

## 4 コミュニティビジネス

コミュニティビジネスとは、地域の課題を地域住民が主体的に、ビジネスの手法を用いて解決する取組と捉えています。組織形態・活動分野とも特に決まったものはなく、活動分野としては、まちづくり、環境、介護や福祉、IT、観光、地域資源活用、農業等、あらゆる分野に活動が広がっています。

各コミュニティが地域ニーズに応じた自主的な活動を展開していくためには、各コミュニティでコミュニティ会費制やコミュニティビジネスの導入に取り組むなど、自主財源確保に積極的に努める必要があります。

### (1) 暮らしサポート『あんしん』事業（埴山学区の例）

ひとり暮らし高齢者や高齢者夫婦などの日常生活を支援する事業です。室内の片付けや家具の移動、電球の取り換え、庭の草取りや庭木の剪定など高齢になるとできなくなる作業を有償で応援しています。

会員制で利用者は年会費を納めます。利用料金は屋外と屋内によって異なっています。概ね1日3時間位を目安にした作業を引き受けています。

### (2) 市営駐車場管理事業（金沢学区の例）

学区内にある12ヶ所の市営駐車場の料金徴収、車庫証明手続きをコミュニティが行っています。

駐車料金の一部がコミュニティの収入になり、コミュニティ活動を維持・継続するための貴重な財源になっています。

### (3) 移送サービス事業（埴山学区の例）

### (4) 総合型地域スポーツクラブ事業（埴山学区の例）

### (5) 民間学童クラブ事業（埴山学区の例）

### (6) みんなのカフェ事業（埴山学区の例）

### (7) 日立市指定ごみ処理袋販売事業（仲町・埴山学区の例）