

情報解禁日  
2月5日（水）

令和7年2月4日

報道機関各位

日立市市長公室広報戦略課

## 茨城県広報コンクール 日立市が2部門で特選を受賞

令和6年茨城県広報コンクールにおいて、日立市が最優秀賞である「特選」を2部門で受賞（「ウェブサイト部門【初】」及び「映像部門【平成23年以来2回目】」）し、令和7年全国広報コンクールに推薦されることとなりましたので、下記のとおりお知らせします。

つきましては、記事掲載についてご配慮くださるようお願いいたします。

### 記

#### 1 日立市の受賞作品

- (1) ウェブサイト部門（特選）  
日立市公式ホームページ



日立市公式  
ホームページ

#### 【作品概要】

令和6年3月に10年ぶりにリニューアルオープンし、新たなホームページに生まれ変わりました。

今回のリニューアルは、若者の市政への興味・関心を高めるため、同世代の職員で構成するワーキングチームを立ち上げ、若者・女性のニーズに合わせたデザインを検討・作成するとともに、

散在していた情報の集約化や、最新のデジタル技術の導入を図るなど、利用者にとって本市の魅力・特色・サービスを分かりやすく伝えるサイト設計を心掛けました。



#### 【リニューアルのポイント】

- ・行政サイトのほか、15サブサイトのデザインを改良
- ・市の魅力を伝えるおもてなしページの創設（若手職員ワーキンググループによるデザイン作成）
- ・県内初となるAI検索の導入
- ・その他にもレコメンド機能、チャットボットなど最新デジタル技術を導入
- ・スマホからの使い勝手を意識したメニュー構成、アイコン化
- ・デジタル手続を集約したスマート窓口の開設
- ・散在していた情報の集約化、カテゴリの抜本的見直しなど

(2) 映像部門（特選）

日立市行政放送番組

【かみね動物園 飼育員密着取材】

「環境エンリッチメント」とは？



受賞動画

【作品概要】

かみね動物園の飼育員が、動物たちと真剣に向き合いながらも、来園者が訪れるたびに新たな発見をしてもらえる場所作りに取り組む「環境エンリッチメント」に焦点を当て、日々奮闘する飼育員の姿を追いました。

この動画をきっかけに、飼育員という職業に対する興味関心を持ってもらい、飼育員を目指す人が増えること、そして何より、実際に動物園を訪れ、幸せそうな動物に会いに来ていただき、それを見て幸せな気持ちになってもらえればという思いで制作しました。



【動画制作のポイント】

- ・飼育員に目線カメラを装着し、動物と接する臨場感のある映像を撮影
- ・動物園のバックヤードや、動物を寝室に移動させる様子など、普段は見ることのできない場所や場面を撮影
- ・冒頭で視聴者に質問を投げかける構成にし、飼育展示等に注目するよう工夫
- ・照明機材を使わず全て自然光での撮影を行うことで、実際の動物園の雰囲気 연출
- ・見やすさと柔らかい印象を与えるフォントを使用
- ・文字の配置を意識しつつ、文字に色を付け視認性を向上

2 問合せ

日立市市長公室広報戦略課（担当 瀧深）

電話 0294-22-3111 内線 508・475

以上