


【復興交付金事業計画の個別事業の実績に関する評価様式】

事業番号	C-7-1-1																																					
事業名	水産業復興支援事業																																					
事業費	4,000千円（国費3,200千円） （内訳：イベント開催経費4,000千円）																																					
事業期間	平成25年度～平成26年度																																					
事業目的	東日本大震災の被害が大きかった久慈地区の水産業の振興と地域活性化のため、地元水産物のPRや販売促進を図るためのイベントを支援する。																																					
事業地区	日立市久慈地区																																					
事業結果	<p>1 実施主体：日立みなと・まちフェスタ実行委員会</p> <p>2 イベント名：日立みなと・マルシェ、日立港秋の味覚まつり</p> <p>3 事業内容：</p> <p>ア 平成25年度（来場者数：121,000人）</p> <p>【日立みなと・マルシェ】（日立おさかなセンターを中心に毎月1回開催） 農産物の朝市と地元の魚を利用したグルメ料理を合わせたイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元水揚げの魚や野菜の朝どり市、模擬セリ市の実施 ・フリーマーケット、駄菓子市の実施 <p>【日立港秋の味覚まつり】（10月5日、6日開催）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元農水産物直販（水産品・水産加工品・農産物） ・各種模擬店 ・海鮮バーベキュー ・アトラクション（地元小中学校のソーランのほかダンスなど） 																																					
																																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>事業名</th> <th>来場者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5月26日</td> <td>久慈浜ベース、日立みなと・マルシェ</td> <td>20,000人</td> </tr> <tr> <td>6月23日</td> <td>日立みなと・マルシェ</td> <td>3,000人</td> </tr> <tr> <td>7月28日</td> <td>久慈浜ベース、日立みなと・マルシェ</td> <td>30,000人</td> </tr> <tr> <td>8月25日</td> <td>日立みなと・マルシェ</td> <td>5,000人</td> </tr> <tr> <td>9月22日</td> <td>日立みなと・マルシェ</td> <td>2,000人</td> </tr> <tr> <td>10月5、6日</td> <td>日立港秋の味覚まつりグルメグランプリ in 日立</td> <td>45,000人</td> </tr> <tr> <td>11月24日</td> <td>日立みなと・マルシェ（牡蠣祭）</td> <td>4,000人</td> </tr> <tr> <td>12月22日</td> <td>日立みなと・マルシェ（あんこう祭：あんこう吊るし切り、あんこう汁配布）</td> <td>4,000人</td> </tr> <tr> <td>1月26日</td> <td>日立みなと・マルシェ（あんこう祭：あんこう吊るし切り、あんこう汁配布）</td> <td>3,000人</td> </tr> <tr> <td>2月23日</td> <td>日立みなと・マルシェ（ふぐ祭）</td> <td>2,000人</td> </tr> <tr> <td>3月23日</td> <td>日立みなと・マルシェ（あんこう・やりいか祭）</td> <td>3,000人</td> </tr> </tbody> </table>	月 日	事業名	来場者数	5月26日	久慈浜ベース、日立みなと・マルシェ	20,000人	6月23日	日立みなと・マルシェ	3,000人	7月28日	久慈浜ベース、日立みなと・マルシェ	30,000人	8月25日	日立みなと・マルシェ	5,000人	9月22日	日立みなと・マルシェ	2,000人	10月5、6日	日立港秋の味覚まつりグルメグランプリ in 日立	45,000人	11月24日	日立みなと・マルシェ（牡蠣祭）	4,000人	12月22日	日立みなと・マルシェ（あんこう祭：あんこう吊るし切り、あんこう汁配布）	4,000人	1月26日	日立みなと・マルシェ（あんこう祭：あんこう吊るし切り、あんこう汁配布）	3,000人	2月23日	日立みなと・マルシェ（ふぐ祭）	2,000人	3月23日	日立みなと・マルシェ（あんこう・やりいか祭）	3,000人	
月 日	事業名	来場者数																																				
5月26日	久慈浜ベース、日立みなと・マルシェ	20,000人																																				
6月23日	日立みなと・マルシェ	3,000人																																				
7月28日	久慈浜ベース、日立みなと・マルシェ	30,000人																																				
8月25日	日立みなと・マルシェ	5,000人																																				
9月22日	日立みなと・マルシェ	2,000人																																				
10月5、6日	日立港秋の味覚まつりグルメグランプリ in 日立	45,000人																																				
11月24日	日立みなと・マルシェ（牡蠣祭）	4,000人																																				
12月22日	日立みなと・マルシェ（あんこう祭：あんこう吊るし切り、あんこう汁配布）	4,000人																																				
1月26日	日立みなと・マルシェ（あんこう祭：あんこう吊るし切り、あんこう汁配布）	3,000人																																				
2月23日	日立みなと・マルシェ（ふぐ祭）	2,000人																																				
3月23日	日立みなと・マルシェ（あんこう・やりいか祭）	3,000人																																				

イ 平成 26 年度（来場者数：48,000 人）

【日立みなと・マルシェ】（日立おさかなセンターを中心に毎月 1 回開催）

農水産物の朝市と地元の魚を利用したグルメ料理を合わせたイベント

・地元水揚げの魚や野菜の朝どり市、模擬セリ市の実施

【日立港味覚まつり】（10 月 4 日、5 日開催）

・地元農水産物直販（水産品・水産加工品・農産物）

・地元せり市・各種模擬店・海鮮バーベキュー・マグロの解体ショー

・料理教室・抽選会・じゃがいも詰め放題・あんこう汁、ヒラメ丼販売 等

月 日	事業名	来場者数
4 月 27 日	日立みなと・マルシェ（しらすバーガー）、海鮮串焼き	2,000 人
5 月 25 日	日立みなと・マルシェ（かつお、しらす）、海鮮 BBQ	3,000 人
6 月 22 日	日立みなと・マルシェ（ヒラメ祭り）、海鮮 BBQ	2,000 人
7 月 27 日	日立みなと・マルシェ（まぐろ祭り）、海鮮 BBQ	2,000 人
8 月 24 日	日立みなと・マルシェ（もどりカツオ祭り）、海鮮 BBQ	2,000 人
9 月 21 日	日立みなと・マルシェ（道の駅オープン祭り）	10,000 人
10 月 4、5 日	日立港秋の味覚まつり	12,000 人
10 月 26 日	日立みなと・マルシェ（さんま祭り）	3,000 人
11 月 23 日	日立みなと・マルシェ（牡蠣祭り）	3,000 人
12 月 27 日	日立みなと・マルシェ（年末市）	4,500 人
1 月 25 日	日立みなと・マルシェ（あんこう祭り）	1,500 人
2 月 22 日	日立みなと・マルシェ（鱈祭り）	1,500 人
3 月 22 日	日立みなと・マルシェ（地魚祭り）	1,500 人

事業の実績に関する評価

① 事業結果の活用状況に関する調査・分析・評価

「水産業共同利用施設復興整備事業」（基幹事業）により久慈地区の復興に資する水産物加工施設の整備を行い、その基幹産業の効果を高めるため、水産業復興支援事業として、日立おさかなセンターで「日立みなと・マルシェ」、「日立港秋の味覚まつり」を 2 箇年に渡り毎月 1 回開催し、来客数は、169,000 人の大盛況であった。

この事業を実施したことで、地元日立の新鮮な農水産物等を直接販売ができ、多くの市民が地場産品に触れることや味覚できる機会を提供され、消費及び誘客の拡大することができ、生産者と消費者の交流が促進された。また、地元漁協を中心に水産業関係者以外にも、農協や港湾関係者、交通事業者、地元コミュニティ等が一丸となり、それぞれの役割を担ったことで、東日本大震災後の久慈地区の水産業の振興と地域活性化が図れた。

② コストに関する調査・分析・評価

実施主体である「日立みなと・まちフェスタ実行委員会」では、実行委員（参加事業者等）や出店者が事業費を負担（総事業費の平成 25 年は 68%、平成 26 年は 43%）するなど、関係者が久慈地区の水産業の振興と地域活性化のため、自ら意欲的に取り組んでおり、事業の効果について、評価されるものである。

③ 事業手法に関する調査・分析・評価

事業を計画どおり終了していることから、適正と評価される。

事業担当部局

茨城県日立市産業経済部農林水産課 電話番号：0294-22-3111（内線 472）