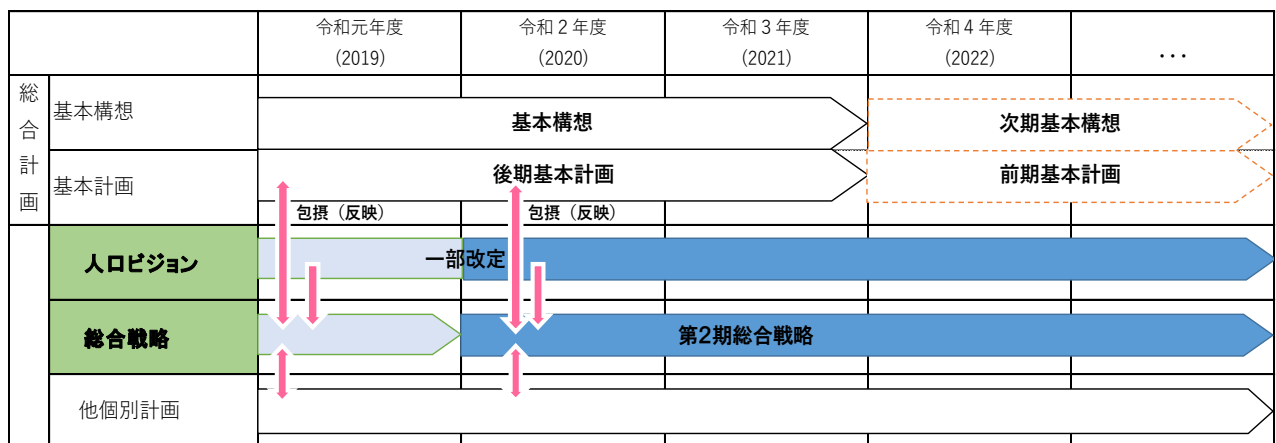


第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定方針（案）について

- 1 計画名称 第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略
（以下「第2期総合戦略」という。）
- 2 策定年月 令和2年3月
（国・県の策定方針及び策定スケジュールを踏まえて策定）
- 3 計画期間 5年（令和2年度から令和6年度まで）

4 位置付け

市の総合計画の将来都市像の実現を目指すことを基本に、国及び県の総合戦略を踏まえ、人口減少対策といった地方創生の視点に重点を置いた計画とする。



5 策定の考え方

(1) 基本目標

ア 国の基本方針及び基本目標を踏まえて設定する。

イ 市独自の目標として設定した「ひたちらしさ」は、さらに内容を深める。

(2) 基本的視点

これまでの人口分析の結果等を踏まえ、今後の人口減少対策として、今後特に重点的に取り組む施策の方向として、以下の5つの視点を考慮する。

- ① 若者・女性・子育て世代の定着
- ② 仕事・雇用の創出
- ③ 住まいの再編
- ④ 道路交通・公共交通
- ⑤ 生涯活躍

(3) 主な事業等

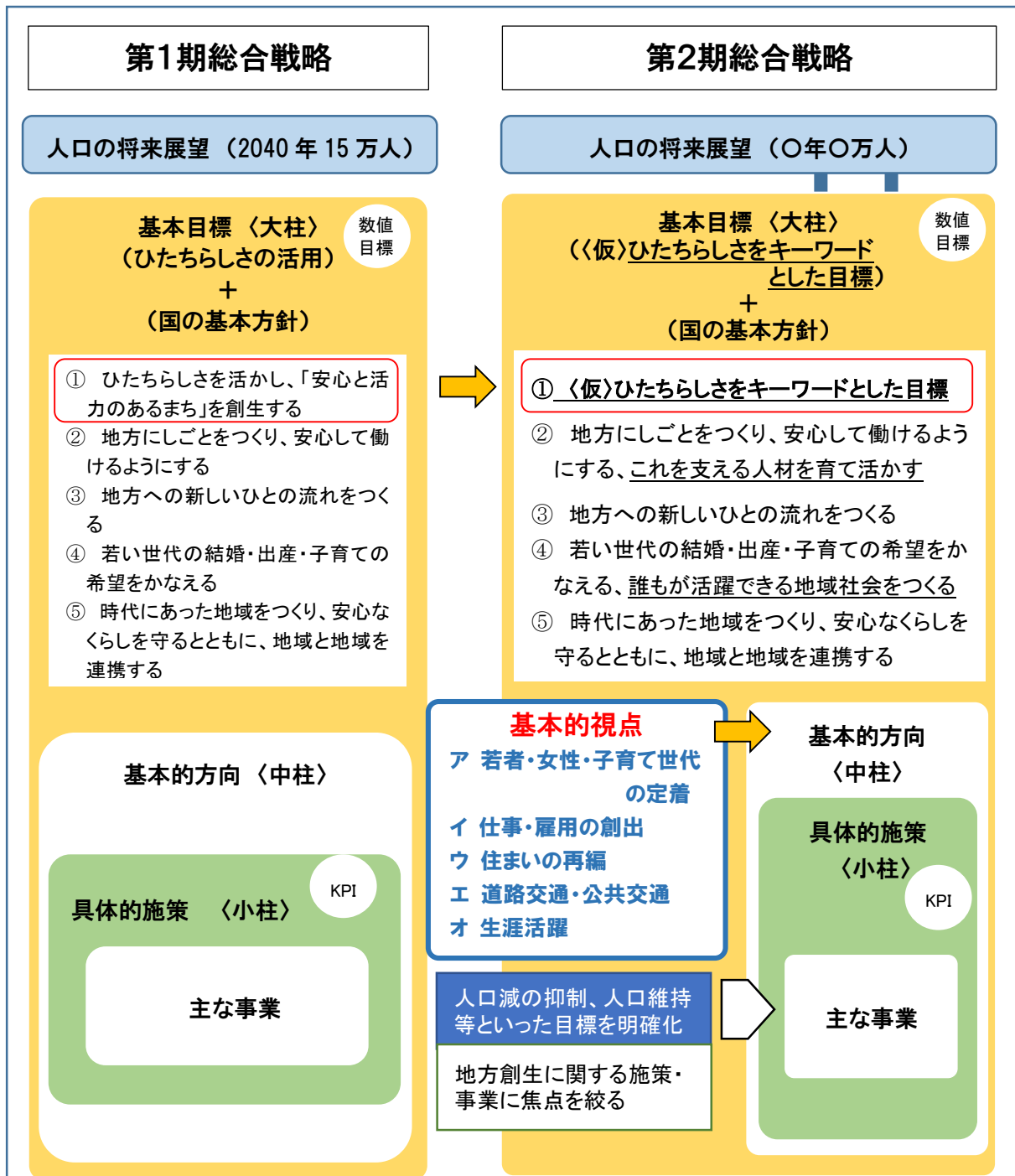
ア 地方創生（まち、ひと、しごとの創生）に関する施策・事業に焦点を絞り、人口減少の抑制、人口維持等といった目標を明確にする。

イ 計画書への掲載は、重点事業及び新規事業を厳選して設定する。

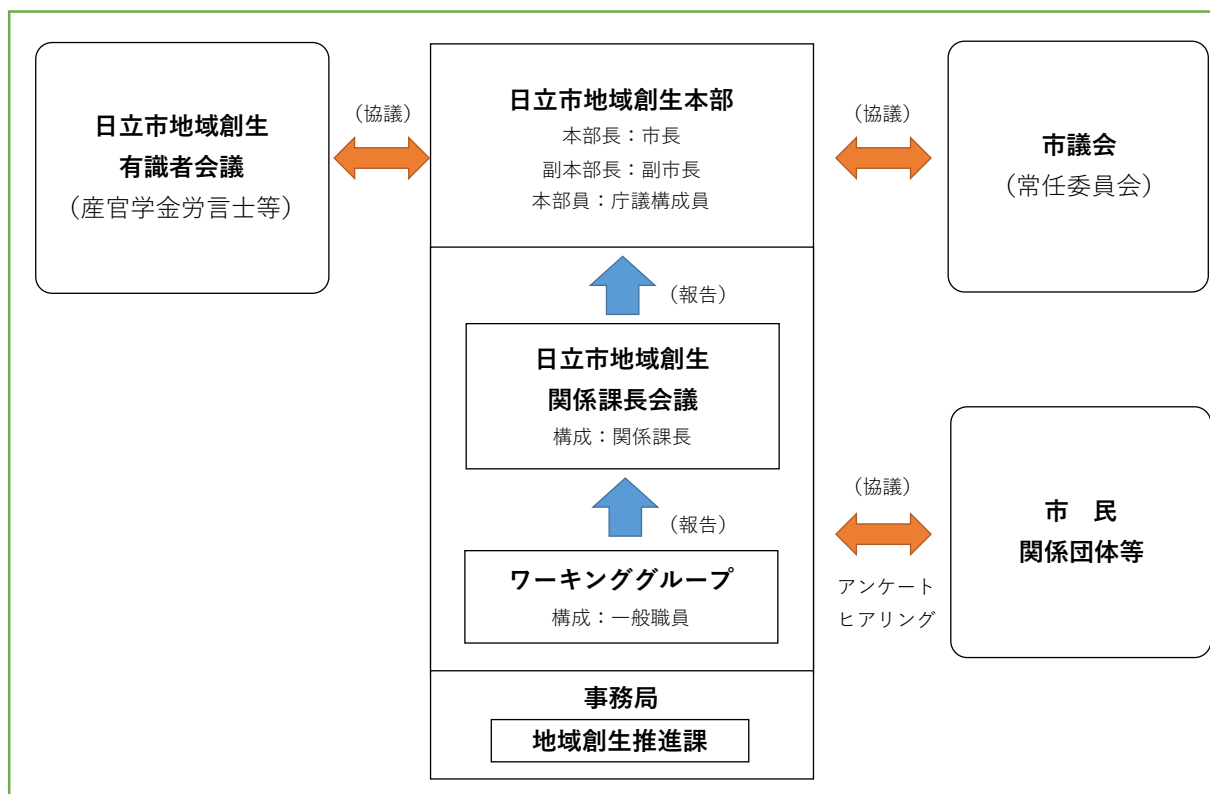
(4) 数値目標及びKPI

施策及び事業の成果、推進を測れるものを設定する。

【第1期総合戦略と第2期総合戦略の関係図】



6 策定体制



7 アンケート及びヒアリングの実施

広く市民等の意見を得るため、これまでに実施してきたアンケート調査結果等を参考とするとともに、若者、女性の声を反映するため、アンケート・ヒアリング調査等を実施する。

※ アンケート及びヒアリングの実施概要（案） 別紙のとおり

8 今後の策定スケジュール

日程		内容	有識者会議
令和元年	7月	アンケート・ヒアリング調査、	第1回(策定方針等)
	8月	現行総合戦略の評価、人口分析等	第2回(評価結果等)
	9月	アンケート・ヒアリング調査結果まとめ、	第3回
	10月	施策、KPI等の検討	(人口ビジョン骨子案)
	11月	第2期総合戦略骨子案作成	第4回
	12月	パブリックコメント	(総合戦略骨子案)
令和2年	1月	第2期総合戦略素案作成	第5回(素案)
	2月		
	3月	第2期総合戦略策定	第6回(最終案)

以上