

第1期

第2期

基本目標2 しごとをつくり、安心して働けるようにする

- (1) 「ものづくりのまち」としての特色を活かした産業振興
 - ① 「ものづくりのまち」として集積された産業と技術を活かした雇用の創出
 - ② 「日立地区産業支援センター」のネットワークを活用した中小企業支援
- (2) 新たな成長分野での雇用創出と女性の就業拡大
 - ① 新たな成長分野での雇用創出と若者や女性の就業促進
- (3) 商店街の再整備等によるにぎわいの創出
 - ① 中心市街地における創業支援による交流人口の拡大とにぎわいの創出
- (4) 地域資源を活用した観光業の強化
 - ① 海と山に恵まれた豊かな自然環境等を活用した観光振興の推進
 - ② かみね動物園や奥日立きららの里などの魅力向上による観光施設の利用促進
- (5) スポーツ・文化活動を通じた交流人口の拡大
 - ① 池の川さくらアリーナ等のスポーツ施設を活用した大会や合宿の誘致
 - ② 各種イベントの開催等を通じた文化・芸術の振興による都市の魅力向上
- (6) シティプロモーションによる広域的・戦略的な情報発信
 - ① 情報発信力の充実による市のイメージアップやU I Jターンの促進等
- (7) 豊かな農林水産資源を活かした商品の開発及び活用等への取組
 - ① 農林水産業のブランド化と付加価値の向上による雇用の創出
 - ② 第1次産業における後継人材の確保
 - ③ 漁港等の基盤整備による水産業の競争力強化
 - ④ 地域の食材を活用した加工食品の開発等による産業の振興と地域の活性化

基本目標1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする【雇用の確保・創出】

- (1) Society5.0の実現に向けた新たなビジネスモデル構築等の促進
 - 新① 未来技術の活用等による地域企業の生産性向上・魅力的な雇用の創出
 - 新② AI・IoT等の進展を見据えた新たな産業を切り開く若者の育成
- (2) 地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
 - 統① 若者の雇用・地域経済の拡大につながる企業誘致の促進
 - 統② 空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進
- (3) 女性が活躍できる雇用の創出・確保
 - 新① 女性が活躍できるサービス業等の誘致や魅力的なしごとの創出
 - ② 中小企業等における女性就業の促進
 - ③ ワーク・ライフ・バランスの実現と働き方改革の促進
- (4) 地域産業の特色を活かした産業振興
 - 統① 「ものづくりのまち」として集積された技術を活かした新たな販路開拓と雇用の確保、中小企業の競争力強化に向けた支援
 - 統② 市の花「さくら」や日立風流物等の地域資源を活用した商業・観光振興の推進
 - 統③ 豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化
- (5) 次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成
 - 新① 中小企業等における後継者や担い手の確保・育成
 - 新② 雇用のミスマッチ解消による就業促進
 - 新③ 誰もが活躍できるまちづくりの推進

基本目標3 新しいひとの流れをつくる

- (1) 若者等の転入・定住の促進
 - ① 良好な住環境の確保等による若者の定住促進
 - ② 新婚世帯や子育て世帯等を対象とした定住支援
 - ③ 「地域おこし協力隊」などの誘致による魅力ある地域づくりの実現
 - ④ 移住しやすい環境の提供
- (2) 企業誘致の推進
 - ① 市外企業の本社機能移転や設備投資等の促進
 - ② 茨城港日立港区の拠点機能を活かした新たな産業立地の推進
 - ③ 企業誘致の受け皿となる産業立地用地の開発手法等の検討
- (3) 新たなにぎわい拠点づくり
 - ① 未利用公共用地の活用等によるにぎわい拠点づくり
- (4) 大学等との協働
 - ① 大学等と協働した学生の地元定住促進
 - ② 「大学発ベンチャー」の起業等の支援

基本目標2 新しいひとの流れをつくる【転入促進・転出抑制】

- (1) 魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進
 - 新① 子育て世代の住宅購入促進・賃貸住宅の再生・活用の促進に向けた支援の充実
 - 新② 魅力的な住環境を形成するコンパクトシティの推進
 - ③ 空き家の利活用による住まいの創出・新たな活用促進
 - ④ 若者の定住・U I Jターンの促進
- (2) まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進
 - ① 新たなまちの魅力の創出と効果的な情報発信
 - 新② シビックプライド（ふるさと日立を愛する心）の醸成
- (3) まちのにぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出
 - 統① 交流拠点の活用・創出による中心市街地の活性化
 - 統② 自然環境・スポーツ・文化・イベント等を通じた交流人口の拡大
 - 新③ 地域活性化のキーパーソンとなる関係人口の創出

基本目標4 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- (1) 出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまでの「切れ目」のない支援
 - ① 若者同士の新たな出会いの創出や結婚に関する意識啓発の充実
 - ② ライフステージに応じた各種子育て支援
 - ③ 子育てに関する総合的な情報提供や相談体制の整備、充実
 - ④ 保護者の就労形態の多様化に対応した子育てしやすい環境の整備
 - ⑤ 産科や小児科の充実、周産期母子医療体制の確保等による安心して子どもを産み育てられる環境づくり
- (2) 特色ある教育環境の提供等
 - ① 本市の地域資源を活かした特色ある教育環境の充実
 - ② 環境教育基金を活用した環境教育の推進
 - ③ 時代のニーズを捉えた魅力ある教育環境の整備
- (3) ワーク・ライフ・バランスの実現と女性の活躍支援
 - ① 働く女性が安心して子どもを産み育てていくための施策の推進

基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる【子育て支援】

- (1) 出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまでの「切れ目」のない支援
 - ① 若者の出会い・結婚応援
 - ② 産婦人科や小児科の充実等による安心して子どもを産み育てられる環境づくり
 - ③ ライフステージに応じた各種子育て支援
 - ④ 子育てに関する総合的な情報提供や相談体制の充実
- (2) 子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり
 - ① 子育ての負担を軽減する放課後対策・支援等の充実
 - 新② 子どもを地域全体で支える環境づくりの推進
- (3) 特色ある教育環境の提供
 - ① 次世代の担う力を磨き高める教育の推進
 - 新② 将来の地域を支える人材を育成するふるさと教育の推進

基本目標5 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

- (1) 地域連携の推進
 - ① 県北臨海地域の地理的条件を活かすためのインフラ整備と機能強化
 - ② 県北臨海3市（日立医療圏）の連携強化による医療環境の充実
 - ③ エネルギー関連港湾・自動車取扱港湾としての茨城港日立港区の利用促進と整備
 - ④ 市内5つのJR常磐線の駅を中心とした都市機能を結ぶ「公共交通ネットワーク」の構築
- (2) 地域の力を活用したまちづくり
 - ① 地域コミュニティ等と連携した健康づくりと学校教育活動の推進
 - ② 行政サービスの拡充等による市民サービスの向上
 - ③ 公共施設の配置や管理の適正化
- (3) 安心して暮らせる快適な生活環境の整備
 - ① 防災・防犯対策の推進
 - ② 山側住宅団地の住み替え促進と高齢者のニーズに対応した公共交通の構築
 - ③ 救急医療体制の整備拡充及び地域医療支援病院の機能強化
 - ④ 医療、介護、福祉の連携による総合的な取組の推進

基本目標4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる【安全・安心なまちづくり】

- (1) 将来を見据えた持続可能なまちづくりの推進
 - ① 防災・防犯対策の推進
 - ② 誰もがいつでも安心して必要な医療を受けられる環境の整備
 - 統③ 医療・介護・福祉等の地域を支えるサービスの確保
 - 新④ 自動運転等の新技術を活用した新たな公共交通サービスの推進
 - 新⑤ 交通渋滞の解消、都市アクセス向上等に向けた交通インフラの整備
- (2) ともに支え合う地域コミュニティの担い手づくり
 - ① ともに支え合う地域コミュニティの担い手づくり

【凡例】
 太線：基本目標に変更がないもの
 細線：基本目標が変更となったもの