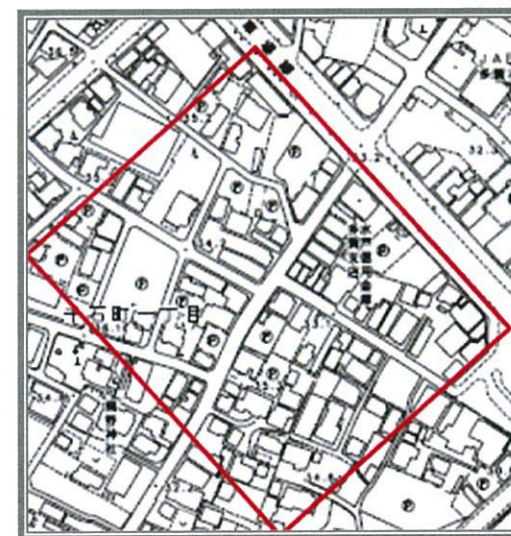
商店街専用アプリの作成、位置情報と連携したマップ、施設や価格帯の検索機能

# 提案1 私設図書館

市民が好きな本、進めたい本を設置してある本棚にオーナーとして提供ができる。メインのターゲットは若者と、本の他に、参考書をはじめとした、学習図書の提供。

## ※効果

- 本や雑誌の提供者と読者間の交流
- 住民同士の対面交流が生まれる
- 中高生には「外勉」などの自習場所



提供：日立市役所様

# 提案に至る 背景

## 【商店街 現状】

放置されている空き店舗

埋まらない空き店舗

## 【アンケート結果から】

登下校時に友達と気軽に寄れる

カフェや休憩所が欲しい。

## 【実地調査から】

駅前、商店街の中に「外勉」ができる場所が少ない。

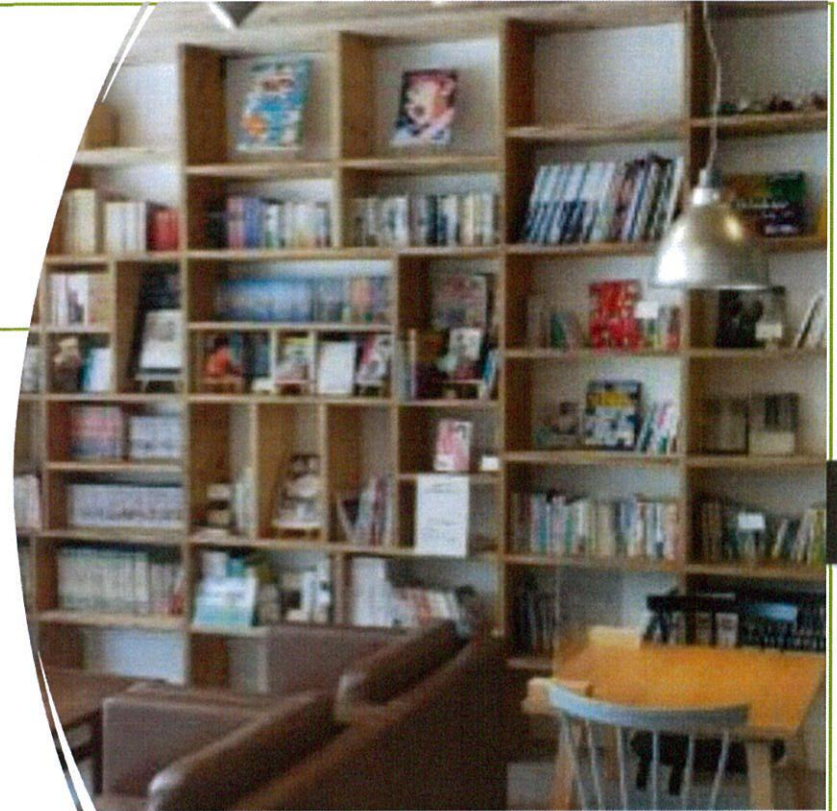
誰でも気軽に立ち寄れる交流スペースも少ない。

# 私設図書館の事例

## 晴耕雨読

- ・ 常陸多賀駅前徒歩1分に位置する
- ・ 集中して勉強したい人  
ゆっくり休憩したい人  
などをターゲットとしている。

本の貸し出しや、休日にはボードゲームなどをする団体にスペースとしての提供もしている。



出典:晴耕雨読ホームページ  
<https://seikouudocu.com/>

# 図書コーナー

---

- 年齢層 10代～80代
- 本の貸出目的

本を通じて様々な年代の方とコミュニケーションをとるため  
様々な年代の方がオーナーとなり本棚に自分の個性を表現

オーナー最高年齢87歳

Ex) 子供が持ってきた本で大人が子供時代を思い出す

# 差別化

---

- 図書・カフェだけでなく、1つのスペースとして提供

Ex)待ち合わせ、文化祭準備

- 2Fに、会員制のスペースを設けており、1Fと比べ静かで、壁の色を濃くすることで落ち着いた雰囲気を演出

(コロナ禍でオンライン授業やデスクワークが増え2Fの需要が高くなった)

- その他

コスプレの撮影地としてもスペースを貸し出し

## 提案2 カフェ兼ダンス教室

### 【利用場所】

#### 1F:ダンス教室

→月2回の開催, 本学生ダンス部とのコラボや講師を招く

開催日以外は, 練習場として解放

#### 2F:キッズスペースを備えたカフェ

→次スライド詳細表示

## 提案に至る 背景

### 【現状】

去年3月に閉店した施設の2階建の広い敷地がある。

### 【アンケート結果から】

カフェを需要している声が多数寄せられた。

プライベートでも訪れたいと思える施設も求められた。

子供が遊べる環境が欲しい。



2F

キッズスペース  
を備えたカフェ

## 【サービス】

Wi-Fi・コンセント・冷暖房完備・学割商品10%オフ

## 【商品ラインナップ】

チェーン店と同じアイスコーヒーやココアの販売、パンなどの軽食

## 【価格】

スターバックス, ドトール, タリーズのショートサイズのコーヒーの平均価格より

1杯380円を基準とする.

## 2F：キッズスペースを備えたカフェ



・晴耕雨読様の事例調査によってカフェそのものの需要もあるが、勉強場所など  
スペースとしての需要がさらにあることが分かった。

上記の3つのスペースの提供により、カフェ、子供向け、個人向けの3つの需要を  
満たせると考えた。

# 提案の 課題 と解決策

## 課題1

ダンス教室とカフェの混在により、騒音などの問題はないか

## 解決策1

防音壁の設置、外の立体駐車場の活用

## 課題2

どのようにして市民の皆様に知らせるか

## 解決策2

カフェ専用SNSアカウントを作成し、若者を中心に情報を発信

## 提案3 ひたち多賀美人コンテスト

---

県北地域在住、30代以上の自然体で内面も外面も美しい女性を選ぶコンテスト

---

商店街の認知度向上、コスメ・美容専門店の出店、等により、魅力ある商店街づくりの打ち手

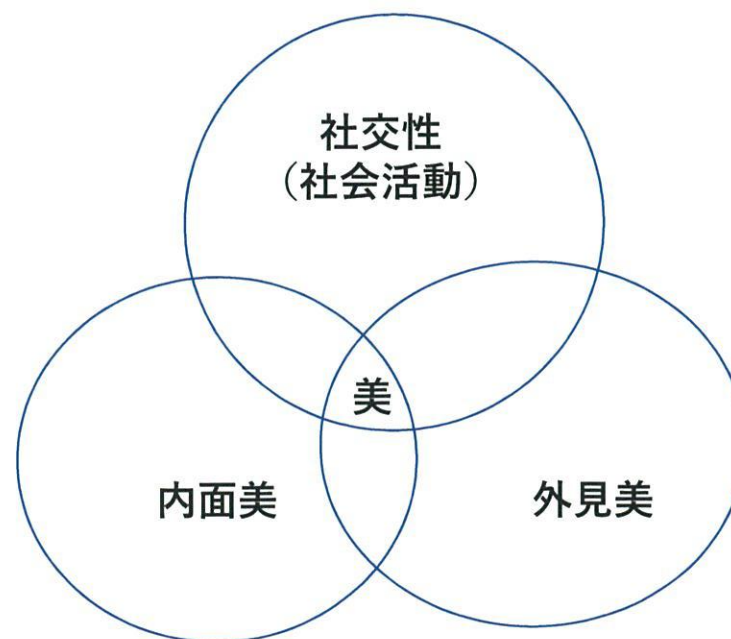
---

開催時期 8月～10月

(エントリー期間6月まで)

---

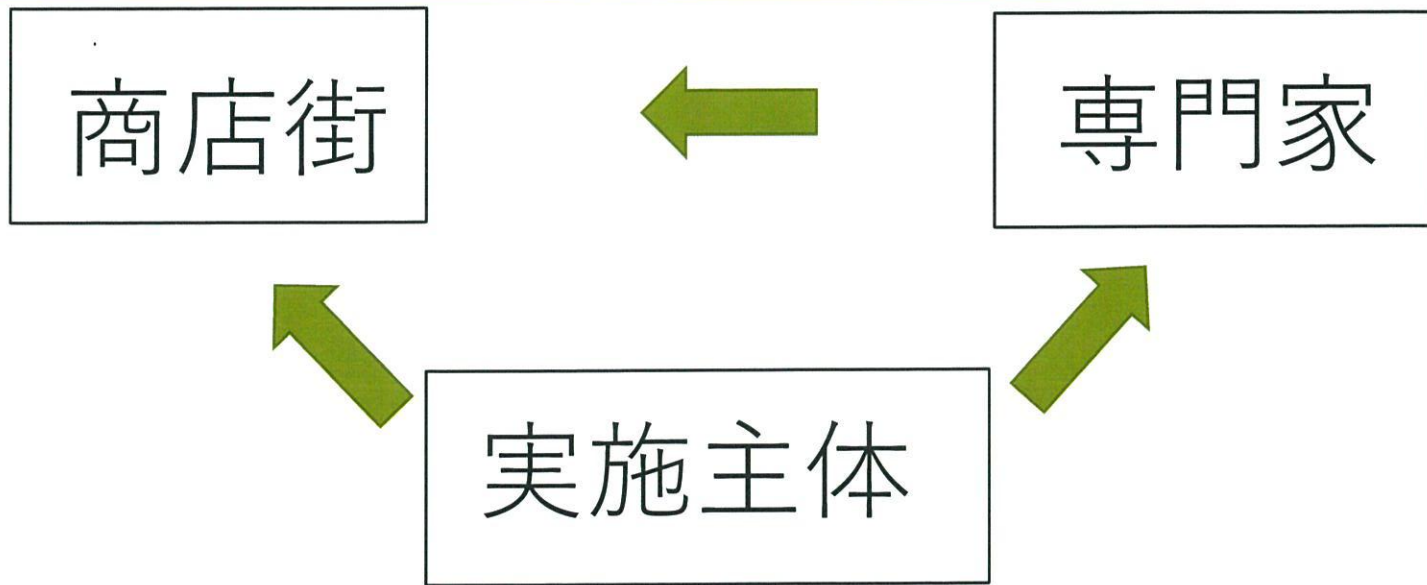
開催場所 施設跡地



### ひたち多賀美人コンテストの3要素

外見美（容姿や服飾の美しさ）だけでなく、大人の女性らしい落ち着きや寛容さなど、内面の美しさ、さらに、美しさが自己満足にならない社交性（社会活動）。

# コンテストの実施体制



# コンテストの PR戦略

---

一定の出場者数を確保するための  
マーケティング

---

ネットでの広報活動

---

地域色を打ち出したコンテストHPや  
Facebookの開設, Instagramなど

---

商店街でのコンテスト体験イベントの  
開催

---

地方との繋がりを作る意味でコンテスト  
企画開催講座を開く

# 出場者へ の サポート

---

出場者は、コンテスト専門家から、選考基準にかかわる

---

スピーキング

---

ウォーキング

---

メイクアップ、などの個別指導が受けられる

---

ただし、内容によって有料となる。

## 選考基準

---

自然体で内面も外面も美しい

---

・経験を積み重ねて磨かれた  
内面の美しさ

---

・年齢を感じさせないほどの美  
しい容姿

---

・いつまでも美を追求し続ける  
好奇心と向上心



# 選考 プロセス

---

・1次 書類選考

---

・2次 面接・撮影

---

・3次 サイトでの人気投票

---

・最終 選考会

## 商店街との Win-Win関係

---

新たな購買層の開拓

---

美容志向の女性たちの来店頻度が高まる

---

オーガニックやアンチエイジング化粧品、エステサロンなど、コスメ・美容専門店の出店

---

コンテスト、および受賞者の社会貢献活動を通じて、「美しいまち常陸多賀」というイメージを戦略的につくる

---

若い女性が地元に残り、商店街の新たな顧客層になる

---

女性が美しくなることで、ワクワクする商店街へ



## ひたち多賀美人 コンテスト 選考会の時程

---

最終選考会を想定

---

12:30 受付開始

---

13:00 オープニング

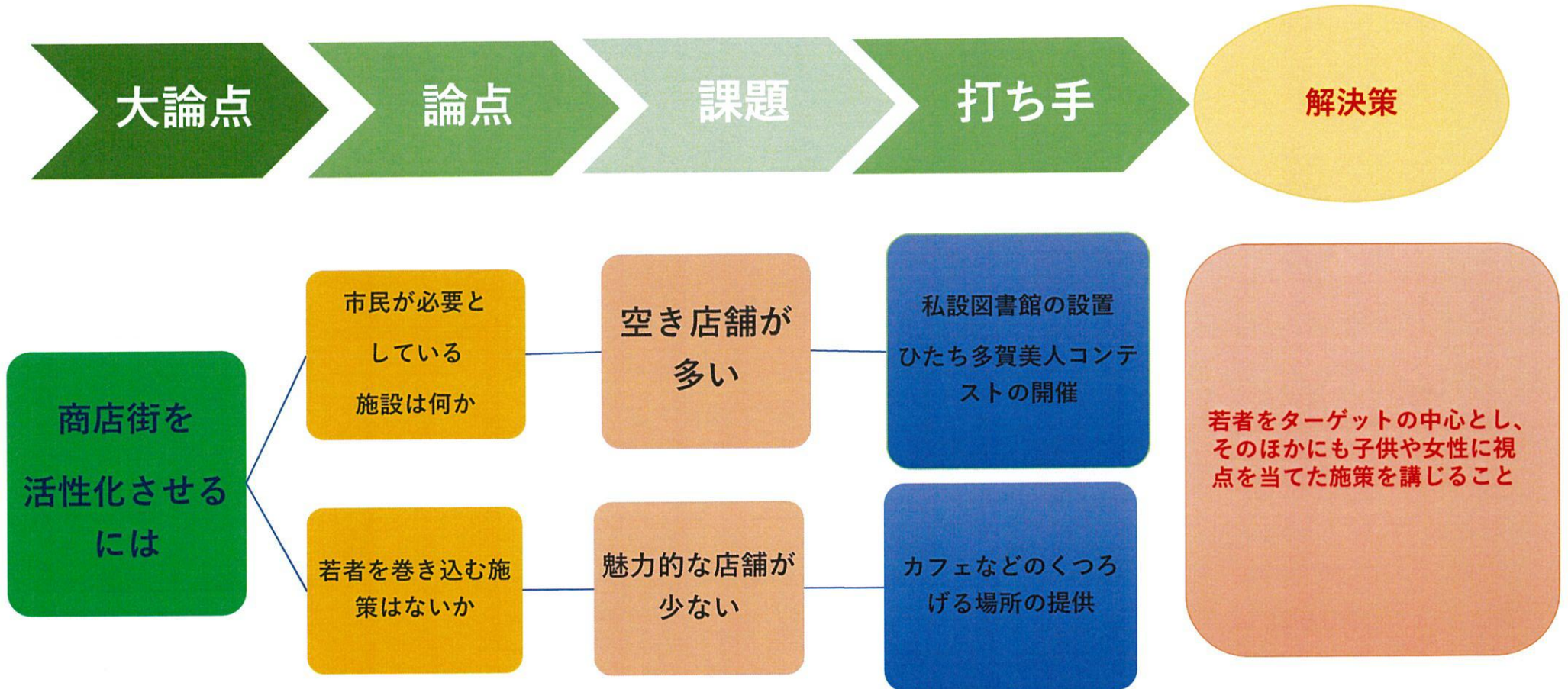
---

14:30 ドレス等の審査

---

16:00 結果発表

# まとめ



ご清聴ありがとうございました