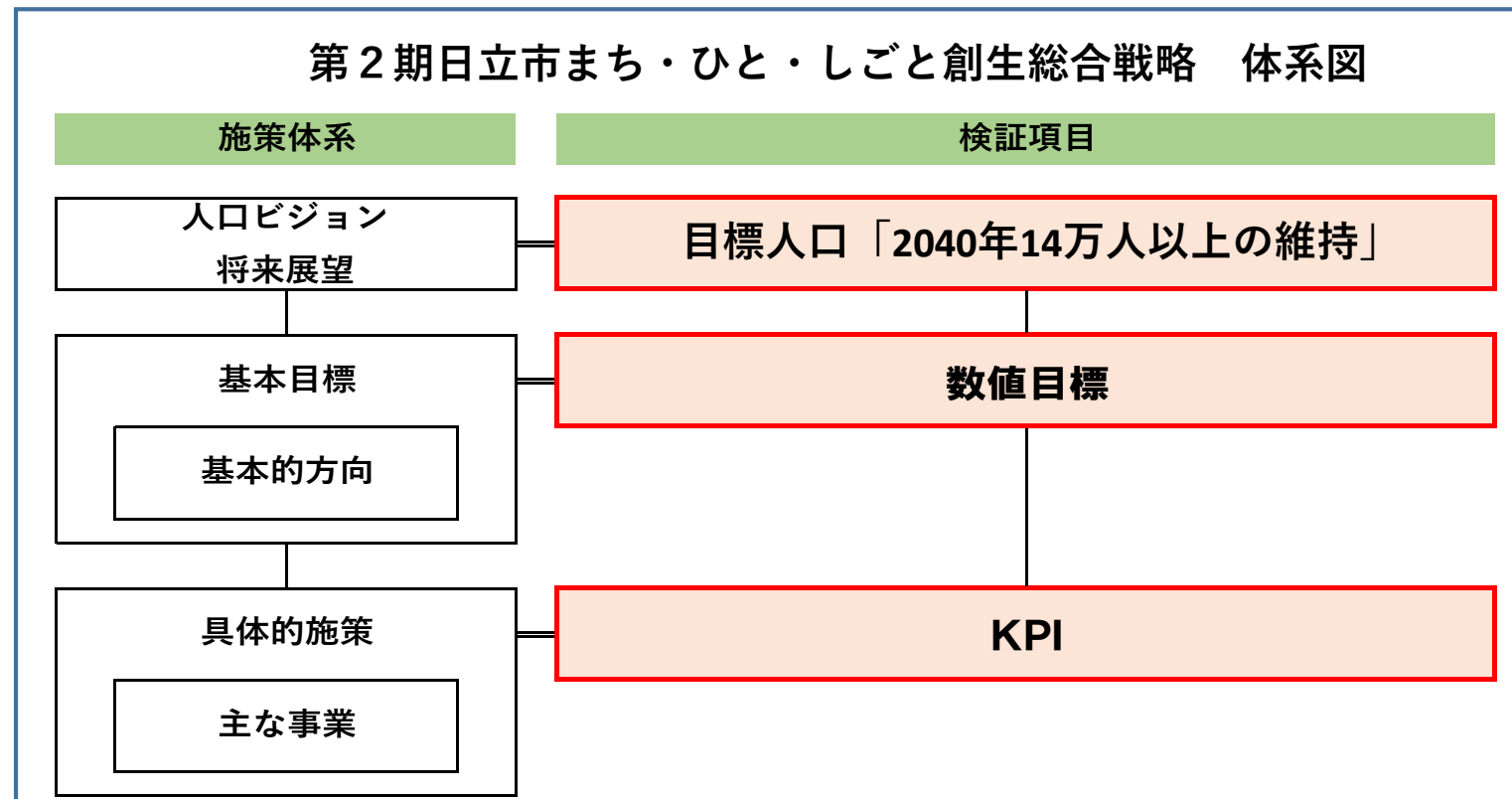


第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標とK P Iの設定について

1 数値目標とKPIの見直しについて

(1) 趣旨

- ・ 地方創生につながる適切な数値目標及びKPIを設定することで、今後実施すべき具体的施策の明確化を図る。
- ・ 第1期総合戦略の評価を踏まえ、進捗管理における達成度等の関連性を高めるため、各指標（目標人口－数値目標－KPI）を整理する。



2 数値目標とKPIの考え方（地方版総合戦略の策定・効果検証のための手引き抜粋）

（1）数値目標

- ・「まち・ひと・しごと創生法」第12条第2号に規定する総合戦略の総合的な検証を実施するため、政策分野ごとに目標年次（5年後）の基本目標として、**実現すべき成果及び市民にもたらせる便益（アウトカム）を設定**する。

【例】国の数値目標

基本目標	国の総合戦略における数値目標（基準値→2019目標値）
①雇用促進（地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする）	・ <u>若者雇用創出件数</u> （27.1万人→30万人）
②転入促進・転出抑制（地方への新しいひとの流れをつくる）	・ 東京圏における <u>転出と転入の均衡</u> （転出△8,810人→4万人増加、転入1万4,445人増加→6万人減少）
③子育て応援（若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる）	・ <u>安心して結婚・妊娠・出産・子育てできる社会を達成していると考える人の割合</u> （40.5→40%以上） ・ <u>第1子出産前後の女性の継続就業率</u> （53.1%→55%） ・ 結婚希望実績指標（68%→80%）
④地域連携（時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する）	・ 立地適正化計画を作成する市町村数（161団体→300団体） ・ 市町村の全人口に対して居住誘導区域に居住している人口の占める割合が増加している市町村（28団体→100団体） ・ <u>公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合</u> （38.9%→41.6%）

(2) K P I (重要業績評価指標)

・各政策分野の下に盛り込む具体的な施策の進捗状況、効果を定量的に測定するため、原則、**施策の直接的効果（アウトカム）に関する指標を設定**する。

(アウトカムの設定が難しい場合は、**活動量（アウトプット）**に関する指標の設定もできる。)

【例】アウトカムとアウトプットに関する指標の例

施策	直接的効果（アウトカム）	活動量（アウトプット）
(基本目標①に関する施策の例) 〇〇支援事業による雇用の確保	支援事業を通じた 新規雇用者数	支援セミナーの 開催回数・参加者数
(基本目標②に関する施策の例) 〇〇による移住促進	移住相談事業を通じた 移住者数	移住相談事業の 開催回数・参加者数

3 数値目標及びKPIの設定方針

(1) 数値目標

ア 方針

- ・人口減少対策、地方創生において推進すべき目標を明確化し、計画期間中における施策の効果検証を的確に実施するため、国の数値目標を参考に、「アウトカム」に関する指標を設定する。
- ・設定に当たっては、日立市総合計画後期基本計画の「施策に関する目標指標」を踏まえる。

イ 望ましい数値目標の例

基本目標	現行総合戦略の数値目標
① 雇用促進 (地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする、これを支える人材を育て活かす)	<ul style="list-style-type: none">・ 製造品出荷額・ 観光入込客数・ 農業及び漁業従事者数
② 転入促進・転出抑制 (地方への新しいひとの流れをつくる)	<ul style="list-style-type: none">・ 人口の社会増減数

「雇用」
に関する
目標を設定

「社会増減」
に関する
目標を設定

【後】 後期基本計画の「施策に関する目標指標」

数値目標（アウトカム）の例

- ・ 市内就業者数
- ・ 20代女性雇用創出件数
- ・ 新規求人数
- ・ 地域経済に関する満足度
- ・ 雇用に対する満足度
- ・ 人口の社会増減数
- ・ 20～39歳の社会増減数
- ・ 住み続けたいと思う人の割合

イ 望ましい数値目標の例

【後】 後期基本計画の「施策に関する目標指標」

基本目標	現行総合戦略の数値目標
③ 子育て応援 (若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 合計特殊出生率 ・ 出生者数 ・ 婚姻数 ・ 日立公共職業安定所による女性の就業者数
④ 地域連携 (時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する)	<ul style="list-style-type: none"> ・ バス交通利用者数 ・ JR東日本市内各駅 1 日平均乗車人数合計 ・ 地域公共交通利用者数 ・ 刑法犯認知件数総数

「**出生**」
に関する
目標を設定

「**まちの魅力
(安全安心等)**」
に関する
目標を設定

数値目標（アウトカム）の例

- ・ 合計特殊出生率 **【後】**
(5年に一度の公表)
- ・ **20~39歳女性人口1,000人当たりの出生率**
- ・ **出生者数**
- ・ **婚姻数**
- ・ 子育てしやすいまちだと思える保護者の割合
- ・ 住みやすいと思える市民の割合
- ・ 若者のまちに対する魅力度

(2) KPI

ア 方針

- ・ 数値目標の達成に向けて推進すべき施策を明確化し、計画期間中において適切な効果検証を実施するため、国の手引きを踏まえ、**原則アウトカムに関する指標を設定**する。
- ・ ただし、アウトカムの設定が困難な場合は、アウトプットに関する設定する。
- ・ 設定に当たっては、数値目標と同様に日立市総合計画後期基本計画の指標を踏まえる。

イ 指標の例（修正案）

① **雇用促進**（地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする、これを支える人材を育て活かす）

- ・ **雇用、地域経済にかかわるKPI（アウトカム）を設定**

現状：活動量（アウトプット）の例		望ましいKPI（アウトカム）の例
・ △△事業の <u>相談件数</u>	→	・ △△事業の相談による <u>販路開拓件数</u>
・ △△事業による <u>支援件数</u>	→	・ △△事業支援企業における女性 <u>就業者数</u>
・ 中小企業を対象とした△△ <u>支援件数</u>	} →	・ 中小企業の <u>事業所数・従事者数</u>
・ 中小企業を対象とした◇◇ <u>相談件数</u>		
・ 中小企業における□□ <u>利用者数</u>		
・ △△施設の <u>利用件数</u>	→	・ △△施設の <u>売上額</u>

【参考】KPIの例

【工業】

- ・ ジェトロ茨城に相談した市内企業で販路開拓した件数、・事業承継対策事業で後継者を確保できた事業者数
- ・ 「なでしこ銘柄」取得件数、・第二次産業の事業所数・従業員数、・中小企業の事業所数・従事者数
- ・ 女性就業環境整備促進事業支援企業における女性就業者数

【商業】

- ・ 地域における消費額、・小売業の年間商品販売額【後】、・第三次産業の事業所数・従業者数
- ・ 商店街空き店舗数（減少数）

【観光】

- ・ 観光消費額、・観光関連産業の従事者数、・日立駅情報交流プラザ物産販売額【後】
- ・ 観光入込客数【後】、・外国人観光入込客数、・市内宿泊者数

【農林水産】

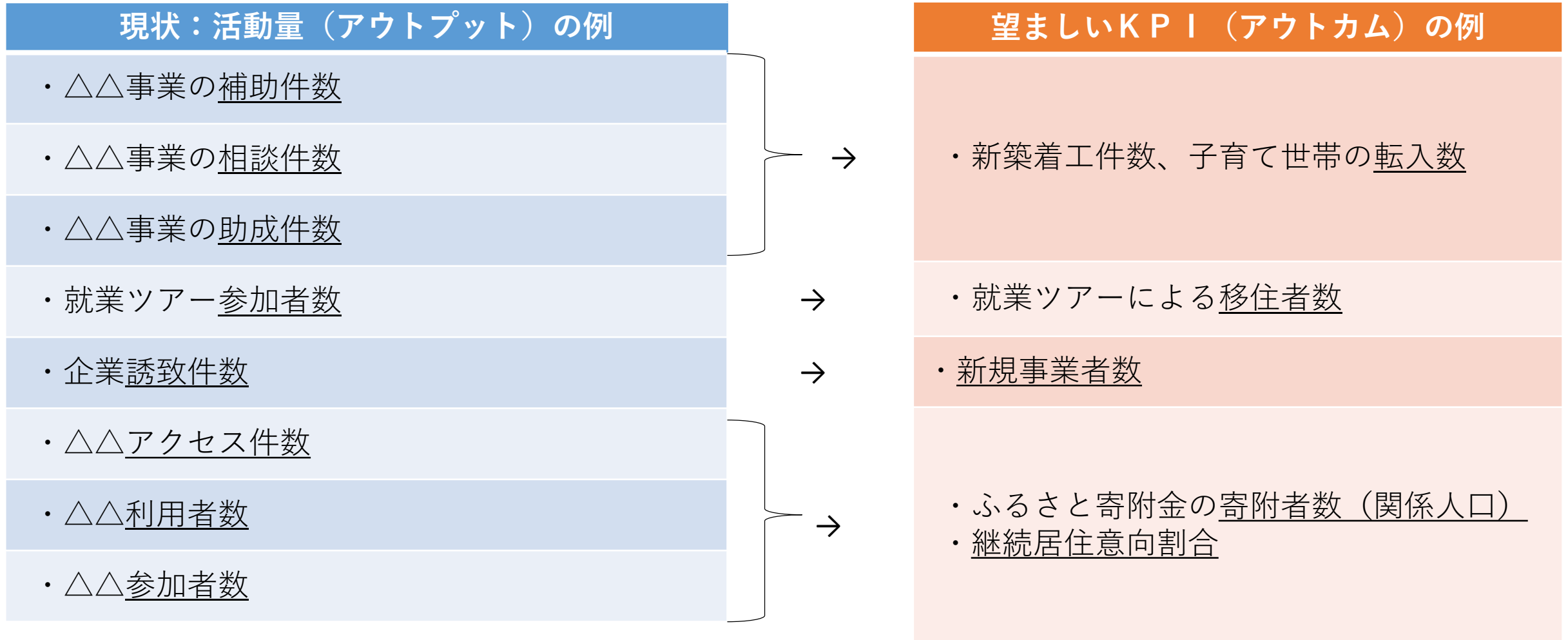
- ・ 第一次産業出荷額・就労人口、・開発商品（食材）の売上額、・6次産業化した事業者数、新規雇用者数
- ・ 経営耕地面積【後】、・漁獲高、水揚高【後】

【生涯活躍、スポーツ、文化】

- ・ 就労支援施設からの就職者数【後】、・生涯学習に取り組んでいる人の割合【後】
- ・ 外国人雇用者数、・交流事業等への外国人参加者数、・障害者雇用率（市内事業所）

② 転入促進・転出抑制（地方への新しいひとの流れをつくる）

・ 社会増減（移住、定住、住宅、創業・起業等）にかかわるアウトカムを設定



【参考】KPIの例

【移住・定住】

- ・奨学金貸付者の市内定住率、・高校生の市内就業率、・インターンシップ参加者の地元就職者数
- ・住宅取得等支援事業の利用件数、・新築着工件数、・空き家率【後】、・ひたちBRT沿線の人口増加率【後】
- ・新婚世帯や子育て世帯の転入数、・ふるさと寄附金の寄附者数（関係人口）

【起業・創業】

- ・創業支援ネットワークを利用して市内に創業した件数、・空き店舗等を活用した創業件数
- ・新規起業者数、・創業率、・テレワークを実施する企業数、・コワーキングスペースの設置数、利用者数
- ・研究開発事業等を通じた大学発ベンチャー起業数・製品開発件数

【企業誘致】

- ・市外企業等の誘致件数、新規従業員数、・産業誘致制度を利用して市内に立地した件数、新規従業員数
- ・本社機能移転件数、新規従業者数、・産業用地の開発面積

③ 子育て応援（若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる）

・ 出生（出会い、結婚、出生、子育て等）にかかわるアウトカムを設定

現状：活動量（アウトプット）の例		望ましいKPI（アウトカム）の例
・ △△イベント <u>参加者数</u>	→	・ △△イベントによる <u>婚姻者数</u>
・ △△の <u>施設数</u>	} →	・ 保育園等の <u>待機児童数</u>
・ △△の <u>利用件数</u>		・ 育休・産休からの <u>復職率</u>
・ △△の <u>相談件数</u>	→	・ 潜在保育士の <u>復職者数</u>
・ △△事業の <u>受講件数</u>	→	・ <u>科学分野への就職希望者の割合</u>
・ △△教育の <u>推進</u>	→	・ 教育に対する <u>魅力度、満足度</u>

【後】後期基本計画の「施策に関する目標指標」

【参考】KPIの例

【出会い】

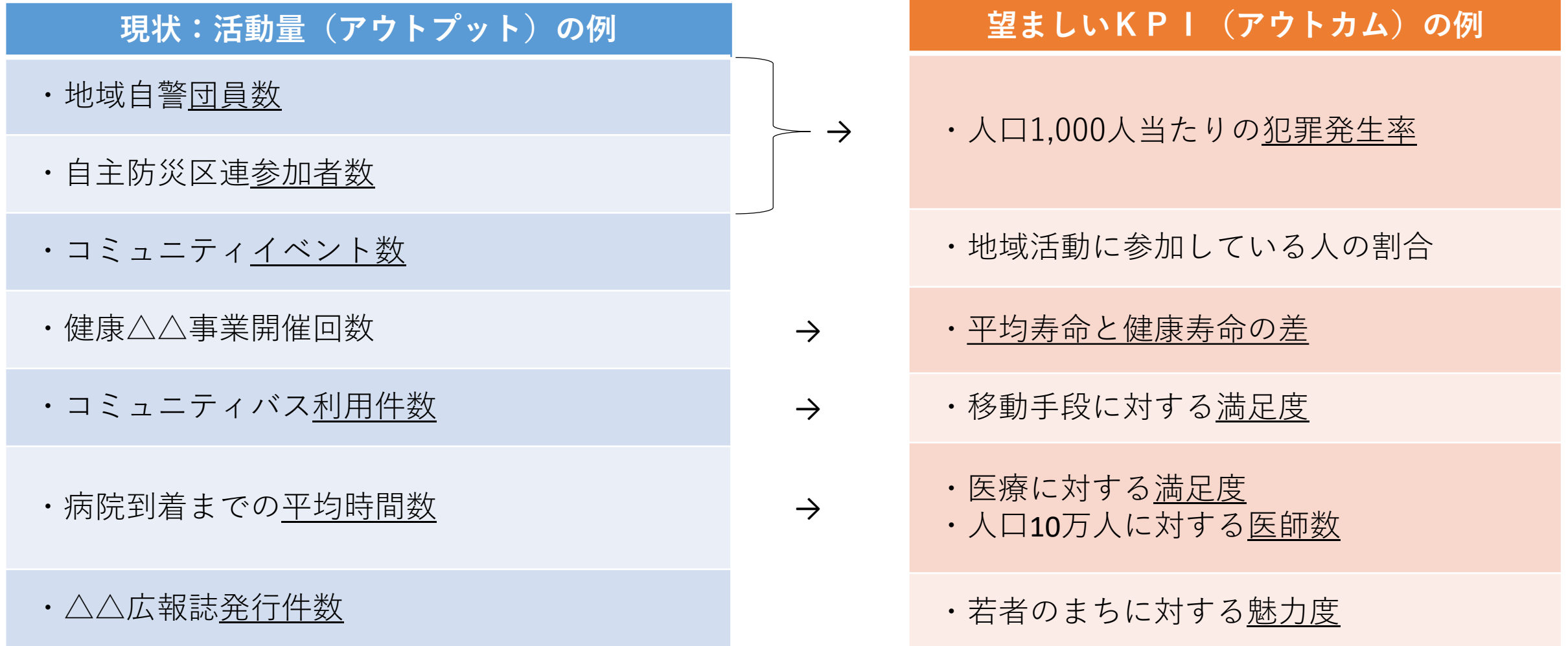
- ・ 出会い応援に関するイベントによる カップル成立数、
- ・ 婚活イベントによる 婚姻件数

【出産～子育て】

- ・ 市民の市内医療機関における出産割合 【後】、
- ・ 保育園等の待機児童数 【後】、
- ・ 子育て中の女性就業率
- ・ 産休、育休からの 復職率、
- ・ 育休取得率（男女）、
- ・ 保育士・看護師充足率、
- ・ 潜在保育士・看護師復職者数
- ・ メディカル看護学校卒業生の市内医療施設への就職者数

④地域連携（時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する）

- ・ まちの魅力（各種サービスの満足度、地域の担い手等）にかかわるアウトカムを設定



【参考】KPIの例

【安心・安全】

- ・人口1,000人当たりの犯罪発生率【後】、
- ・人口1,000人当たりの交通事故発生率【後】

【地域の担い手（コミュニティ等）】

- ・地域活動に参加している人の割合【後】
- ・ボランティア（NPO活動を含む）などの活動への参加率【後】

【健康（高齢者）】

- ・平均寿命と健康寿命の差

【道路交通・公共交通】

- ・移動手段に対する満足度、
- ・都市計画道路整備率【後】
- ・バス交通利用者数【後】、
- ・JR東日本市内各駅1日平均乗車人数

【医療】

- ・医療に対する満足度、
- ・人口10万人当たりの医師数【後】、
- ・特定健康診査受診率【後】

【シティプロモーション】

- ・広報に対する満足度、若者のまちに対する魅力度、ひたちナビのダウンロード数