

KPIの達成状況一覧表

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		
		基準年度							具体的施策		
1	イノベーション技術開発に取り組む企業数	10	期待値	10	10	10	10	10	未来技術の活用等による地域企業の生産性向上・魅力的な雇用の創出	Society5.0の実現に向けた新たなビジネスモデル構築等の促進	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		社/年度	実績値	61	55						
		H30	達成率	610.0%	550.0%						
			達成度	S	S						
2	中小企業におけるIoT技術者の養成者数	20	期待値	21	22	23	24	25	未来技術の進展を見据えた新たな産業を切り拓く若者の育成	Society5.0の実現に向けた新たなビジネスモデル構築等の促進	
		人/年度	実績値	26	39						
		H30	達成率	123.8%	177.3%						
			達成度	S	S						
3	第2の街なかマイクロクリエイションオフィスを活用した創業及び採用者数	0	期待値	2	2	2	2	2	若者の雇用・地域経済の拡大につながる企業誘致の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進	
		人/年度	実績値	7	2						
		新規	達成率	350.0%	100.0%						
			達成度	S	S						
4	企業誘致件数	5.4	期待値	5.52	5.64	5.76	5.88	6.00	空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進	
		件/年度	実績値	5.0	6.0						
		H26～H30平均値	達成率	90.6%	106.4%						
			達成度	A	S						
5	市内創業比率	3.24	期待値	3.43	3.62	3.82	4.01	4.20	空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進	
		%	実績値	-	-						
		H26～H28平均値	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						
6	空き店舗、空き家活用による創業者数	7	期待値	8	8	8	8	8	空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進	
		件/年度	実績値	9	21						
		H30	達成率	112.5%	262.5%						
			達成度	S	S						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		
		基準年度							具体的施策		
7	企業誘致件数（オフィス分）	1.0	期待値	1.2	1.4	1.6	1.8	2.0	女性が活躍しやすいサービス業等の誘致や魅力的なしごとの創出	女性が更に活躍する雇用の創出・確保	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		件/年度	実績値	4.0	2.0						
		H29・H30平均値	達成率	333.3%	142.9%						
8	第三次産業における女性就業者の割合	46.6	期待値	47.248	47.936	48.624	49.312	50.000	中小企業等における女性就業の促進	地域産業の特色を活かした産業振興	
		%	実績値	-	47.3						
		H28	達成率	-	98.8%						
9	第二次産業における女性就業者の割合	17.4	期待値	19.204	21.028	22.852	24.676	26.500	「ものづくりのまち」として集積された技術を活かした新たな販路開拓と雇用の確保、中小企業の競争力強化に向けた支援	地域産業の特色を活かした産業振興	
		%	実績値	-	18.1						
		H28	達成率	-	85.9%						
10	女性の就業促進に取り組む企業数	7	期待値	7	7	7	7	7	「ものづくりのまち」として集積された技術を活かした新たな販路開拓と雇用の確保、中小企業の競争力強化に向けた支援	地域産業の特色を活かした産業振興	
		社/年度	実績値	15	14						
		H30	達成率	214.3%	200.0%						
11	第二次産業における市内就業者数	31,631	期待値	31,204.8	30,778.6	30,352.4	29,926.2	29,500.0	「ものづくりのまち」として集積された技術を活かした新たな販路開拓と雇用の確保、中小企業の競争力強化に向けた支援	地域産業の特色を活かした産業振興	
		人	実績値	-	29,430						
		H28	達成率	-	95.6%						達成度
12	収益力・競争力の強化に取り組む事業所数	11	期待値	11.8	12.6	13.4	14.2	15.0	「ものづくりのまち」として集積された技術を活かした新たな販路開拓と雇用の確保、中小企業の競争力強化に向けた支援	地域産業の特色を活かした産業振興	
		社/年度	実績値	43	44						
		H30	達成率	364.4%	349.2%						達成度

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		
		基準年度							具体的施策		
13	日立駅情報交流プラザの売上額	47,580	期待値	47,770	47,961	48,151	48,342	48,532	市の花「さくら」や日立風流物等の地域資源を活用した商業・観光振興の推進	地域産業の特色を活かした産業振興	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		千円/年度	実績値	25,344	33,969						
		H30	達成率	53.1%	70.8%						
			達成度	B	A						
14	年間商品販売額【後】	352,148	期待値	348,618	345,089	341,559	338,030	334,500	市の花「さくら」や日立風流物等の地域資源を活用した商業・観光振興の推進	地域産業の特色を活かした産業振興	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		百万円/年度	実績値	-	-						
		H30	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						
15	地場農産物を加工し、新たに開発した商品の数	6	期待値	6.8	7.6	8.4	9.2	10.0	豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	地域産業の特色を活かした産業振興	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		品/（累計）	実績値	9	10						
		H30	達成率	132.4%	131.6%						
			達成度	S	S						
16	地魚を活用した新たな商品の数	10	期待値	11	12	13	14	15	豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	地域産業の特色を活かした産業振興	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		品/（累計）	実績値	10	11						
		H30	達成率	90.9%	91.7%						
			達成度	A	A						
17	認定農業者数	30	期待値	30.6	31.2	31.8	32.4	33.0	豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	地域産業の特色を活かした産業振興	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		人	実績値	31	30						
		累計	達成率	101.3%	96.2%						
			達成度	S	A						
18	水産業協同組合員数	188	期待値	183	178	173	168	163	豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	地域産業の特色を活かした産業振興	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		人	実績値	174	172						
		累計	達成率	95.1%	96.6%						
			達成度	A	A						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		
		基準年度							具体的施策		
19	製造業全体の事業所数	346	期待値	333.6	321.2	308.8	296.4	284.0	中小企業等における後継者や担い手の確保・育成	次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成	稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
		社	実績値	339	-						
		H30	達成率	101.6%	-						
			達成度	S	判断保留						
20	卸売・小売業全体の事業所数	1,382	期待値	1,346	1,309	1,273	1,236	1,200			
		社	実績値	-	-						
		H28	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						
21	担い手育成等に取り組む企業数	15	期待値	15	15	15	15	15			
		社/年度	実績値	38	36						
		H30	達成率	253.3%	240.0%						
			達成度	S	S						
22	雇用（製品製造・看護・介護等）のミスマッチ解消率（求職数／求人数）	31.42	期待値	32.14	32.85	33.57	34.28	35.00	雇用のミスマッチ解消による就業促進		
		%	実績値	31.38	31.88						
		暦年	達成率	97.6%	97.0%						
			達成度	A	A						
23	市内の高校卒業生の市内就業率	45.4	期待値	46.3	47.2	48.2	49.1	50.0			
		%	実績値	35.3	32.0						
		H30	達成率	76.3%	67.6%						
			達成度	A	B						
24	多様な人材の活用に取り組む事業所数（障害者、高齢者、外国人）	0	期待値	10	10	10	10	10	誰もが活躍できるまちづくりの推進		
		社/年度	実績値	24	18						
		新規	達成率	240.0%	180.0%						
			達成度	S	S						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		
		基準年度							具体的施策		
25	つなぐハローワーク ひたちによる就職者 数	78	期待値	89	100	112	123	134	誰もが活躍できる まちづくりの 推進	次世代につなぐ 後継者・担い手 の確保・育成	稼ぐ地域をつく るとともに、安 心して働けるよ うにする
		人/年度	実績値	147	214						
		H30	達成率	164.8%	213.1%						
			達成度	S	S						
26	住宅取得等助成事業 の利用件数（子育て 世帯の住宅着工件 数）【戦】	431	期待値	435	439	442	446	450			
		件/年度	実績値	331	228						
		H28～H30平 均値	達成率	76.1%	52.0%						
			達成度	A	B						
27	子育て世代向け市営 住宅新規創出件数	0	期待値	36	36	36	36	36	子育て世代の住 宅購入促進・賃 貸住宅の再生・ 活用の促進に向 けた支援の充実		
		戸/（累計）	実績値	36	36						
		新規	達成率	100.0%	100.0%						
			達成度	S	S						
28	既存住宅ストックの 再生・活用件数	20	期待値	22	24	26	28	30		魅力的な住環境 の確保等による 若者の定住促進	新しい人の流れ をつくる
		件/年度	実績値	27	30						
		H30	達成率	122.7%	125.0%						
			達成度	S	S						
29	駅勢圏内の人口比率 【後】	26.7	期待値	27.1	27.6	28.0	28.5	28.9		魅力的な住環境 を形成するコン パクトシティの 推進	
		%	実績値	26.8	26.8						
		H30	達成率	98.7%	97.2%						
			達成度	A	A						
30	ひたちBRT沿線良 好宅地整備補助件数	0	期待値	2	4	6	8	10			
		区画/（累計）	実績値	0	1						
		新規	達成率	0.0%	25.0%						
			達成度	B	B						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標			
		単位							基本的方向			
		基準年度							具体的施策			
31	空き家率【後】	6	期待値	6	6	6	6	6	空き家の利活用による住まいの創出・新たな活用促進	魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進	新しい人の流れをつくる	
		%	実績値	-	-							
		H30	達成率	-	-							
			達成度	判断保留	判断保留							
32	山側住宅団地住み替え促進事業の利用件数	15	期待値	18	21	24	27	30	若者の定住・UIJターンの促進	魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進	新しい人の流れをつくる	
		件/年度	実績値	20	23							
		H30	達成率	111.1%	109.5%							
			達成度	S	S							
33	日立市奨学生の市内定住率	40.7	期待値	44.6	48.4	52.3	56.1	60.0	新たなまちの魅力の創出と効果的な情報発信	まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進	新しい人の流れをつくる	
		%	実績値	44.0	40.5							
		H30	達成率	98.7%	83.6%							
			達成度	A	A							
34	市外から移住し、市内中小企業等に就職した人数	4	期待値	4	4	4	4	4	新たなまちの魅力の創出と効果的な情報発信	まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進	新しい人の流れをつくる	
		人/年度	実績値	7	5							
		H30	達成率	175.0%	125.0%							
			達成度	S	S							
35	市民の「まち」に対する魅力度	31.9	期待値	32.1	32.3	32.6	32.8	33.0	新たなまちの魅力の創出と効果的な情報発信	まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進	新しい人の流れをつくる	
		%	実績値	-	-							
		H29	達成率	-	-							
			達成度	判断保留	判断保留							
36	市公式SNSのいいね!の数	48,131	期待値	48,505	48,879	49,252	49,626	50,000	新たなまちの魅力の創出と効果的な情報発信	まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進	新しい人の流れをつくる	
		件/年度	実績値	129,367	87,620							
		H30	達成率	266.7%	179.3%							
			達成度	S	S							

KPIの達成状況一覧表

KPI	基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標			
								基本的方向		具体的施策	
37	市民の「まち」への 愛着度	76.9	期待値	77.3	77.7	78.2	78.6	79.0	シビックプライド（ふるさと日 立を愛する心） の醸成	まちの魅力を市 内外に発信する 戦略的プロモー ションの推進	
		%	実績値	-	-						
		H29	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						
38	文化財の愛護に取り 組む団体数	12	期待値	15	17	20	22	25			
		団体	実績値	14	-						
		累計	達成率	95.9%	-						
			達成度	A	判断保留						
39	中心市街地の公共施 設来場者数	107	期待値	110.20	113.40	116.60	119.80	123.00	交流拠点の活 用・創出による 中心市街地の活 性化		新しい人の流れ をつくる
		万人/年度	実績値	47.85	61.02						
		H30	達成率	43.4%	53.8%						
			達成度	B	B						
40	観光入込客数【後】 【戦】	2,496	期待値	2,529	2,562	2,594	2,627	2,660	自然環境・ス ポーツ・文化・ イベント等を通 じた交流人口の 拡大	まちのにぎわい 創出等による交 流人口の拡大と 関係人口の創出	
		千人/年度	実績値	924	1,130						
		H30	達成率	36.5%	44.1%						
			達成度	B	B						
41	スポーツ合宿による 施設利用者数	233	期待値	286	340	393	447	500			
		人/年度	実績値	125	66						
		H30	達成率	43.6%	19.4%						
			達成度	B	B						
42	コンペティション事 業等で創出した関係 人口数	0	期待値	1	2	3	4	5	地域活性化の キーパーソンと なる関係人口の 創出		
		人/年度	実績値	0	0						
		H30	達成率	0.0%	0.0%						
			達成度	B	B						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		
		基準年度							具体的施策		
43	ふるさと寄附金寄附者の来訪者数	188	期待値	230	273	315	358	400	地域活性化のキーパーソンとなる関係人口の創出	まちのにぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出	新しい人の流れをつくる
		人/年度	実績値	133	106						
		H30	達成率	57.7%	38.9%						
			達成度	B	B						
44	若者交流イベントなど出会いの機会創出が期待できるイベントへの参加者数	802	期待値	866	929	993	1,056	1,120	若者の出会い・結婚応援		
		人/年度	実績値	53	181						
		H30	達成率	6.1%	19.5%						
			達成度	B	B						
45	「結婚新生活支援事業」により、自分たちの結婚が地域に応援されていると感じた割合	86.4	期待値	87.1	87.8	88.6	89.3	90.0			
		%	実績値	80.0	84.9						
		H30	達成率	91.8%	96.7%						
			達成度	A	A						
46	市民の市内医療機関における出産割合【後】	38.2	期待値	40.6	42.9	45.3	47.6	50.0	産婦人科や小児科の充実等による安心して子どもを産み育てられる環境づくり	出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまでの「切れ目」のない支援	結婚・出産・子育ての希望をかなえる
		%	実績値	45.9	50.1						
		H30	達成率	113.2%	116.7%						
			達成度	S	S						
47	第2子以降の出生数	557	期待値	560	562	565	567	570	ライフステージに応じた各種子育て支援		
		人/年	実績値	485	485						
		H30	達成率	86.7%	86.3%						
			達成度	A	A						
48	市民が妊娠・出産の支援について満足している割合	83.9	期待値	84.1	84.3	84.6	84.8	85.0	子育てに関する効果的な情報提供や相談体制の充実		
		%	実績値	85.6	90.8						
		H30	達成率	101.8%	107.7%						
			達成度	S	S						

KPIの達成状況一覧表

KPI	基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
								基本的方向		具体的施策
49 保育園等の待機児童 数【後】	0	期待値	0	0	0	0	0	子育て世代の負 担を軽減する放 課後対策・支援 等の充実	子育て世代が働 きながら子育て しやすい環境づ くり	結婚・出産・子 育ての希望をか なえる
	人(4/1現在)	実績値	0	0						
	4月1日現在	達成率	100.0%	100.0%						
	達成度	S	S							
50 児童クラブの利用人 数【戦】	1,149	期待値	1,226	1,303	1,379	1,456	1,533			
	人/年度	実績値	1,390	1,333						
	H30	達成率	113.4%	102.3%						
		達成度	S	S						
51 女性の就業専門資格 取得等補助を受けて 資格を取得し、就業 した人数	10	期待値	10	10	10	10	10	ワーク・ライ フ・バランスの 実現と働き方改 革の促進		
	人/年度	実績値	12	4						
	H30	達成率	120.0%	40.0%						
	達成度	S	B							
52 国の認定を受け、働 き方改革に取り組む 企業数	1	期待値	1	1	1	1	1			
	社/年度	実績値	2	0						
	H30	達成率	200.0%	0.0%						
		達成度	S	B						
53 子ども食堂開設箇所 数【後】	4	期待値	5	6	6	7	8	子どもを地域全 体で支える環境 づくりの推進		
	か所/累計	実績値	7	8						
	H30	達成率	145.8%	142.9%						
	達成度	S	S							
54 放課後子ども教室実 施箇所数	3	期待値	7	12	16	21	25			
	か所/累計	実績値	8	13						
	H30	達成率	108.1%	110.2%						
		達成度	S	S						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		
		基準年度							具体的施策		
55	理科が得意教科である割合(小学5年生)	30.0	期待値	30.6	31.2	31.8	32.4	33.0	次世代を担う力を磨き高める教育の推進	特色ある教育環境の提供	結婚・出産・子育ての希望をかなえる
		%	実績値	-	-						
		H29	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						
56	英語の熟練度(英検3級程度以上)の割合(中学3年生)	44.2	期待値	45.4	46.5	47.7	48.8	50.0			
		%	実績値	65.8	53.7						
		H29	達成率	145.1%	115.4%						
			達成度	S	S						
57	学校生活に対する満足度(小学生と中学生の平均)	65.5	期待値	68.4	71.3	74.2	77.1	80.0			
		%	実績値	63.0	64.8						
		H30	達成率	92.1%	90.8%						
			達成度	A	A						
58	児童生徒の日立市に対する愛着度(小5と中2の平均)	84.5	期待値	92.9	93.4	94.0	94.5	95.0	将来の地域を支える人材を育成するふるさと教育の推進		
		%	実績値	-	-						
		H29	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						
59	児童生徒の日立市への継続居住意向(小5と中2の平均)	44.1	期待値	45.6	47.1	48.5	50.0	51.5			
		%	実績値	-	-						
		H29	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						
60	自主防災組織の世帯カバー率	100	期待値	100	100	100	100	100	防災・防犯対策の推進	将来を見据えた持続可能なまちづくりの推進	ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる
		%	実績値	100	100						
		H30	達成率	100.0%	100.0%						
			達成度	S	S						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		具体的施策
		基準年度									
61	人口1,000人当たりの 刑法犯認知率 【後】【戦】	4.658	期待値	4.583	4.508	4.432	4.357	4.282	防災・防犯対策 の推進	将来を見据えた 持続可能なまち づくりの推進	ひとが集う、安 心して暮らすこ とができる魅力 的な地域をつく る
		件/年	実績値	3.436	2.857						
		H30	達成率	125.0%	136.6%						
			達成度	S	S						
62	人口10万人当たりの 医師数【後】【戦】	185.3	期待値	187.8	190.4	192.9	195.5	198.0	誰もがいつでも 安心して必要な 医療を受けられ る環境の整備	将来を見据えた 持続可能なまち づくりの推進	ひとが集う、安 心して暮らすこ とができる魅力 的な地域をつく る
		人	実績値	-	200.0						
		H30	達成率	-	105.1%						
			達成度	判断保留	S						
63	要支援・要介護に該 当しない平均期間 (男女平均)	80.20	期待値	80.30	80.50	80.60	80.80	81.00	医療・介護・福 祉等の地域を支 えるサービスの 確保	将来を見据えた 持続可能なまち づくりの推進	ひとが集う、安 心して暮らすこ とができる魅力 的な地域をつく る
		年	実績値	80.30	80.60						
		H30	達成率	100.0%	100.1%						
			達成度	S	S						
64	国道及び県道の事業 中路線の進捗率	29.80	期待値	33.84	37.88	41.92	45.96	50.00	交通渋滞の解 消、都市アクセ ス向上等に向け た交通インフラ の整備	将来を見据えた 持続可能なまち づくりの推進	ひとが集う、安 心して暮らすこ とができる魅力 的な地域をつく る
		%	実績値	33.60	44.19						
		H30	達成率	99.3%	116.7%						
			達成度	A	S						
65	J R東日本市内各駅 1日平均乗車人数 【戦】	33,137	期待値	33,110	33,082	33,055	33,027	33,000	交通渋滞の解 消、都市アクセ ス向上等に向け た交通インフラ の整備	将来を見据えた 持続可能なまち づくりの推進	ひとが集う、安 心して暮らすこ とができる魅力 的な地域をつく る
		人/年度	実績値	26,500	-						
		H30	達成率	80.0%	-						
			達成度	A	判断保留						
66	地域活動に参加して いる人の割合【後】	39.20	期待値	39.20	39.20	39.20	39.20	39.20	ともに支え合う 地域コミュニ ティの担い手づ くり	ともに支え合う 地域コミュニ ティの担い手づ くり	ひとが集う、安 心して暮らすこ とができる魅力 的な地域をつく る
		%	実績値	-	28.90						
		R元	達成率	-	73.7%						
			達成度	判断保留	A						

KPIの達成状況一覧表

KPI		基準値	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本目標		
		単位							基本的方向		具体的施策
		基準年度									
67	1週間当たりの高齢者(70歳以上)の外 出日数	4.3	期待値	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	ともに支え合う 地域コミュニ ティの担い手づ くり	ともに支え合う 地域コミュニ ティの担い手づ くり	ひとが集う、安 心して暮らすこ とができる魅力 的な地域をつく る
		日/週	実績値	-	-						
		H30	達成率	-	-						
			達成度	判断保留	判断保留						